

หลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พุทธศักราช 2548

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)
B.B.A. (Marketing)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มุ่งพัฒนาบุคคลให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีจริยธรรม มีทักษะ และเจตคติที่ดีในงานบริหารธุรกิจ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ทำงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ สามารถนำความรู้ประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ เพื่อพัฒนาตนเองและองค์กรให้เจริญก้าวหน้า โดยคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของความเป็นไทยและความเป็นสากล อันก่อให้เกิดคุณภาพของท้องถิ่น

4.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

- เป็นพลเมืองดี มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- มีความรู้ ความสามารถในสาขาวิชาการตลาด และนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายและแก้ไขปัญหาด้านการจัดการในองค์กรธุรกิจและองค์กรภาครัฐได้เป็นอย่างดี รวมทั้งศึกษาต่อในระดับสูง

3. มีเป้าหมาย หลักการในการดำเนินชีวิต มีพลังความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและส่วนรวม รักชุมชน และท้องถิ่น
4. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนอย่างต่อเนื่อง มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนรู้และการดำเนินชีวิต
5. มีทักษะในการวิจัย และนำผลการวิจัยมาใช้ในการจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. มีทักษะชีวิต ทักษะการคิด การแก้ปัญหา การเผชิญสถานการณ์และรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลง

5. กำหนดการเปิดสอน

ปีการศึกษา 2548

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
2. มีคุณสมบัติครบตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งกำหนดไว้สำหรับผู้มีสิทธิเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

คัดเลือกตามหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

8. ระบบการศึกษา

1. จัดการศึกษาแบบทวิภาค หนึ่งปีการศึกษามี 2 ภาคเรียน หนึ่งภาคเรียนมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
2. ในกรณีที่จัดการศึกษาแบบอื่นให้ยึดมาตรฐานชั่วโมงรวมไม่ต่ำกว่าข้อ 1.
3. จัดการศึกษาเป็นแบบรายวิชา โดยมีสัญลักษณ์ดังนี้ น(ท-ป)
น หมายถึง จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา
ท หมายถึง จำนวนเวลาเรียนภาคทฤษฎี โดย 1 หน่วยกิตเท่ากับ 1 ชั่วโมง/สัปดาห์
ป หมายถึง จำนวนเวลาเรียนภาคปฏิบัติ โดย 1 หน่วยกิตเท่ากับ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์

9. ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาไม่น้อยกว่า 4 ปีการศึกษา และไม่เกิน 8 ปีการศึกษา

10. การลงทะเบียนเรียน

การลงทะเบียนเรียนให้เป็นไปตามข้อบังคับของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

การวัดผลประเมินผลและการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

12. อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์พิเศษของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ภาคผนวก ก)

13. จำนวนนักศึกษา

13.1 นักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษา

| นักศึกษา | ปีการศึกษา | | | |
|-------------|------------|------|------|------|
| | 2548 | 2549 | 2550 | 2551 |
| ชั้นปีที่ 1 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ชั้นปีที่ 2 | | 100 | 100 | 100 |
| ชั้นปีที่ 3 | | | 100 | 100 |
| ชั้นปีที่ 4 | | | | 100 |
| รวม | 100 | 200 | 300 | 400 |

13.2 จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา

| ปีการศึกษา | จำนวนบัณฑิต |
|------------|-------------|
| 2552 | 100 |
| 2553 | 100 |
| 2554 | 100 |
| 2555 | 100 |

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

14.1 สถานที่

| ลำดับ ที่ | รายการ | จำนวนที่ มีอยู่แล้ว/หน่วย | จำนวนที่ต้องการ ในอนาคต/หน่วย | หมายเหตุ |
|--------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|----------|
| 1 | ห้องเรียนคอมพิวเตอร์พร้อมแอลซีดี | - | 1 ห้อง | |
| 2 | ห้องพักอาจารย์การตลาด | - | 1 ห้อง | |
| 3 | ห้องเรียนรวม | - | 2 ห้อง | |
| 4 | ห้องสมุดการตลาด | - | 1 ห้อง | |
| 5 | ห้องปฏิบัติการการตลาดจำลอง | - | 1 ห้อง | |
| 6 | ห้องปฏิบัติการหลักสูตร | - | 1 ห้อง | |
| 7 | ห้องเก็บอุปกรณ์และสื่อการเรียน | - | 1 ห้อง | |

14.2 อุปกรณ์การสอน

| ลำดับ ที่ | รายการ | จำนวนที่ มีอยู่แล้ว/หน่วย | จำนวนที่ต้องการ ในอนาคต/หน่วย | หมายเหตุ |
|--------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|----------|
| 1 | คอมพิวเตอร์ Notebook | - | 3 เครื่อง | |
| 2 | เครื่องเลเซอร์พริ้นเตอร์ | - | 1 เครื่อง | |
| 3 | เครื่องสแกนเนอร์ | - | 1 เครื่อง | |
| 4 | เครื่องถ่ายเอกสาร | - | 1 เครื่อง | |
| 5 | เครื่องฉายสไลด์ | - | 1 เครื่อง | |
| 6 | เครื่องเสียงและเครื่องเล่นดีวีดี | - | 1 เครื่อง | |
| 7 | โทรทัศน์จอแบนขนาด 34 นิ้ว | - | 1 เครื่อง | |
| 8 | กล้องถ่ายรูป | - | 1 เครื่อง | |
| 9 | เครื่องฉายภาพทึบแสง | - | 2 เครื่อง | |

15. ห้องสมุด

จำนวนหนังสือและตำราเรียน (ภาคผนวก ข)

16. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามที่รัฐบาลจัดสรรให้

17. หลักสูตร

17.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต

17.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ประกอบด้วย

| หมวดวิชา | จำนวนหน่วยกิต |
|--|---------------|
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 33 |
| 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร | 12 |
| 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ | 6 |
| 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ | 6 |
| 1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี | 9 |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ | 100 |
| 2.1 กลุ่มวิชาแกน | 51 |
| 2.2 กลุ่มวิชาเอก | 42 |
| 2.3 กลุ่มวิชาปฏิบัติและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | 7 |
| 3. หมวดวิชาเลือกเสรี | 6 |

17.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต

 บังคับ 12 หน่วยกิต

 THAI 0101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0)

 ENG 0101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0)

 ENG 0102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ 3(3-0)

 LSIT 0101 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0)

 เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา สำหรับสาขาวิชาที่จัดการเรียน

การสอนรายวิชาภาษาอังกฤษตลอดหลักสูตรไม่ถึง 12 หน่วยกิต มหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเพิ่มเติม โดยให้นับหน่วยกิตเพิ่มในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ดังนี้

 ENG 0103 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาเฉพาะด้าน 3(3-0)

 ENG 0104 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน 3(3-0)

| | |
|--|---------------------|
| 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ | |
| ให้เลือกรายวิชาจาก 2 กลุ่ม ดังนี้ | |
| 1.2.1 เลือก | 3 หน่วยกิต |
| PG 0101 พฤติกรรมมนุษย์และการพัฒนาตน | 3(3-0) |
| GH 0101 ความจริงของชีวิต | 3(3-0) |
| 1.2.2 เลือก | 3 หน่วยกิต |
| ART 0101 สุนทรียภาพทางทัศนศิลป์ | 3(3-0) |
| DM 0101 สุนทรียภาพทางศิลปะการแสดง | 3(3-0) |
| MUS 0101 สุนทรียภาพทางดนตรี | 3(3-0) |
| 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ | 6 หน่วยกิต |
| เลือก | 6 หน่วยกิต |
| GSOC 0101 วิถีไทย | 3(3-0) |
| GSOC 0102 วิถีโลก | 3(3-0) |
| GSOC 0103 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม | 3(3-0) |
| GSOC 0104 กฎหมายในชีวิตประจำวัน | 3(3-0) |
| 1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 9 หน่วยกิต |
| บังคับ | 6 หน่วยกิต |
| GSC 0106 การคิดและการตัดสินใจ | 3(3-0) |
| GSC 0107 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต | 3(2-2) |
| เลือก | 3 หน่วยกิต |
| PE 0101 วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย | 3(3-0) |
| GSC 0105 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต | 3(3-0) |
| GSC 0109 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน | 3(3-0) |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ | 100 หน่วยกิต |
| 2.1 กลุ่มวิชาแกน | 51 หน่วยกิต |
| ENG 1501 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 | 3(3-0) |
| ENG 1502 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 | 3(3-0) |
| LAW 2302 กฎหมายธุรกิจ | 3(3-0) |
| ACC 2101 บัญชีการเงิน | 3(3-0) |
| ACC 2701 การภาษีอากรธุรกิจ | 3(3-0) |

| | | | |
|------------|------|------------------------------------|--------------------|
| ACC | 4201 | การบัญชีเพื่อการจัดการ | 3(3-0) |
| FB | 1401 | การเงินธุรกิจ | 3(3-0) |
| MK | 1101 | หลักการตลาด | 3(3-0) |
| MGT | 1101 | องค์การและการจัดการ | 3(3-0) |
| MGT | 2103 | การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน | 3(3-0) |
| MGT | 4101 | จริยธรรมทางธุรกิจ | 3(3-0) |
| MGT | 4301 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0) |
| MGT | 4901 | วิธีวิจัยทางธุรกิจ | 3(3-0) |
| ECON | 1103 | เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น | 3(3-0) |
| ECON | 3201 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณ | 3(3-0) |
| HRM | 1101 | การบริหารทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0) |
| STAT | 2105 | สถิติธุรกิจ | 3(3-0) |
| 2.2 | | กลุ่มวิชาเอก | 42 หน่วยกิต |
| | | บังคับ | 27 หน่วยกิต |
| MK | 1201 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 3(3-0) |
| MK | 1301 | นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา | 3(3-0) |
| MK | 2401 | การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย | 3(3-0) |
| MK | 2501 | การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย | 3(3-0) |
| MK | 3601 | การบริหารการตลาด | 3(3-0) |
| MK | 3603 | กลยุทธ์การตลาด | 3(3-0) |
| MK | 4712 | การตลาดระหว่างประเทศ | 3(3-0) |
| MK | 4902 | การวิจัยตลาด | 3(3-0) |
| MK | 4903 | สัมมนาทางการตลาด | 3(3-0) |
| | | เลือก | 15 หน่วยกิต |
| MK | 2202 | พฤติกรรมผู้บริโภคกับตลาดอุตสาหกรรม | 3(3-0) |
| MK | 2302 | การพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 3(3-0) |
| MK | 3303 | การจัดการตราสินค้า | 3(3-0) |
| MK | 2402 | การจัดการค้าส่งและค้าปลีก | 3(3-0) |
| MK | 2403 | การจัดซื้อ | 3(3-0) |
| MK | 3404 | การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | 3(3-0) |
| MK | 3405 | โซ่อุปทานและโลจิสติกส์ทางการตลาด | 3(3-0) |
| MK | 2502 | การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด | 3(3-0) |

| | | | |
|------------|------|--|-------------------|
| MK | 2503 | การตลาดทางตรง | 3(3-0) |
| MK | 2504 | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ | 3(3-0) |
| MK | 2602 | การบริหารการขาย | 3(3-0) |
| MK | 3604 | การจัดการระบบสารสนเทศทางการตลาด | 3(3-0) |
| MK | 3605 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด | 3(3-0) |
| MK | 3606 | การวิเคราะห์และการพยากรณ์ยอดขาย | 3(3-0) |
| MK | 2701 | ศิลปะการขาย | 3(3-0) |
| MK | 2702 | การตลาดธุรกิจท่องเที่ยว | 3(3-0) |
| MK | 2703 | การตลาดธุรกิจโรงแรม | 3(3-0) |
| MK | 2704 | การตลาดธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร | 3(3-0) |
| MK | 2705 | การตลาดอุตสาหกรรมการเกษตรและสหกรณ์ | 3(3-0) |
| MK | 3706 | การตลาดสินค้าโอท็อป | 3(3-0) |
| MK | 3707 | การตลาดสินค้าหัตถกรรม | 3(3-0) |
| MK | 3708 | การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | 3(3-0) |
| MK | 3709 | การตลาดบริการ | 3(3-0) |
| MK | 3710 | การตลาดสายสัมพันธ์ | 3(3-0) |
| MK | 3711 | การตลาดเศรษฐกิจ | 3(3-0) |
| MK | 3712 | การตลาดการกีฬา | 3(3-0) |
| MK | 4904 | ปัญหาพิเศษทางการตลาด | 3(250) |
| 2.3 | | กลุ่มวิชาปฏิบัติและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | 7 หน่วยกิต |
| MK | 3801 | การตลาดจำลอง | 2(90) |
| MK | 3811 | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด | 2(90) |
| MK | 4801 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด | 3(250) |

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้