

# หลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## พุทธศักราช 2548

### 1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ (ต่อเนื่อง)  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Science Program in Public Health (Continuing Program)

### 2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม : วิทยาศาสตรบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์)  
Bachelor of Science (Public Health)  
ชื่อย่อ : วท.บ. (สาธารณสุขศาสตร์)  
B.S. (Public Health)

### 1. กลุ่มวิชาเอก

#### บังคับ

**HSC 1101 หลักและวิธีการสุขศึกษา 3(3-0)**

#### **Principles and Methods in Health Education**

ความหมาย ขอบข่ายและแนวคิดของสุขศึกษา ประเภทของงานสุขศึกษา สภาพปัจจุบัน และปัญหาที่เกี่ยวกับสุขศึกษา กระบวนการทางสุขศึกษา วิธีการทางสุขศึกษา พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่ม การเรียนรู้ การจูงใจ การสื่อสารในงานสุขศึกษา พฤติกรรมสุขภาพและแนวทางการเปลี่ยนแปลง

**HSC 1401 สุขอนามัยสิ่งแวดล้อม 3(3-0)**

#### **Environmental Health**

ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญและ องค์ประกอบของอนามัยสิ่งแวดล้อม และหลักการและวิธีการในการจัดสุขาภิบาลที่พื้กอาศัย การสุขาภิบาลอาหาร การจัดการขยะ และสิ่งปฏิกูล การควบคุมแมลงและสัตว์นำโรค การควบคุมเหตุรำคาญ มลพิษสิ่งแวดล้อม การศึกษาดูงาน และฝึกปฏิบัติในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

- HSC 2502 เวชกิจฉุกเฉิน 3(2-2)**  
**Emergency Medical Technic**  
 การดูแลการบาดเจ็บและการช่วยเหลือภาวะคุกคามต่อชีวิต การบาดเจ็บในส่วนต่างๆของร่างกาย การแพ้ การได้รับพิษจากสภาวะแวดล้อม การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน การใช้เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง การเคลื่อนย้ายผู้ป่วยฉุกเฉินและผู้บาดเจ็บ การใช้เครื่องมือสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- SC 3102 พฤติกรรมศาสตร์และพฤติกรรมสุขภาพ 3(3-0)**  
**Behavioral Science and Health Behavior**  
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ การวิเคราะห์พฤติกรรมศาสตร์และพฤติกรรมสุขภาพ วิธีการสร้างและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ หลักวิธีการ ประเมินพฤติกรรมสุขภาพ การสร้างเครื่องมือประเมินพฤติกรรมสุขภาพ ความรู้พื้นฐานทางสังคม กระบวนการเรียนรู้ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลและสังคมองค์ประกอบของสังคมที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของบุคคลและสังคม การสื่อความหมาย กลไกการทำงานกลุ่มในชุมชน
- HSC 3303 การพัฒนาสุขภาพชุมชน 3(3-0)**  
**Community Health Development**  
 ความหมาย ชนิดและลักษณะของชุมชน การเตรียมชุมชน การทำแผนที่ทำการวิจัยชุมชน การวางแผนการดำเนินงานเพื่อแก้ปัญหาสาธารณสุขในชุมชน การควบคุมกำกับงาน การประเมินผลและการสรุปรายงาน
- HSC 3403 ระบาดวิทยาและการควบคุมโรค 3(3-0)**  
**Epidemiology and Disease Control**  
 ความหมาย ขอบเขต จุดมุ่งหมายและประโยชน์ของวิทยาการระบาด นิเวศวิทยาของมนุษย์ หลักการป้องกันและควบคุมโรค มาตรการการวัดการป่วยและการตาย ระบาดวิทยาของโรคติดเชื้อและปัญหาสุขภาพ การสืบสวนทางระบาดวิทยา ระบาดวิทยาทางสังคม ความผิดพลาดที่พบได้บ่อยทางระบาดวิทยา

- HSC 4204 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสาธารณสุข 3(3-0)**  
**Strategies in Public Health Development**  
 ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขตของยุทธศาสตร์ นโยบายในการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายระดับชาติ นโยบายด้านสาธารณสุขระดับต่างๆ ยุทธศาสตร์การพัฒนา สาธารณสุข กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานการติดตามและประเมินผล
- HSC 4207 การประกันคุณภาพด้านบริการด้านสุขภาพ 3(3-0)**  
**Quality Insurance of Health Service**  
 ศึกษาแนวคิดและทฤษฎี หลักการ กระบวนการการประกันคุณภาพการบริการ ด้านสุขภาพ วัฒนาการของการประกันคุณภาพด้านสุขภาพของคนไทย และต่างประเทศ แนวทาง ในการดำเนินงานด้านประกันสาธารณสุขของไทย องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประกัน คุณภาพการบริการด้านสาธารณสุข และสิทธิทางสังคม
- HSC 4404 การบริหารงานสาธารณสุข 3(3-0)**  
**Public Health Administration**  
 ศึกษาปรัชญาและหลักการบริหารที่ใช้ในการบริหารงานสาธารณสุข การวางแผน การจัดองค์กร การจัดบุคลากร การอำนวยความสะดวก และควบคุมงาน ประวัติการสาธารณสุข ระบบ สาธารณสุข แผนพัฒนาสาธารณสุข และมาตรการแก้ไขปัญหาสาธารณสุข รวมทั้งการนำกฎหมาย สาธารณสุขมาใช้ในการบริหารงานสาธารณสุข
- HSC 4902 ระเบียบวิธีวิจัยทางสาธารณสุข 3(3-0)**  
**Research Methodology in Public Health**  
 ความหมายของการวิจัยทางสาธารณสุข การเลือกเรื่องและกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดตัวแปร วิธีวิจัยทางสาธารณสุข สถิติที่ใช้ใน การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัยทางสาธารณสุข

เลือก

**HSC 1301 อนามัยครอบครัว 3(3-0)**

**Family Health**

ความหมาย ขอบเขตและความสำคัญของอนามัยครอบครัว การวางแผนครอบครัว การดูแลสุขภาพหญิงตั้งครรภ์ กระบวนการคลอดปกติ การดูแลมารดาและทารก ตลอดจนการดูแลสุขภาพบุคคลตั้งแต่วัย 1 ปี จนถึงวัยสูงอายุ รวมทั้งการดูแลสุขภาพเด็กวัยเรียนในระบบโรงเรียน

**HSC 1402 อาชีวอนามัย 3(3-0)**

**Occupational Health**

ความหมายและความสำคัญของอาชีวอนามัย โรคที่เกิดจากการประกอบอาชีพ อุบัติภัยอันเกิดจากการประกอบอาชีพ หลักการทั่วไปในการควบคุมการป้องกันโรค การสุขาภิบาลโรงงาน หน่วยงานราชการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านอาชีวอนามัย การดำเนินงานโครงการอาชีวอนามัย

**HSC 1601 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข 3(3-0)**

**Consumer Protection in Health Care**

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขตของการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข การคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ การคุ้มครองผู้ใช้บริการสุขภาพ คุณธรรมกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**HSC 2202 อัตลักษณ์ล้านนาสปา 3(3-0)**

**Attaluck Thai Lanna SPA**

ความหมาย ประเภทของสปา มาตรฐานธุรกิจสปา เกณฑ์มาตรฐานเฉพาะเอกลักษณ์สปาไทย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปา รูปแบบการบริหารสปาแบบล้านนา การนวดและการเตรียมสมุนไพรของล้านนา และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจล้านนาสปา

- HSC 3207 เทคโนโลยีและสารสนเทศทางสุขภาพ 3(2-2)**  
**Information and Technology in Health Care**  
 แนวคิดและความหมายของเทคโนโลยีและสารสนเทศทางสุขภาพ การศึกษาและสำรวจแหล่งบริการทางสุขภาพ การสื่อสารข้อมูลหลักในการผลิต การเลือก การใช้ การบำรุงรักษา สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การผลิตสื่อทางด้านสาธารณสุขโดยใช้คอมพิวเตอร์
- HSC 3208 การวัดและประเมินภาวะเสี่ยงทางสุขภาพ 3(3-0)**  
**Health Risk Assessment**  
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักและวิธีการวัด และประเมินภาวะสุขภาพ การวัดการเจริญเติบโต การวัดการพัฒนาเด็ก การวัดภาวะโภชนาการ การตรวจร่างกายเด็ก การใช้เครื่องมือในการวัดภาวะสุขภาพชนิดต่างๆ การประเมินผลการวัดภาวะสุขภาพ
- HSC 3405 เศรษฐศาสตร์สาธารณสุข 3(3-0)**  
**Public Health Economic**  
 ศึกษาถึงการประยุกต์วิชาเศรษฐศาสตร์สำหรับใช้ในงานด้านสาธารณสุขและสุขภาพโดยเน้นถึงความสำคัญของการจัดทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด การให้บริการสาธารณสุขและการบริหารการรักษาพยาบาล การจัดสรรงบประมาณและการประเมิน โครงการงานสาธารณสุข ตลอดจนความสัมพันธ์ของงานสาธารณสุขกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- HSC 4104 กฎหมายสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม 3(3-0)**  
**Public Health Law and Environmental**  
 ความหมาย แนวคิด ความสำคัญ ที่มาของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสาธารณสุข การประกอบโรคศิลป์ บทบาทของกฎหมายในการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน ขอบข่ายความรับผิดชอบของนักสาธารณสุขต่อกฎหมายทางการแพทย์และการสาธารณสุข รวมถึงกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม

**HSC 4205 การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ทางด้านสุขภาพ 3(3-0)**

**Communication and Public Relations in Health Education**

ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการพัฒนาสุขภาพและสาธารณสุข ปรัชญา และองค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ความคิดสร้างสรรค์ และรูปแบบและวิธีการสื่อสารในงานสาธารณสุขและประชาสัมพันธ์

**HSC 4901 สัมมนาสาธารณสุข 1(0-3)**

**Seminar in Public Health**

ศึกษาค้นคว้า ทำรายงาน นำเสนอและอภิปรายเกี่ยวกับการสาธารณสุขโดยใช้กระบวนการสัมมนา

**2. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ**

**กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ**

**เลือก**

**PR 3501 การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน 3(3-0)**

**Public Relation of an Organization**

ศึกษาถึงบทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน แนวคิดและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน การจัดองค์กรงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ความสัมพันธ์ระหว่างงานประชาสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ วิวัฒนาการวัตถุประสงค์ นโยบายและวิธีการดำเนินงาน ตลอดจนความรับผิดชอบของหน่วยงานที่มีต่อสังคม วิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

**ACC 2101 บัญชีการเงิน 3(3-0)**

**Financial Accounting**

ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี แม่บทการบัญชี การบัญชีเกี่ยวกับกิจการให้บริการ กิจการซื้อมาขายไปและกิจการอุตสาหกรรม การแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี

การจัดทำกระดาษทำการ การจัดทำงบการเงินของกิจการแต่ละประเภทเพื่อแสดงผลการดำเนินงาน และแสดงฐานะการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ระบบใบสำคัญ การทำงบบัญชียอดเงิน ฝากธนาคาร การบัญชีเกี่ยวกับกิจการไม่แสวงหากำไร การจัดทำงบการเงินจากระบบการบันทึกบัญชีไม่สมบูรณ์ และระบบบัญชีเดี่ยว

**ACC 2701 การภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0)**

**Business Taxation**

ศึกษานโยบายภาษีอากร หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บและรายละเอียดในการปฏิบัติ เกี่ยวกับการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษี สรรพสามิต และภาษีศุลกากร การคำนวณภาษี การยื่นแบบรายการและการเสียภาษีทางธุรกิจ การอุทธรณ์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ในเรื่องภาษีอากรแต่ละประเภท ปัญหาต่าง ๆ ในเรื่องภาษีอากร ธุรกิจ

**FB 1401 การเงินธุรกิจ 3(3-0)**

**Business Finance**

ศึกษาถึงขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจน เป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรร เงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ การวางแผนการเงินที่ เกี่ยวกับการเริ่มลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล

**FB 1403 การเงินส่วนบุคคล 3(3-0)**

**Personnel Finance**

ศึกษาถึงแหล่งเงินฝาก แหล่งเงินกู้ และวิธีคิดดอกเบี้ยของสินเชื่อส่วนบุคคล ศึกษา ลักษณะการประกันชีวิต การเสียภาษีเงินได้และการตัดสินใจลงทุน ศึกษาถึงการจัดทำงบประมาณ รายได้ หลักการจัดสรรเงินรายจ่ายในชีวิตประจำวันเพื่อการออมและลงทุน

**MK 1101 หลักการตลาด (3-0)**

**Principles of Marketing**

การศึกษาถึงความหมาย ความสำคัญ และหน้าที่ของการตลาดในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่ง โดยกล่าวถึงแนวทางการศึกษาแนวความคิด และปรัชญาทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด ระบบการตลาดและเป้าหมายทางการตลาด แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนผสมการตลาด ประเภทของตลาด และการวิจัยตลาดในเบื้องต้น

**MK 2504 การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0)**

**Integration Marketing Communication**

ศึกษาลักษณะทั่วไปและความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการสื่อสารทางการตลาด การเลือกเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การผสมผสานเครื่องมือการส่งเสริมการตลาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางการสื่อสารทางการตลาดที่สูงสุด รูปแบบการสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกหน่วยงาน เทคนิคและการเลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสาร รวมถึงการประยุกต์วิธีการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ

**MK 3601 การบริหารการตลาด 3(3-0)**

**Marketing Management**

ศึกษาถึงความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสทางการตลาด การวางแผนการตลาด โครงสร้างตลาดและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาดและการพยากรณ์ความต้องการของตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการศึกษาถึงการบริการการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด การตลาดบริการ การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดการการตลาด และการควบคุมทางการตลาด

**MGT 1101 องค์กรและการจัดการ 3(3-0)**

**Organization and Management**



ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจทั่วไป การวางแผน การจัดสายงาน หลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุก ๆ ด้าน ในแง่การวางแผนการจัดคนเข้างาน การสั่งการ การจูงใจคนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้

**MGT 1102**    **ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ** **3(3-0)**

**Introduction to Business Operation**

ศึกษาถึงลักษณะพื้นฐานของธุรกิจต่าง ๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล การบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสารทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ แนวทางการประกอบธุรกิจ ตลอดจนศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดจนจรรยาบรรณของนักธุรกิจ

**MGT 3102**    **การเป็นผู้ประกอบการ** **3(3-0)**

**Entrepreneurship**

ศึกษาลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจของตนเอง เริ่มจากธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและขนาดใหญ่ แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ การบริหารการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร การว่าจ้างและประโยชน์ของธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ ลักษณะของธุรกิจประเทศไทย โดยมีการสอดแทรกจรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มของตนเอง

**MGT 3103**    **การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก** **3(3-0)**

**Small and Medium Business Management**

ศึกษาลักษณะและคุณสมบัติของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การบริหารงาน และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การลงทุน การจัดหาเงินทุน การจัดการ การปฏิบัติงาน โครงสร้างของตลาดและการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด ข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในระบบ เศรษฐกิจ ศึกษาความสัมพันธ์ของส่วนต่าง ๆ เช่น การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการดำเนินงาน แนวโน้มและบทบาทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในประเทศไทย

**MGT 3105 การประกอบการธุรกิจชุมชน 3(3-0)**

**Community Business Operation**

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบ ธุรกิจชุมชน ได้แก่ การจัดการ การบริหารทรัพยากรบุคคล การตลาด การเงิน การบัญชี และ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ศึกษาลักษณะของชุมชน ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ของชุมชนที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจ และปัญหาต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการ ของผู้ประกอบการธุรกิจ ตลอดจนศึกษาถึงจรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีต่อชุมชนและ ต่อสังคมโดยรวม ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในบทบาทของธุรกิจชุมชน

**ECON 1103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0)**

**An Introduction to Economics**

เงื่อนไขบังคับ : สำหรับนักศึกษาเอกสาขาอื่น และไม่นับเป็นวิชารอง

ศึกษาแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น การผลิต ต้นทุน การผลิตตลาด ผลิตภัณฑ์มวลรวม การเงิน การธนาคาร การคลัง การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

**ECON 1104 เศรษฐกิจไทย 1 3(3-0)**

**Thai Economy 1**

ศึกษาโครงสร้างทางเศรษฐกิจของไทยในอดีตและปัจจุบัน การใช้ทรัพยากรในภาคการผลิต การใช้จ่ายในการบริโภคและการลงทุนของภาครัฐและเอกชน เศรษฐกิจระหว่างประเทศ ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

**HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0)**

**Human Resource Management**

ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาการคัดเลือก การพัฒนาการฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์

**HRM 1201 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0)**

**Personality Development**

ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพ โดยเน้นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อภาวะการเป็นผู้นำทางธุรกิจทุกระดับ เน้นการพูดติดต่องานธุรกิจ การเข้าร่วมประชุมและการเสนอความคิดเห็นต่อที่ประชุม การตัดสินใจทางธุรกิจ การจูงใจ การเกลี้ยกล่อม การเจรจาต่อรอง การเข้าสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพของนักธุรกิจทางด้านร่างกาย อารมณ์และจิตใจ โดยเน้นการใช้หลักธรรมในทางศาสนาและรู้จักทำการวิเคราะห์ ทำการประเมินตนเอง วางแผนพัฒนาตนเองให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**3. กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**

**HSC 3802 ประสบการณ์วิชาชีพสาธารณสุขศาสตร์ 2(90)**

**Preparation for Professional Experience in Public Health**

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ ทบทวนกระบวนการศึกษาชุมชน การวิเคราะห์ปัญหาชุมชน การจัดลำดับปัญหา ตลอดจนการแก้ปัญหาแบบเบ็ดเสร็จและยั่งยืน และการพัฒนาคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ

HSC 4802 ประสบการณ์วิชาชีพสาธารณสุขศาสตร์

3(250)

**Field Experience in Public Health**

ฝึกปฏิบัติงานในสถานบริการสาธารณสุขด้านการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค และการฟื้นฟูสุขภาพ ให้แก่ประชาชนในเขตรับผิดชอบของสถานบริการสาธารณสุขนั้น ๆ จัดทำโครงการศึกษาชุมชนวิเคราะห์และจัดลำดับปัญหาชุมชน และเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาแบบ เบ็ดเสร็จและยั่งยืน โดยฝึกปฏิบัติตามแนวทางที่เสนอแก้ปัญหา