หลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พุทธศักราช 2548

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in English

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

Bachelor of Arts (English)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)

B.A. (English)

1. กลุ่มวิชาแกน

ENG 1103 สัทศาสตร์เพื่อการใช้

3(2-2)

Practical English Phonetics

Definition of phonetics and its basic principles. Characteristics of vowels and consonants, phonetic symbols, and transcription. Transcription of words, phrases and sentences. Study segmental and non-segmental features. Survey of speech sound difficulties in English for Thai speakers. Practical exercises in the language laboratory are required.

ENG 1201 การฟังและพูด 1

3(3-0)

Listening and Speaking 1

Practice in communicative English using dialogues, role-plays and extended discourse appropriate to everyday situations. Extended discourse in dialogues, for information retrieval and separation, attention to sound recognition and production and features of spoken

English, such as linking, assimilation, weak forms, stress and intonation at the word, phrase, sentence and short spoken discourse levels.

Reading 1

Basic strategies for reading efficiency at the complex sentence level, including embedded forms, and at the paragraph level, understanding language patterns, including the significance of discourse markers and word-analysis skills. Reading for main ideas. Understanding how continuous texts fit together, paying attention to the development of theme in texts, including narration, description, comparison, definition, etc. A simplified external reading text is required.

Writing 1

A study of the production or practical forms of everyday communicative written language with an emphasis on the basic conversational and stylistic features of a variety of written forms (resume, e-applications, application forms, messages for notice board, postcards, programs, advertisement (OTOP), journals, letters, etc.) Grammar will be studied within the context of the corresponding written forms.

ENG 1216 รูปและการใช้ภาษาอังกฤษ 1 3(3-0) Forms and Usage in English 1

Extended review of grammar / structure of English, with particular attention to sentence forms, word order, subject-verb agreement, and tenses. Application of forms and usage of spoken and written structures in a communication context. Analysis of text-dialogue or prose with attention to the forms used. Productive exercises with attention to syntactic accuracy are required.

ENG 2301 วรรณคดีอังกฤษเบื้องต้น 3(3-0) Introduction to English Literature

A general introduction to the reading of literary texts. Basic concepts and terminology used in prose, poetry and drama will be discussed through readings of selected literary works.

ENG 2401 ภูมิหลังทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศเจ้าของภาษาอังกฤษ 3(3-0) Sociological and Cultural Background of English-Speaking Countries

A study of sociological and cultural background of English-speaking countries. Topics include history, religion, politics, social relations, family systems, technology, the arts and music. Some attention to recent trends that have affected these countries is included.

ENG 3219 การแปล 1 3(3-0)

Translation 1

An introduction of fundamental principles of translation with a focus on systematic practice in translating English to Thai and Thai to English, from the level of sentences to short passages in various fields, including commercial literature.

2. กลุ่มวิชาเอก

บังคับ

ENG 1101 ภาษาศาสตร์เบื้องต้น

3(3-0)

Introduction to Linguistics

An overview of languages, linguistics and its branches: descriptive linguistics, sociolinguistics, psycholinguistics, and applied linguistics, etc. Study of languages which is divided broadly into phonology, morphology, syntax, semantics, discourse, and pragmatics.

ENG 1202 การฟังและพูด 2

3(3-0)

Listening and Speaking 2

A further practice in communicative English with an emphasis on giving and receiving information about conditions or situations commonly occurring in everyday life,

particularly in professional and job-related situation : interviewing, reporting, note-taking, following directions, etc.

ENG 1217 รูปและการใช้ภาษาอังกฤษ 2

3(3-0)

Forms and Usage in English 2

A further study of grammar / structure proceeding to more detailed work with texts of increasing linguistic or discourse complexity with particular attention to compound and complex sentences. The emphasis is on expanding language performance in order to produce the required aspects of language in specific contexts.

ENG 2107 วากยสัมพันธ์อังกฤษ 1

3(3-0)

English Syntax 1

An introductory study of basic English syntax. This course aims to familiarize students with the categories and principal structures of the English language and to provide a descriptive method. Also terminology, including some key notions in syntactic analogies.

ENG 2208 การอ่าน 2

3(3-0)

Reading 2

A focus on reading critically to differentiate fact and opinion, understand the development of ideas in continuous texts, and determine the opinions and attitudes of the writers. There should be a variety of text types including newspaper articles, advertisement, editorials, and critical reviews. Interpretation of texts includes developing skills in making inferential questions.

ENG 2213 การเขียน 2

3(3-0)

Writing 2

A focus on the structural features of paragraph writing and the necessity for clarity and organization in formal paragraphs of definition, description, exemplification, clarification, etc. Students will be expected to write a good topic sentence with relevant

supporting details to express an idea or theme and organizing their writing into cohesive paragraphs.

ENG 3204 การพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชน

3(3-0)

Public Speaking in English

A study of transcripts of speeches, and how the message is presented. Discourse features, including organization of content and developing an argument: syntactic features, including set phrases, metaphor, etc. Delivery of selected speeches: voice projection, tempo, pitch variation, use of pause, etc. Writing of speeches for given situations, and presentation to peers in group activities such as debates.

ENG 3220 การแปล 2

3(3-0)

Translation 2

A further study of translation skills with an emphasis on more difficult and longer passages and articles in various styles, including newspaper articles, reports, excerpts from different fields of study, messages, speeches, literary excerpts, etc. The focus is on both Englishto-Thai and Thai-to-English translation.

ENG 3304 ร้อยแก้วภาษาอังกฤษ

3(3-0)

English Prose Selections

Pre-requisite: ENG 2301 Introduction to English Literature 3(3-0)

A study of prose written in English with criteria of selection being potential interests or appeal to Thai learners. Extracts from speeches, major novels, including contemporary novels, not necessarily accepted or canonical texts. Developing skills for analytical reading while at the same time increasing reading fluency.

ENG 3305 ร้อยกรองภาษาอังกฤษ

3(3-0)

English Poetry Selections

Pre-requisite: ENG 2301 Introduction to English Literature 3(3-0)

A study of poetry written in English with criteria of selection being potential interests and appeal to Thai learners. Selection of well-known or contemporary poems. The focus is on development of poetic diction and style for further learning and making value judgements about individual poems.

เลือก

กลุ่มย่อยที่ 1 ภาษาศาสตร์

ENG 2104 สรวิทยา

3(3-0)

Phonology

Definition of phonology and its combining of sound system with the syntactic surface structure. The phonology of English as observed in multiple samples of recorded native-speaker production. Phonological rules in assimilation, word stress, etc. Extended study of prosodic features in meaningful, authentic speech, including recording of plays or play extracts. Practical work in language laboratory in reproducing utterances and comparing them with the originals.

ENG 2105 วจีวิภาค 3(3-0)

Morphology

Morphology is the study of the internal structure of words. The course aims to describe the ways in which words are formed from smaller units and other words, including the origin and function of inflections and derivations. The two major branches, inflectional

morphology (the study of inflections) and lexical morphology (the study of word formation), are emphasized.

ENG 3106 อรรถศาสตร์

3(3-0)

Semantics

A study of meaning as a linguistic phenomenon: word meaning, sentence meaning and, especially, the study and recognition of relations of meaning between sentences. Conceptual meaning, or sense. Thematic meaning, or how paragraph and essay organization and emphasis affect meaning. Connotative scanning to determine what language suggests. Semantics and the lexicon. The concept of presupposition.

ENG 3108 วากยสัมพันธ์อังกฤษ 2

3(3-0)

English Syntax 2

A further study of the English language as elements in sequence. Continued study of the sentence and its constituent parts; dependent and independent clauses, identified by function (noun, adverbial, etc.) and types, substitutions and ellipsis. Features of declarative, interrogative, imperative and exclamatory sentences. Word order in sentences. Clause embedding: limited analysis of sentences to isolate constituent clauses.

ENG 3109 การเปรียบเทียบภาษาอังกฤษและภาษาไทย

3(3-0)

Contrastive Analysis

A contrastive analysis of English and Thai phonology, morphology and grammar, with an emphasis on linguistic interferences and their pedagogical application.

ENG 4110 ปฏิบัตินิยม

3(3-0)

Pragmatics

Basic principles of how English-speaking people converse according to their cultures, including turn-taking. Co-operation in conversing with examples of the effects of breaking the conversational rules. To make the students aware of the differences of cultures and social roles of the listener and the speaker in order to make proper responses. Examination of texts from transcribed authentic conversations and published dialogues with indication of how responses can be predicted.

ENG 4111 ภาษาศาสตร์เชิงจิตวิทยา

3(3-0)

Psycholinguistics

Introduction to psycholinguistics with special emphasis on the discussion of language acquisition and second language teaching and learning. Neurological and sociological factors in language acquisition, as well as causes and rehabilitation of speech disorders are included.

ENG 4112 ภาษาศาสตร์เชิงสังคม

3(3-0)

Sociolinguistics

Investigation, initially in the mother tongue, of how one is speaking, and to whom one is speaking, influences lexical selection and grammatical samples, but also in written language, "public language, peer language"; special features of various forms of interview. Acceptability and non-acceptability in language use; features of dialects.

ENG 4113 ภาษาศาสตร์ประยุกต์

3(3-0)

Applied Linguistics

The application of principles and theory of linguistics to other areas of knowledge with a special emphasis on its use in teaching and learning.

ENG 4114 การวิเคราะห์ปริจเฉท

3(3-0)

Discourse Analysis

The study of a range of texts of both written and spoken languages, to establish how meaning is developed at levels larger than the sentence. Use of conjunctions, connectors and other discourse markers, pronouns and other reference words. Study of inference and implication in text and how it is established. Basic differences between spoken discourse, dependent on turns, and written discourse.

ENG 4115 ความหลากหลายของการใช้ภาษาอังกฤษในปัจจุบัน 3(3-0)

Varieties in Contemporary English

Understanding English as used in daily life. Comparing and contrasting spoken and written English between English and non-English speaking countries, regional differences within those countries, and formality and informality in speech from the different countries. Concentrating on regional word usages, slang, street language, jargon, colloquial phrases, and local idioms found in contemporary mass media magazines, newspapers, television, movies, etc.

กลุ่มย่อยที่ 2 ภาษาและทักษะประยุกต์

ENG 2203 การฟังและพูด 3

3(3-0)

Listening and Speaking 3

A further study and practice in different styles of speech, including giving opinions and information, etc. Emphasis on authentic spoken discourse containing more difficult lexical items and structures.

Reading 3

A further study of reading skills with a focus on reading documents and literature pertaining to the work environment as well as for further study including research articles in related field, conference handouts, textbooks, resource guides, academic periodical, etc. The tasks involve summarizing, reporting, etc.

ENG 3210 ภาษาอังกฤษในสื่อมวลชน

3(3-0)

Mass Media English

A study of principle media such as newspapers and magazines, brochures, itineraries, advertisements. Particular attention to syntactic and lexical features, using headlines, promotional literature, articles, newsletters, commercial advertisements, and classified advertisements as well as taped radio and television for interpretation and discussion.

ENG 3214 การเขียน 3

3(3-0)

Writing 3

A further study of features of essay writing in a formal academic context. Developing of writing main ideas with supporting details from authentic sources by means of quotationing, summarizing, and paraphrasing.

ENG 3218 ทักษะบูรณาการ

3(3-0)

Integrated Skills of English

A developing of proficiency by integrating of the four skills using the more advanced and complex language patterns to communicate and prepare themselves for courses in the higher level.

ENG 3402 ภาษาอังกฤษสำหรับไทยศึกษา

3(3-0)

English for Thai Studies

The use of English in reading and presenting information in the areas related to Thai studies: Thai culture, geography and history encompassing religion, arts, music, language and literature, customs and traditions, values and beliefs, ways of life, etc. Note-taking, reporting, research and translation are included.

ENG 3403 ภาษาอังกฤษสำหรับวัฒนธรรมไทยศึกษา

3(3-0)

English for Thai Cultural Studies

An advanced language training in sociocultural study of Thai culture, presented in English. The topics cover family structure, arts, music, literature, customs, traditions, values and beliefs. Identification of features specific to Thai culture with the emphasis on study skill development in note-taking, reporting, research and translation.

ENG 3901 ค่ายภาษาเพื่อพัฒนาทักษะ

2(90)

Skill Development through English Camp

Language development outside the classroom in a free and relaxing atmosphere. Students have an opportunity to learn how to organize camps (orientation, camping, assessment and follow-up as well as practice), and to practice their English with native and non-native speakers in a natural and realistic setting.

ENG 3902 การศึกษาเอกเทศ

3(250)

Independent Studies

Classroom-based and individual study. The classroom-based period includes a practice of basic research skills: criteria for selection of a topic; draft plans for the projects; extraction of information from textbooks, journals, magazines and newspapers; information from interviews and questionnaires. A presentation and display of student's own project are encouraged.

ENG 3903 การฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ

3(250)

Overseas Training

A teaching practice or business training in accredited institutes overseas. Students will be immersed in the English language and the cultural aspects of the country. At least four-week overseas training is required.

ENG 3904 การศึกษาภาษาอังกฤษในประเทศที่พูดภาษาอังกฤษ

3(250)

Study Visit in English Speaking Countries

An experience in an English speaking country. The focus will be on attending English classes and experiencing cultural awareness at an accredited college or university with at least one hundred-hour class attendance.

ENG 4206 การอภิปรายและการโต้วาที่ภาษาอังกฤษ

3(3-0)

English Discussion and Debate

Advanced speaking practice in a variety of professional situations, emphasizing fluency of English for discussion and debate.

ENG 4215 การเขียนเชิงริเริ่มสร้างสรรค์

3(3-0)

Creative Writing

An extended practice in writing according to suggested patterns, with particular attention on the impact of words and lexical parameters with the writing of a slogan of products, tourist resorts, etc. While syntactic accuracy is important in the writing of articles, short stories, poems and essays, it should not be allowed to inhibit creativity.

ENG 4221 การแปลแบบล่าม

3(3-0)

Simultaneous Translation

A fluent and spontaneous practice of oral translation from Thai to English and vice versa. Acting as interpreters in simulation of real life situations is encouraged.

ENG 4222 สมรรถนะทางภาษาเพื่อการทำงานและการศึกษาต่อ

3(3-0)

English Proficiency for Job Application and Further Study

A developing of language skills and techniques in interviewing and taking proficiency tests for job application and further study e.g. TOEIC, TOEFL and IELTS.

กลุ่มย่อยที่ 3 วรรณคดี

ENG 2302 วรรณคดีสำหรับเด็ก

3(3-0)

Literature for Children

A general survey and critical study of literature for children including folklore, fairy tales, riddles, lullabies, nursery rhymes, children's poetry and stories. Study of the major elements of children's literature. A detailed study of classic and contemporary children's literature is required.

ENG 3303 เทวตำนานและนิทานพื้นบ้าน

3(3-0)

Mythology and Folklore

A study of classical mythology and folklore in western civilization with reference to their continuity in western literary works.

ENG 3308 วรรณคดีอังกฤษ 1

3(3-0)

English Literature 1

A survey of English literature from Middle English to the Romantic Period. Emphasis overall on the Elizabethan and Romantic Periods, relating the influences of each period to its literary achievements. A short sample of all major authors-Chaucer, Spenser, Shakespeare, Marlowe, Milton, Pope, Dryden, Wordsworth, Coleridge-will be studied.

ENG 4306 วรรณคดือเมริกัน 1

3(3-0)

American Literature 1

A survey of American literature from its beginnings with the Puritan Settlers to the Romantic Period (1616-1865). Study of short samples of non fiction and poetry of major figures e.g., Bradford, Franklin, Bryant, Irving, Poe, Whitman, Thoreau, Emerson, Hawthorne, Melville, etc. Emphasis on historical background, and linguistic literary features.

ENG 4307 วรรณคดือเมริกัน 2

3(3-0)

American Literature 2

A survey of American literature from 1865 to the present. It consists of a study of excerpts and short works of major writers, studied in terms of historical background, linguistic and literary features. Special attention to the work of Dickenson, Twain, Crane, Sherwood, Anderson, Hemingway, Steinbeck, Maraud, Williams, Frost, and Lowell.

ENG 4309 วรรณคดีอังกฤษ 2

3(3-0)

English Literature 2

A survey of English literature from the Romantic Period to the present, relating the influences of each period to its literary achievement. Emphasis overall is on the Victorian novels by Dickens, Thackeray, Trollope, and the novels by Hardy, Conrad and D. H. Lawrence.

ENG 4310 การละครอังกฤษและอเมริกันเบื้องต้น

3(3-0)

Introduction to English and American Drama

A study of selected English and American plays, from antiquity to the present, with special emphasis on the period from the 19th century to the present. Plays translated into Thai could be included.

ENG 4311 วรรณกรรมเช็คสเปียร์

3(3-0)

Shakespeare

A survey of Shakespeare's works: tragedies, comedies, histories and Roman plays. Background of the period and the Elizabethan theatre. A simplified explanation of tragedy and its theatrical form. A study of plot in the plays: Hamlet, Macbeth, King Lear, and Othello with brief references to the text. A study of ONE play from the list: Henry I, The Tempest, As You Like It, Julius Caesar, King Lear, Romeo and Juliet.

ENG 4312 วรรณกรรมเอเชีย

3(3-0)

Selected Asian Literary Works

A combination of literary appreciation and cultural background applied to novels, short stories, essays, poems, plays and the works by Asian writers translated into English, Sub-literary forms, such as magazines, articles and correspondence, are also included. The selected pieces should extend the learner's knowledge of Asian cultures.

ENG 4313 วรรณกรรมร่วมสมัย

3(3-0)

Contemporary Literature

A study of distinguished contemporary literary writing for understanding social and cultural background portrayed through those works with the emphasis on critical analysis.

ENG 4314 นวนิยายและสังคม

3(3-0)

The Novel and Society

A study of principles of society through realistic novels. An improvement on reading, vocabulary using background studies.

กลุ่มย่อยที่ 4 ภาษาอังกฤษเฉพาะกิจ

ENG 2513 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1

3(3-0)

English for Tourism 1

An overview of English for tourism industry, nationwide and within their own communities as well as internationally, with an emphasis on the use of vocabulary and expressions needed in the tourism industry.

ENG 2514 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2

3(3-0)

English for Tourism 2

A further study of language skills with vocabulary and expressions used in different aspects of tourism, e.g. accommodation, itinerary, description and simulation of tourist attractions, etc.

ENG 2519 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 1 3(3-0)

English for Hotel 1

A study of generalities on hotel, vocabulary and expressions required in the hotel business such as front office, food and beverage, restaurant and housekeeping. Communication with hotel guests and other English-speaking staff members in real-life situations.

ENG 2520 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 2 3(3-0)

English for Hotel 2

A further study of language skills with vocabulary and expressions used in various situations, e.g. taking reservations, ticketing, checking in / out, taking orders, dealing with complaints and giving bills.

ENG 2527 ภาษาอังกฤษเพื่องานเลขานุการและสำนักงาน 1 3(3-0)

English for Secretary and Office Management 1

An integrated skill approach in secretarial functions for general office work. The topics covered are: office procedures (reception, telephoning, appointment, note-taking, dictation, etc.), office correspondence (memo, fax, letters, email), and office equipment.

ENG 3506 การแปลภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0)

Business English Translation

A translation of business and legal documents from English to Thai and vice versa. Accurate meaning of the original text is emphasized.

ENG 3528 ภาษาอังกฤษเพื่องานเลขานุการและสำนักงาน 2 3(3-0) English for Secretaries and Office Management 2

A further study and practice with text representing spoken and written language in general office work, but with more complex situations, and no limitations of office / business related vocabulary. The focus is on writing agenda, minutes of the meeting, dealing with vendors (for office equipment, services, etc.) handling bids, event planning, itinerary report, and management of high technology equipment, etc.

ENG 3529 ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด 1 3(3-0) English for Marketing 1

An overview of basic marketing terminology and expressions together with practical exercises. The vocabulary and expressions concerned should cover such topics as marketing, marketing mix, product (product line, trademarks, packaging, labeling), place (wholesaling, retailing), price (price policy, fixed cost, variable cost), promotion (promotion mix, advertising, personal selling, publicity, sales promotion), marketing targets, channels of distribution, physical distribution, etc.

ENG 3530 ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด 2 English for Marketing 2

A further study of terminology and expressions in the areas of marketing management and international marketing. The emphasis is on the application of these terms and expressions in reading materials in the areas of marketing e.g. current issues taken from newspapers, magazines and internet.

ENG 3531 ภาษาอังกฤษเพื่อการเงินและการธนาคาร English for Finance and Banking

An overview of terminology and expressions in the areas of finance and banking with the practice in both speaking and reading skills. The topics studied include forms of money and investment (stocks, shares, bonds, etc.) forms of services, etc., forms of money and investments (stocks, shares, bonds, etc.), types of banks, banking Services, etc. Current issues in

the areas of banking and finance from various sources e.g. newspapers, magazines and internet are also emphasized.

ENG 3532 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0)

English for Public Relations

A focus on special forms of English used in presenting a product or service to the public: press release materials, promotional materials, and the various ways each of these text types presents its message. The course involves integrated skill exercises in lexical selection, reading and preparing samples of written text, and special study of features of headings, headlines, slogans and set phrases.

3. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ เลือก

PR 3501 การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน

3(3-0)

Public Relation of an Organization

ศึกษาถึงบทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน แนวคิดและ การคำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน การจัดองค์กรงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ความสัมพันธ์ระหว่างงานประชาสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ วิวัฒนาการ วัตถุประสงค์ นโยบายและวิธีการคำเนินงาน ตลอดจนความรับผิดชอบของหน่วยงานที่มีต่อสังคม วิธีคำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

ACC 2101 บัญชีการเงิน

3(3-0)

Financial Accounting

ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี แม่บทการบัญชี การบัญชีเกี่ยวกับ กิจการให้บริการ กิจการซื้อมาขายไปและกิจการอุตสาหกรรม การแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การจัดทำงบการเงินของกิจการแต่ละประเภทเพื่อแสดงผลการดำเนินงาน และแสดงฐานะการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ระบบใบสำคัญ การทำงบพิสูจน์ยอกเงิน ฝากธนาคาร การบัญชีเกี่ยวกับกิจการไม่แสวงหากำไร การจัดทำงบการเงินจากระบบการบันทึก บัญชีไม่สมบูรณ์ และระบบบัญชีเดี่ยว

ACC 2701 การภาษีอากรธุรกิจ

3(3-0)

Business Taxation

สึกษานโยบายภาษีอากร หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บและรายละเอียดในการปฏิบัติ เกี่ยวกับการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษี สรรพสามิต และภาษีสุลกากร การคำนวณภาษี การยื่นแบบรายการและการเสียภาษีทางธุรกิจ การอุทธรณ์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ในเรื่องภาษีอากรแต่ละประเภท ปัญหาต่าง ๆ ในเรื่องภาษีอากร ธุรกิจ

FB 1401 การเงินธุรกิจ

3(3-0)

Business Finance

ศึกษาถึงขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจน เป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรร เงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการคำเนินการของธุรกิจ การวางแผนการเงินที่ เกี่ยวกับการเริ่มลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล

FB 1403 การเงินส่วนบุคคล

3(3-0)

Personnel Finance

ศึกษาถึงแหล่งเงินฝาก แหล่งเงินกู้ และวิธีคิดดอกเบี้ยของสินเชื่อส่วนบุคคล ศึกษา ลักษณะการประกันชีวิต การเสียภาษีเงินได้และการตัดสินใจลงทุน ศึกษาถึงการจัดทำงบประมาณ รายได้ หลักการจัดสรรเงินรายจ่ายในชีวิตประจำวันเพื่อการออมและลงทุน

Principles of Marketing

สึกษาถึงความหมาย ความสำคัญ และหน้าที่ของการตลาดในฐานะเป็นกิจกรรมหลัก ทางธุรกิจอย่างหนึ่ง โดยกล่าวถึงแนวทางการศึกษาแนวความคิด และปรัชญาทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด ระบบการตลาดและเป้าหมายทางการตลาด แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนผสมการตลาด ประเภทของตลาด และการวิจัยตลาดในเบื้องต้น

MK 2504 การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ

3(3-0)

Integration Marketing Communication

ศึกษาลักษณะทั่วไปและความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการ สื่อสารทางการตลาด การเลือกเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การผสมผสานเครื่องมือ การส่งเสริมการตลาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางการสื่อสารทางการตลาดที่สูงสุด รูปแบบ การสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกหน่วยงาน เทคนิคและการเลือกใช้เครื่องมือในการ สื่อสาร รวมถึงการประยุกต์วิธีการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ

MK 3601 การบริหารการตลาด

3(3-0)

Marketing Management

ศึกษาถึงความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร การตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสทางการตลาด การวางแผนการตลาด โครงสร้าง ตลาดและการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค การวิจัยตลาดและการพยากรณ์ความ ต้องการของตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและ การกำหนดตำแหน่ง ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการศึกษาถึงการบริการการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัด จำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด การตลาดบริการ การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัด องค์กรการตลาด และการควบคุมทางการตลาด

MGT 1101 องค์การและการจัดการ

3(3-0)

Organization and Management

ศึกษาลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจทั่วไป การวางแผน การจัดสายงาน หลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุก ๆ ด้าน ในแง่การวางแผนการจัดคนเข้างาน การสั่งการ การจูงใจคนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลูเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้

MGT 1102 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ

3(3-0)

Introduction to Business Operation

ศึกษาถึงลักษณะพื้นฐานของธุรกิจต่าง ๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบ ธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล การบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสารทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ แนวทางการประกอบธุรกิจ ตลอดจนศึกษา ปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดจนจรรยาบรรณของนักธุรกิจ

MGT 3102 การเป็นผู้ประกอบการ

3(3-0)

Entrepreneurship

ศึกษาลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี หลักทฤษฎีและปฏิบัติของ การจัดการธุรกิจของตนเอง เริ่มจากธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและขนาดใหญ่ แนวทางการจัดตั้ง ธุรกิจ การบริหารการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร การว่าจ้างและประโยชน์ของธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ที่มีต่อระบบเสรษฐกิจ ลักษณะของธุรกิจประเทศไทย โดยมีการสอดแทรกจริยธรรม จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมาย ธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิด ความคิดริเริ่มของตนเอง

MGT 3103 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก

3(3-0)

Small and Medium Business Management

ศึกษาลักษณะและคุณสมบัติของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การบริหารงาน และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การลงทุน การจัดหาเงินทุน การจัดองค์การ การปฏิบัติงาน โครงสร้างของตลาดและการ ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด ข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในระบบ เศรษฐกิจ ศึกษาความสัมพันธ์ของส่วนต่าง ๆ เช่น การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการดำเนินงาน แนวโน้มและบทบาทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในประเทศไทย

MGT 3105 การประกอบการธุรกิจชุมชน

3(3-0)

Community Business Operation

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบ ธุรกิจชุมชน ได้แก่ การจัดการ การบริหารทรัพยากรบุคคล การตลาด การเงิน การบัญชี และ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ศึกษาลักษณะของชุมชน ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ของชุมชนที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจ และปัญหาต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการ ของผู้ประกอบการธุรกิจ ตลอดจนศึกษาถึงจรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีต่อชุมชนและ ต่อสังคมโดยรวม ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในบทบาทของธุรกิจชุมชน

ECON 1103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3(3-0)

An Introduction to Economics

เงื่อนไขบังคับ : สำหรับนักศึกษาเอกสาขาอื่น และ ไม่นับเป็นวิชารอง

ศึกษาแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น การผลิต ต้นทุน การผลิตตลาด ผลิตภัณฑ์มวลรวม การเงิน การธนาคาร การคลัง การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

ECON 1104 เศรษฐกิจไทย 1

3(3-0)

Thai Economy 1

ศึกษาโครงสร้างทางเศรษฐกิจของไทยในอดีตและปัจจุบัน การใช้ทรัพยากรใน ภาคการผลิต การใช้จ่ายในการบริโภคและการลงทุนของภาครัฐและเอกชน เศรษฐกิจระหว่าง ประเทศ ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

3(3-0)

Human Resource Management

ศึกษาความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ความ รับผิดชอบ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผน ทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาการคัดเลือก การพัฒนาการฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์

HRM 1201 การพัฒนาบุคลิกภาพ

3(3-0)

Personality Development

ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพ โดยเน้นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อภาวะการเป็นผู้นำ ทางธุรกิจทุกระดับ เน้นการพูดติดต่องานธุรกิจ การเข้าร่วมประชุมและการเสนอความคิดเห็นต่อ ที่ประชุม การตัดสินใจทางธุรกิจ การจูงใจ การเกลี้ยกล่อม การเจรจาต่อรอง การเข้าสังคม การ พัฒนาบุคลิกภาพของนักธุรกิจทางค้านร่างกาย อารมณ์และจิตใจ โดยเน้นการใช้หลักธรรมในทาง สาสนาและรู้จักทำการวิเคราะห์ ทำการประเมินตนเอง วางแผนพัฒนาตนเองให้สามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณั่วิชาชีพ

ENG 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาอังกฤษ

2(90)

Preparation for Professional Experience in English

A simulated practice in using English in either government or private sectors where English is used whether in a written or spoken form when communicating with non-Thai speakers.

ENG 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาอังกฤษ

5(350)

Field Experience in English

A practice in using English in either government or private sectors where English is used in situation when normally there is either spoken or written contact with non-Thai speakers.