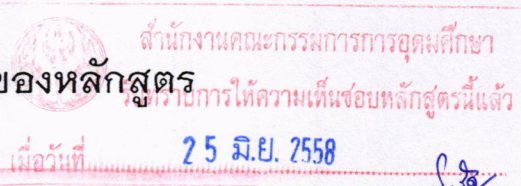


## รายละเอียดของหลักสูตร



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจนานาชาติ

(หลักสูตรนานาชาติ)

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

### Program Details

Bachelor of Business Administration Program

in Global Business Management

(International Program)

(Revised Program B.E. 2558)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Academic Institution Chiang Mai Rajabhat University

คณะ วิทยาลัยนานาชาติ

Faculty International College

## 2.7 ระบบการศึกษา (Educational System)

ระบบการศึกษเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

Based on classroom system and in accordance with the Undergraduate Study Regulations of Chiang Mai Rajabhat University, 2557 B.E. (Appendix D).

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

(Transferal of Credits, Courses, and Registration in Other Institutes)

ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง)

In accordance with the Ministry of Education Announcement and the Undergraduate Study Regulations of Chiang Mai Rajabhat University 2557 B.E. (Appendix D).

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน (Program and Teaching Staff)

### 3.1 หลักสูตร (Program)

#### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิต (Credits)

รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว  
รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

Not less than 127 credits in total.

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร (Program Structure)

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

The program structure is divided into course categories in accordance with the Undergraduate Degree standards of the Ministry of Education.

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	General Education	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร (Language and Communication)		9	หน่วยกิต credits
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (Humanities)		6	หน่วยกิต credits
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (Social Sciences)		6	หน่วยกิต credits
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (Mathematics, Sciences, and Technology)		9	หน่วยกิต credits



สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา  
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

25 มิ.ย. 2558

เมื่อวันที่

*[Signature]*

ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
Field of Specialization	not less than	91	credits
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ (Cores)		27	หน่วยกิต credits
2) กลุ่มวิชาชีพ (Majors)	ไม่น้อยกว่า not less than	64	หน่วยกิต credits
2.1) บัณฑิต (Requirements)		45	หน่วยกิต credits
2.2) เลือก (Electives)	ไม่น้อยกว่า not less than	12	หน่วยกิต credits
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience)		7	หน่วยกิต credits
ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้			
2.3.1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Field Experience Training)			
2.3.1.1) การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Preparation for Field Experience)		1	หน่วยกิต credit
2.3.1.2) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Field Experience)		6	หน่วยกิต credits
2.3.2) สหกิจศึกษา (Cooperative Education)		7	หน่วยกิต credits
2.3.2.1) การเตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)		1	หน่วยกิต credit
2.3.2.2) สหกิจศึกษา (Cooperative Education)		6	หน่วยกิต credits
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
Free Electives	not less than	6	credits

### 3.1.3 รายวิชา (Courses)

#### รหัสวิชา (Codes)

#### หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

#### (Criteria for Course Code Issuing)

รายวิชาในหลักสูตร จะใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2-4 ตัวเว้นช่องว่างแล้ว ตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา มีความหมายดังนี้

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2-4 ตัว เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา

ตัวเลขลำดับที่ 1 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชาดังรายละเอียดต่อไปนี้

A course code comprises 2-4 letters, a space, and 4 numbers defined as follows:

The 2-4 letters are course categories and groups

The first digit signifies level of difficulty or year the students enrolling

The second digit signifies course contents detailed as follows:

- |                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| 1) ทฤษฎี/หลักการ        | แทนด้วยตัวเลข 1  |
| Theory/Principles       | represented by 1 |
| 2) ประยุกต์             | แทนด้วยตัวเลข 2  |
| Applied Knowledge       | represented by 2 |
| 3) วิเคราะห์            | แทนด้วยตัวเลข 3  |
| Analysis                | represented by 3 |
| 4) ปฏิบัติ              | แทนด้วยตัวเลข 4  |
| Practice                | represented by 4 |
| 5) อื่นๆ                | แทนด้วยตัวเลข 5  |
| Others                  | represented by 5 |
| 6) ฝึกประสบการณ์ภาคสนาม | แทนด้วยตัวเลข 8  |
| Field Experience        | represented by 8 |

## 7) โครงการศึกษาเอกเทศ ปัญหาพิเศษ

ภาคนิพนธ์ หัวข้อพิเศษ

การสัมมนาและการวิจัย

แทนด้วยตัวเลข 9

Independent Studies, Special Issues

Undergraduate Thesis,

Seminars and Research

represented by 9

ตัวเลขลำดับที่ 3-4 บ่งบอกถึงลำดับรายวิชา

The third and fourth digits signify the course orders.

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียน  
รายวิชาที่ระบุไว้ก่อน

Pre-requisite means students have to enroll the required course  
before enrolling an identified course.

## รายวิชา (Courses)

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
General Education	30	credits
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
Language and Communication	9	credits

GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Daily Communication	3(3-0-6)
GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ English for Communication and Study Skills	3(3-0-6)

- 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต เลือกเรียน 2 วิชาไม่ซ้ำกลุ่ม  
Humanities 6 credits Choose 2 courses from different groups

กลุ่ม 1 Group 1		
GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา Contemplative Studies	3(3-0-6)
GHUM 1102	ความจริงของชีวิต Philosophy of Life	3(3-0-6)
กลุ่ม 2 Group 2		
GHUM 2204	สุนทรีย์ภาพของชีวิต Aesthetics of Life	3(3-0-6)
GHUM 2205	การพัฒนานบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)

- 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต เลือกเรียน 2 วิชาไม่ซ้ำกลุ่ม  
Social Sciences 6 credits Choose 2 courses from different groups

กลุ่ม 1 Group 1		
GSOC 1103	วิถีล้านนา Lanna Ways	3(3-0-6)
GSOC 1104	วิถีโลก Global Society and Living	3(3-0-6)
GSOC 1105	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Daily Life	3(3-0-6)
GSOC 1106	การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government	3(3-0-6)

กลุ่ม 2 Group 2		
GSOC 2101	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Thai society and the Sufficiency Economy Philosophy	3(3-0-6)
GSOC 2202	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน Man and Sustainable Environment	3(3-0-6)
GSOC 2203	มนุษย์กับเศรษฐกิจ Man and the Economy	3(3-0-6)
GSOC 2204	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ Fundamental Knowledge for Business Practices	3(3-0-6)

- 4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต  
เลือกเรียน 3 รายวิชา จาก 2 กลุ่ม  
Mathematics, Sciences and Technology 9 credits  
Choose 3 courses from two different groups

กลุ่ม 1 Group 1		
GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)
GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต Information Technology for Life	3(3-0-6)
GSCI 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information for Learning	3(3-0-6)
GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน Science and Technology in Daily Life	3(3-0-6)
กลุ่ม 2 Group 2		
GSCI 2201	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for the Quality of Life	3(3-0-6)
GSCI 2202	อาหารเพื่อสุขภาพ Food for Health	3(3-0-6)

กลุ่ม 2 (ต่อ) Group 2 (continue)		
GSCI 2203	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี Agriculture for Quality of Life	3(3-0-6)
GSCI 2204	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย Exercise Science	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
Field of Specialization	not less than	91	credits
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		27	หน่วยกิต
Core Courses		27	credits

BUS 1101	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Management	3(3-0-6)
BUS 1102	เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)
BUS 1103	การเงินสำหรับธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
BUS 1104	บัญชีสำหรับธุรกิจ Business Accounting	3(3-0-6)
BUS 1201	คอมพิวเตอร์ประยุกต์สำหรับธุรกิจ Applied Computer for Business	3(3-0-6)
BUS 1202	กฎหมายสำหรับธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
BUS 2105	การตลาดสำหรับธุรกิจ Business Marketing	3(3-0-6)
BUS 3101	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
BUS 3107	จริยธรรมธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)



2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	64	หน่วยกิต
Major not less than	64	credits
2.1) บัณฑิต	45	หน่วยกิต
Requirements	45	credits

2.1.1 ) วิชาภาษาบังคับ		12 หน่วยกิต
Language Requirements		12 credits
ENGL 1220	การอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English Reading	3(3-0-6)
ENGL 1221	การเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English Writing	3(2-1-6)
ENGL 1222	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(3-0-6)
ENGL 3205	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ English for Business Presentation	3(2-1-6)

2.1.2 ) วิชาธุรกิจบังคับ		33 หน่วยกิต
Business Requirements		33 credits
BUS 3102	การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจระดับโลก Marketing Management for Global Business	3(3-0-6)
BUS 3103	การจัดการเชิงปฏิบัติการและโลจิสติกส์ Operations and Logistics Management	3(3-0-6)
BUS 3201	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Business Management	3(3-0-6)
BUS 3204	การเป็นผู้ประกอบการในโลกพลวัต Entrepreneurship in Changing World	3(3-0-6)
BUS 3205	การเป็นผู้นำสำหรับธุรกิจระดับโลก Leadership for Global Business	3(3-0-6)
BUS 4203	การสื่อสารด้านการตลาดเชิงบูรณาการสำหรับ ธุรกิจระดับโลก Integrated Marketing Communication for Global Business	3(3-0-6)

BUS 4206	การจัดการธุรกิจระดับโลก Global Business Management	3(3-0-6)
BUS 4301	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก Consumer Behavior in Global Market	3(3-0-6)
BUS 4305	การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ Business Strategic Management	3(3-0-6)
BUS 4607	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจระดับโลก Human Resource Management for Global Business	3(3-0-6)
BUS 4901	วิจัยธุรกิจ Business Research	3(3-0-6)

2.2 เลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต  
Electives not less than 12 credits

BUS 3206	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creativity and Innovation Management	3(3-0-6)
BUS 4304	การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ E-business Management	3(3-0-6)
BUS 4605	การค้าและการลงทุนสำหรับธุรกิจระดับโลก Trade and Investment for Global Business	3(3-0-6)
BUS 4614	การสัมมนาเชิงธุรกิจระดับโลก Seminar in Global Business	3(3-0-6)
BUS 4608	กฎหมายธุรกิจสำหรับธุรกิจระดับโลก Business Law for Global Business	3(3-0-6)
BUS 4802	การฝึกอบรมทักษะทางธุรกิจในต่างประเทศ Overseas Practical Training in Business Skills	3(100)

2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต

แบ่งออกเป็น 2 แผนโดยเลือกแผนใดแผนหนึ่งต่อไปนี้

Field Experience 7 credits

Choose from either plan as follows:

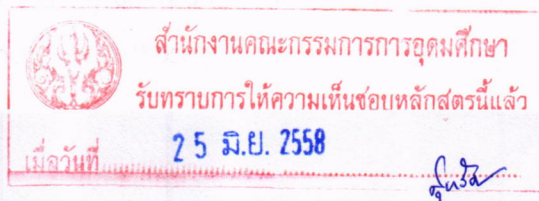
แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Field Experience		
BUS 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจนานาชาติ Preparation for Field Experience in Global Business Management	1(0-3-2)
BUS 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจนานาชาติ Field Experience in Global Business Management	6(560)
แผนสหกิจศึกษา Cooperative Education Plan		
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1(0-3-2)
COOP 4801	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(560)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Free Electives not less than 6 credits

ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาใดก็ได้ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย  
ราชภัฏเชียงใหม่ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

Select 6 credits from any courses offered by CMRU which are not redundant  
With those already taken.



## ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา

## Appendix A Course Description

## ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

## General Education

GLAN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

## Thai for Communication

กระบวนการสื่อสารภาษา ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน  
อย่างมีวัฒนธรรม ฝึกทักษะการรับสารและการส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการใช้กระบวนการ  
คิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี

Communication process and language skills to communicate in daily life based  
on Thai cultures. Practice of efficient exposure and transmission skills. Emphasis on critical  
analysis process for good understanding.

GLAN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

## English for Daily Communication

การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและ  
เขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่าง  
เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

Communication in fundamental English to develop listening, speaking, reading  
and writing skills in different situations. Emphasis on using language skills in daily communication  
appropriately and efficiently.

GLAN 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ 3(3-0-6)

English for Communication and Study Skills

การใช้พจนานุกรม ทักษะการเดาความหมายของคำศัพท์ การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง ใจความหลัก รายละเอียดที่สนับสนุนใจความหลัก การอ่านเพื่อการคิดวิจารณ์ และเพื่อสรุปความ โดยใช้กลยุทธ์ในการอ่านและเขียนเชิงวิชาการรวมทั้งการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อพัฒนา และฝึกใช้ทักษะทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

Dictionary using skills, skills to guess the meaning of the words, reading to find topics, main ideas and supporting details. Reading for critical thinking and summary, using academic reading and writing strategies including information retrieval from various kinds of sources to improve and apply academic skills appropriately and efficiently.

GHUM 1101 จิตตปัญญาศึกษา 3(3-0-6)

Contemplative Studies

การเรียนรู้ด้วยหัวใจที่ใคร่ครวญ ศาสตร์แห่งนพลักษณ์ การคิดเชิงระบบ การศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้ง และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ดังกล่าว ไปพัฒนาตน ตลอดจนสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นและสังคม

Learning with the disciplined training of the heart, the enneagram of personality, the systematic thinking, education for a deep change, and the application of this knowledge body to self-development and building good relationship to others and societies.

## GHUM 1102 ความจริงของชีวิต

3(3-0-6)

## Philosophy of Life

กำเนิดและความหมายของชีวิต อุดมคติของชีวิตและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาและหลักศาสนา ปัญหาสังคมและกระบวนการแก้ไขปัญหาสังคมตามหลักศาสนาต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชีวิตและสังคมเกิดสันติสุขอย่างยั่งยืน

The origin and meaning of life, idealism of life and leading life based on the principles of philosophies and religions. Social problems and the process of solving them accordingly. The relation among man, societies and nature. Living with the sufficiency economy philosophy for the peaceful and sustainable life and societies.

## GHUM 2204 สุนทรียภาพของชีวิต

3(3-0-6)

## Aesthetics of Life

ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสุนทรียศาสตร์ ความรู้ ความเข้าใจ ความซาบซึ้งในสุนทรียภาพทางดนตรี ทัศนศิลป์และศิลปะการแสดง โดยเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางจิตใจซึ่งนำไปสู่คุณค่า และความหมายของความเป็นมนุษย์

Definitions, significance and types of aesthetics. Knowledge, understanding and appreciation of aesthetics of music, visual arts and performing arts through direct experience resulted in mental growth leading to the value and meaning of being human.

## GHUM 2205 การพัฒนาบุคลิกภาพ

3(3-0-6)

## Personality Development

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำ และสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย เพื่อให้ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Definition, significance, limitation, development and theory of personality; leading and building leadership, work skill development, communicating for team working, physical appearance awareness, dressing, emotional and mental development, being more self-confident and assertiveness, social etiquette, self-analysis and evaluation including self-development planning and the principles of living and morals in the diversities of society to be able to mingle lives happily and work efficiently with other people.

GSOC 1103    **วิถีล้านนา** 3(3-0-6)

**Lanna Ways**

องค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีล้านนาในเชิงบูรณาการทั้งด้านสภาพแวดล้อม ประวัติความเป็นมา สังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมล้านนา ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

Knowledge of Lanna ways integrated with environment, history, society, culture and wisdom including all the changes which have occurred in Lanna societies from the past to the present.

GSOC 1104    **วิถีโลก** 3(3-0-6)

**Global Society and Living**

สภาพการณ์ทั่วไปของสังคมโลกปัจจุบัน บทบาทและอิทธิพลของประเทศมหาอำนาจที่มีต่อโลกและปัญหาที่เกิดขึ้น ความร่วมมือระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่สำคัญ ปัญหาของโลกในยุคปัจจุบันและแนวทางการแก้ไข ความร่วมมือของกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทและการปรับตัวของไทยในประชาคมอาเซียน

General conditions of today's world. The role and influence of the superpowers over the world and the problems that arise. Cooperation between countries and important international organizations. Problems of the world at the present time and the ways to solve them. The cooperation of the ASEAN countries. The role and adaptation of Thailand in ASEAN.

GSOC 1105    **กฎหมายในชีวิตประจำวัน**    3(3-0-6)

**Law in Daily Life**

ที่มา ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย ตลอดจนสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม - สัญญา ละเมิด ครอบครัว มรดก กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง ศึกษาถึงกฎหมายอาญา กระบวนการยุติธรรม ทางอาญา ตลอดจนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายจราจร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน

Background, definition, significance of laws, the essence the Constitution of the Kingdom of Thailand; civil and commercial laws which include breach of contract, juristic act, family laws, and heritage laws; civil justice process, criminal laws, criminal justice process, consumer protection laws; environmental laws; traffic laws, intellectual property laws, and human rights.

GSOC 1106    **การเมืองการปกครองไทย**    3(3-0-6)

**Thai Politics and Government**

ความหมายและความสำคัญของการเมืองและการปกครอง วิวัฒนาการของ การเมืองการปกครองไทย โครงสร้างและกระบวนการของระบบการเมืองการปกครองไทย สมัยใหม่และแนวโน้มของการเมืองการปกครองไทย

Definition, significance, and evolution of Thai politics and government; structures and processes of contemporary Thai constitutional monarchy system including trends of Thai politics and government.

GSOC 2201    **สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**    3(3-0-6)

**Thai Society and Sufficiency Economy Philosophy**

ภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทยผ่านองค์ประกอบและโครงสร้างของชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและ วัฒนธรรม กระบวนการทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา แนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ความแตกต่างและความหลากหลายของกลุ่มคนในสังคม เพื่อการดำรงชีวิตอย่างสันติ



Backgrounds and general conditions of Thailand's societies through factors and structures of the communities including economy, society, politics, culture and traditions; social and cultural change; cultural and local wisdom processes; concepts of sufficiency economy philosophy; community strengthening, the differences and diversities of social members to lead their lives peacefully.

**GSOC 2202 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน** 3(3-0-6)

**Man and Sustainable Environment**

ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมโลก ความเข้าใจถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบ วิธีการแก้ไข และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ การประเมินสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน

Systematic relation between man and the world's environment, understanding of the use of natural resources, impact, solutions and management of natural resources and the environment. Environmental cooperation at all levels. Evaluation of environmental problems and natural catastrophes in various regions of the world, especially in ASEAN.

**GSOC 2203 มนุษย์กับเศรษฐกิจ** 3(3-0-6)

**Man and Economy**

ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับเศรษฐกิจ ศึกษาถึงรูปแบบของระบบเศรษฐกิจในสังคม ลักษณะการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชน การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ การศึกษาการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐบาล การศึกษาถึงบทบาทของภาคเอกชนในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนการศึกษารูปแบบของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของมนุษย์

The relation between man and economy; economic patterns in society, economic activities in household, community and national levels; study of economic system changes, of state's economic activities, of private's role in economic system, and of economic pattern practices based on the principle of sufficiency economy philosophy and man's sustainable life quality development methods.

**GSOC 2204    ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ    3(3-0-6)**

**Fundamental Knowledge of Business Practices**

ความหมายและบทบาทของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจต่าง ๆ องค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสำนักงาน เอกสารทางธุรกิจ ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ

Definition and roles of business, types of business, models of various business organizations, basic elements of business practices including management, accounting, finance, marketing, human resource management, office management, business documents and business ethics for fundamental business practices.

**GSCI 1101    การคิดและการตัดสินใจ    3(3-0-6)**

**Thinking and Decision Making**

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นและร้อยละในชีวิตประจำวัน เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง

Principles and thinking processes of man; creative thinking; data and information analysis using logics and cause and effect, mathematical thinking and decision making process and theory, linear programming and percentage in daily life in order to apply those to lead one's life correctly.

GSCI 1102      เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต      3(3-0-6)

Information Technology for Life

หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูล แหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศในการใช้ชีวิตประจำวัน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการฐานความรู้และการสร้างสารสนเทศ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายทางคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์ และการยศาสตร์

Principles, significance and elements of information technology system; types and sources of information technology, internet utilization, information technology with daily life use, electronic commerce, technologies applied for database management and information development, Computer crime Act; computer ethics and laws, network system and internet, computer security systems and ergonomics.

GSCI 1103      สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้      3(3-0-6)

Information for Learning

ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสาร ทักษะการรู้สารสนเทศ วิธีการสืบค้นสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย การวิเคราะห์เนื้อหา การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรมที่ถูกต้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ

Definition and significance of communication; information literacy skills, information retrieval from a variety of source. Content analysis, assessing the value of information and media literacy. Reference and writing bibliography, law related and ethics in using the information technology.

GSCI 2102    **วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน**    3(3-0-6)

**Science and Technology in Daily Life**

ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับฟิสิกส์ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก

Significance of science and technology; development of science and technology and the application of biotechnology; environmental management in daily life; chemical use and knowledge of physics in daily life; and industrial technology in the locality, the society and the world.

GSCI 2201    **วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต**    3(3-0-6)

**Science for Quality of Life**

ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต การประเมินคุณภาพชีวิต เทคนิคการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพและปัจจัยกำหนดสุขภาพ การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลและชุมชน การพัฒนาอนามัยเจริญพันธุ์ เพศศึกษาและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ สุขอนามัยในบ้านพักอาศัย การสุขาภิบาลที่อยู่อาศัย การปรับปรุงที่อยู่อาศัย การเลือกใช้เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม การดูแลรักษาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม

Definition and significance of science and enhancing the quality of life, assessing the quality of life and techniques for the quality of life development, health and health determinants, personal and community health care; development of the reproductive health, sex education and sexually transmitted diseases inextricable; hygiene in home, sanitary housing, improving housing, selecting clothing and apparel and also taking care of them.

GSCI 2202 อาหารเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)

Food for Health

ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและต้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

Relevance of healthy food and nutrition for individuals of various ages, food nutrition, treatment or therapy. Food and healthy food products, local food and how to choose and reading nutrition labels. Disease and harm caused by unsafe food, detoxification diet, anti-aging and antioxidant diet and the consumption of dietary supplements.

GSCI 2203 การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3(3-0-6)

Agriculture for Quality of Life

ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การปลูกพืชสมุนไพรในครัวเรือน พรรณไม้ดอกไม้ประดับและการจัดตกแต่งภูมิทัศน์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ

The importance of agriculture to the survival of humanity, agriculture for sustainable self-reliance, hazard-free plantation and livestock, integrating agriculture, art and culture; belief and local wisdom. Growing herbs in household, planting flowers and landscaping to enhance good health, both physical and mental.

GSCI 2204 วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย

3(3-0-6)

## Exercise Science

ความสำคัญและหลักการทางวิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย การทดสอบและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การป้องกันและดูแลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โภชนาการกับการออกกำลังกาย และผลการออกกำลังกาย

The importance and principles of exercise science, choosing sports activities and recreation, and an appropriate exercise training program, monitoring physical health, testing and enhancing physical fitness. Prevention and care of injuries from exercise and sports, nutrition and exercise, as well as workout results.

**ข. หมวดวิชาเฉพาะ**

**Field of Specialization**

- |          |  |          |
|----------|--|----------|
| BUS 1101 | <p><b>การจัดการธุรกิจสมัยใหม่</b></p> <p><b>Modern Business Management</b></p> <p>ลักษณะโครงสร้างและกระบวนการจัดการในองค์กรธุรกิจที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการอยู่รอดและความสำเร็จขององค์กร อีกทั้งยังศึกษาเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสำคัญของผู้จัดการในองค์กร</p> <p>Organizational structure and management process as key determinants of organizational survival and success. The roles, responsibilities, and contributions of managers in an organisation.</p>                                | 3(3-0-6) |
| BUS 1102 | <p><b>เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจ</b></p> <p><b>Business Economics</b></p> <p>การใช้แนวคิดและเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการและกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์รายรับ ต้นทุน ผลผลิต และการตั้งราคาของกิจกรรมของธุรกิจ บนพื้นฐานของแนวคิดและหลักการทางเศรษฐศาสตร์</p> <p>Application of economics concepts and tools for business management and decision-making process. Analysis of revenues, cost, output and pricing of business activities on the basis of economics concepts and principles.</p> | 3(3-0-6) |
| BUS 1103 | <p><b>การเงินสำหรับธุรกิจ</b></p> <p><b>Business Finance</b></p> <p>การจัดการทางการเงินของธุรกิจ การวิเคราะห์ห้บการเงิน มูลค่าทางเวลาของเงิน การจัดการสินทรัพย์ แหล่งเงินทุน การตีความและการประยุกต์ใช้หลักทางการจัดการทางการเงินในธุรกิจ</p> <p>Business financial management, financial statement analysis, time value of finance, asset management, and source of financing. Interpretation and application of the principles of financial management.</p>  | 3(3-0-6) |

BUS 1104 **บัญชีสำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)

**Business Accounting**

หลักการบัญชี แม่บทการบัญชี วงจรการบัญชี การบัญชีสำหรับภาษีมูลค่าเพิ่ม การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ และกิจการพาณิชย์กรรม ระบบใบสำคัญ สมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีแยกประเภทย่อย จรรยาบรรณของวิชาชีพการบัญชี

Principles of accounting; accounting framework; accounting cycle; accounting for value added tax; financial statement preparation for servicing and merchandising firms; voucher system; special journals; control account and subsidiary ledgers; accounting professional ethics.

BUS 1201 **คอมพิวเตอร์ประยุกต์สำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)

**Applied Computer for Business**

การใช้ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจสำหรับระบบคอมพิวเตอร์ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจ และทักษะทางการใช้คอมพิวเตอร์ในบริบทธุรกิจ พัฒนาความรู้และทักษะความชำนาญ ในการปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์ในธุรกิจ

Use of commercial computer software for operating business activities and skills in using computer in business contexts. Development of knowledge and specialization in operating computer for business tasks.

BUS 1202 **กฎหมายสำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)

**Business Law**

จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ สัญญา เครื่องมือในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ กฎหมายพาณิชย์ และระบบศาลยุติธรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้าน จริยธรรมและกฎหมายสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจในบริบทต่าง ๆ

Business ethics and legal frameworks, contracts, tools for business negotiations, commercial code and court systems in relation with business. Application of knowledge in business ethics and laws for business decision making in different contexts.



BUS 2105      การตลาดสำหรับธุรกิจ      3(3-0-6)

**Business Marketing**

หลักการและปัญหาของการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดของสินค้าและบริการ กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด การจัดจำหน่ายสินค้าในตลาด และการตั้งราคา การประยุกต์ใช้ หลักการตลาดในการตัดสินใจต่าง ๆ ขององค์กรธุรกิจ

Principles and problems of pursuing marketing activities of goods and service offerings. Strategies of marketing promotion, distribution, pricing as well as application of marketing principles for decision-making of business organizations.

BUS 3101      การจัดการทรัพยากรมนุษย์      3(3-0-6)

**Human Resource Management**

ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความคิดในการวางแผน การคัดเลือก การฝึกอบรมและการประเมินผลการปฏิบัติงานของทรัพยากรมนุษย์ ระบบการจ่ายค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ และการประยุกต์ใช้ระบบข้อมูลกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์

Background and principles of human resource management, functions, responsibilities as well as related factors significant to human resource management, notions of planning, recruiting, training, and appraising performance of people. Compensation and benefit schemes, workforce relations, and application of information system into human resource management.

BUS 3107      จริยธรรมธุรกิจ      3(3-0-6)

**Business Ethics**

จริยธรรมทางธุรกิจและประเด็นความขัดแย้งทางด้านจริยธรรมในสังคมธุรกิจ กฎหมาย จริยธรรมและความยุติธรรม บรรทัดฐานจริยธรรมและการพัฒนามาตรฐานทางจริยธรรมในธุรกิจ ความเข้าใจในพันธะผูกพันและความรับผิดชอบต่อสังคมของแรงงานในสังคม





Aspects and importance of production process and logistics, production and operations system, production organizing, production forecast, planning, layout, location selection, quality control and management, information technology for logistics, inventory management, transport and equipment servicing for organizational production and logistics.

**BUS 3201      การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม      3(3-0-6)**

**Cross-Cultural Business Management**

แนวคิดการจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม วิสัยทัศน์และทัศนคติของกลุ่มคนในองค์กรซึ่งเป็นผลกระทบจากการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อความล้มเหลวในการสื่อสารและการทำงานในองค์กรธุรกิจ

Concepts of cross-cultural business management, differences in perception, visions and attitudes of people in an organization affected by cross-cultural communications, differences in cultural backgrounds that affect failures in organizational communications and operations.

**BUS 3204      การเป็นผู้ประกอบการในโลกพลวัต      3(3-0-6)**

**Entrepreneurship in Changing World**

ความหมายและลักษณะของผู้ประกอบการ ความสำคัญและความพร้อมของผู้ประกอบการในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง หลักการสร้างและดำเนินธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ และการจัดการเชิงผู้ประกอบการในโลกยุคใหม่

Definitions and aspects of entrepreneurs, significance and readiness of entrepreneurs in changing world. Principles of creating and operating an entrepreneurial business, patterns of entrepreneurial business organizations, and entrepreneurial management in the modern world.

- BUS 3205      การเป็นผู้นำสำหรับธุรกิจระดับโลก      3(3-0-6)**  
**Leadership for Global Business**  
 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ คุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ของผู้นำในธุรกิจระดับโลก ความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำกับสมาชิกในองค์กรระดับโลก เทคนิคและวิธีการเชิงจิตวิทยา สำหรับการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพในระดับโลก  
 Concepts and theories of leadership, characteristics and roles of leaders in global businesses, relationship between leader and members in global business organizations, psychological techniques and methods for working efficiently as a global team.
- BUS 3206      การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม      3(3-0-6)**  
**Creativity and Innovation Management**  
 การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำเพื่อพัฒนา นวัตกรรม เทคนิคการคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการวางแผนกลยุทธ์ สำหรับสินค้านวัตกรรม  
 Development of creativity and innovation for business, leadership for innovation, techniques for creativity, learning organization, and strategic management for innovative products.
- BUS 4203      การสื่อสารด้านการตลาดเชิงบูรณาการสำหรับธุรกิจระดับโลก      3(3-0-6)**  
**Integrated Marketing Communication for Global Business**  
 องค์ประกอบสำคัญของการสื่อสารด้านการตลาดเชิงบูรณาการในมิติระดับโลก การโฆษณา การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ เน้นบทบาทและความรับผิดชอบของ ธุรกิจ ระดับโลกกับลูกค้า รวมทั้งการวางแผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์ของธุรกิจระดับโลก  
 Important components of integrated marketing communication at the global scale, advertising, promotions, and public relations. Emphasis on roles and responsibilities of global business and customers, as well as creative marketing planning for global businesses.

BUS 4206      **การจัดการธุรกิจระดับโลก**      3(3-0-6)

**Global Business Management**

องค์ประกอบทางด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกระดับมหภาคที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของธุรกิจระดับโลก รวมถึงการศึกษารูปแบบกลยุทธ์ธุรกิจและรูปแบบการเข้าสู่ตลาดโลกบนพื้นฐานที่ธุรกิจระดับโลกสามารถใช้ดำเนินการเพื่อสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจได้

Components of global business environment at a macro level that impacts the management of global businesses, as well as a study of global business strategies and market entry modes that global businesses may implement to achieve success.

BUS 4301      **พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก**      3(3-0-6)

**Consumer Behaviors in Global Market**

บทบาท ความสำคัญ และลักษณะทั่วไปของผู้บริโภคในตลาดโลก ปัจจัยด้านการจูงใจ ความเชื่อทัศนคติ และองค์ประกอบต่าง ๆ รวมถึงนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

Roles, significance and characteristics of consumers in global markets, factors in relation with motivation, belief, attitudes, as well as other components, including innovation influencing consumer behaviors.

BUS 4304      **การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์**      3(3-0-6)

**E-business Management**

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนและพัฒนาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การประมาณการงบประมาณและค่าใช้จ่าย การบริหารจัดการโครงสร้างและการออกแบบระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เพื่อความสำเร็จ

Definitions and importance of e-business, e-business planning and development, budget and expenses forecast, e-business structural management and system design, as well as strategic planning for e-business success.

**BUS 4305      การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์      3(3-0-6)**

**Business Strategic Management**

ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการจัดการทั่วไปกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์

Aspects of strategic management, differences between general management and strategic management, strategic management process, strategic planning, environmental analysis, organizational directing, strategic formulation and implementation, controlling and evaluation.

**BUS 4605      การค้าและการลงทุนสำหรับธุรกิจระดับโลก      3(3-0-6)**

**Trade and Investment for Global Business**

ทฤษฎีและความเชี่ยวชาญของการค้าระหว่างประเทศ ทุนเปรียบเทียบกับสัดส่วนปัจจัยการผลิต วิธีการที่ปัจจัยการผลิตมีกำไรเปรียบเทียบกับทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรมนุษย์และเทคโนโลยี นโยบายทางธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีนโยบายการลงทุนและนโยบายเทคโนโลยีนานาชาติ ความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ กลยุทธ์ทั่วโลก

Theories and expertise of international trading, comparing capital with the proportion of production factors, how profitable the production factor compares with natural resources, human resources and technology, international business convention, theory, investment policy and international technology policy, as well as the importance of international commercial, economic development, and international commercial strategy across the world.

BUS 4607      การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจระดับโลก      3(3-0-6)

**Human Resource Management for Global Business**

ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจระดับโลก  
 ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์  
 ในระดับนานาชาติ การวางแผน การคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา และการประเมินผลการ  
 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

Background and principles of human resource management for global business, scope, responsibilities, and factors in relation to human resource management at the international scale, planning, selection, training and development, and performance appraisal of human resource management.

BUS 4608      กฎหมายธุรกิจสำหรับธุรกิจระดับโลก      3(3-0-6)

**Business Law for Global Business**

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการค้าระดับโลก ลักษณะกฎหมายพื้นฐาน  
 ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจระดับโลก กฎหมายบริษัทระดับนานาชาติและการบริหารจัดการ กฎหมาย  
 การโอนย้ายทรัพย์สินระหว่างประเทศ กฎหมายการเงิน หลักทรัพย์ และการธนาคาร กฎหมาย  
 ทรัพย์สินทางปัญญา และความท้าทายของการดำเนินธุรกิจและการลงทุนข้ามชาติ

Law governing global business and commerce, fundamental legal aspects of global business, law of international corporations and corporate governance, law of international trade transactions, international financial, securities and banking law, intellectual property law, and the legal challenges of foreign business operation and investment.

BUS 4614      การสัมมนาเชิงธุรกิจระดับโลก      3(3-0-6)

**Seminar in Global Business**

การวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระดับโลก สภาพแวดล้อม และ  
 วัฒนธรรม องค์การธุรกิจระดับโลก การวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การควบคุม  
 ภาวะผู้นำ การติดต่อสื่อสาร การประสานงาน การจัดการความขัดแย้ง การแสดงความคิดเห็น  
 และกระบวนการตัดสินใจด้านต่างๆ ของธุรกิจระดับโลก



Analysis of issues in relation with global business, environment, and organizational culture of global business, planning, recruitment, directing, controlling, leadership, communication, coordination, conflict management, giving opinions, as well as decision making process of global business.

**BUS 4802      การฝึกอบรมทักษะทางธุรกิจ在不同ประเทศ      3(100)**

**Overseas Practical Training in Business Skills**

การฝึกอบรมทักษะทางธุรกิจในสถาบันหรือสถานประกอบการ在不同ประเทศ เพื่อพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ โดยใช้เวลาอย่างน้อย 100 ชั่วโมง

Business skill training in overseas institutes or enterprises for developing business management skills at least 100 hours.

**BUS 4901      วิจัยธุรกิจ      3(3-0-6)**

**Business Research**

ความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการและวิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การปฏิบัติการวิจัยธุรกิจโดยการเสนอโครงการ การออกแบบการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และสรุปผลการวิจัย เพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในธุรกิจ

Importance of business research, process and methods of business research, operations of research via project proposition, data collection design, analysis and conclusion of research results, for business application.

**BUS 3801      การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจนานาชาติ      1(0-3-2)**

**Preparation for Field Experience in Global Business Management**

การฝึกใช้ความรู้และทักษะทางธุรกิจแบบสถานการณ์จำลองทั้งในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เน้นทั้งการใช้ทักษะประยุกต์และทักษะทางธุรกิจ

A simulated practice in using business knowledge and skills in either public or private sectors where various academic and business skills are applied.

**BUS 4801** การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจนานาชาติ 6(560)  
**Field Experience in Global Business Management**  
 วิชาบังคับให้เรียนก่อน: BUS 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ  
 การจัดการธุรกิจนานาชาติ  
 Pre-requisite: BUS 3801 Preparation for Field Experience in Global  
 Business Management  
 การฝึกงานในสถานประกอบการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเรียนรู้  
 ระบบการดำเนินงานธุรกิจในระดับนานาชาติ  
 A real practice in either public or private sectors in order to learn international  
 business operation system.

**COOP 3801** การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-2)  
**Cooperative Education Preparation**  
 หลักการ แนวคิด ปรัชญา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบ  
 สหกิจศึกษา ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมองค์กรของการทำงาน และการพัฒนาทักษะที่ทำให้  
 เกิดความพร้อมในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม  
 การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ การใช้ภาษาอังกฤษ  
 ในการทำงาน การใช้เทคโนโลยีสื่อสารออนไลน์เพื่อการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม  
 งานธุรการในสำนักงานและระบบบริหารคุณภาพงานในสถานประกอบการ ทักษะการเขียน  
 รายงานและการนำเสนอโครงการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน การเสริมทักษะและ  
 คุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา  
 Principles, concepts, philosophy, processes and regulations concerning  
 cooperative education systems; knowledge and understanding in working organization  
 environment as well as skill development enhancing readiness in working in accordance with  
 the professional standards, for example social adaptation, personality development, job  
 application and interview techniques, usage of English and online-communication technologies  
 for working, human relations and team-working, office administration and internal quality  
 management system, report writing and presentation techniques, fundamental knowledge in  
 labour laws, professional skills as well as moral and ethical improvements.

COOP 4801 สหกิจศึกษา 6(560)

Cooperative Education

วิชาบังคับให้เรียนก่อน: COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

Pre-requisite: COOP 3801 Cooperative Education Preparation

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้  
 บัณฑิต เป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษา  
 ในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน มีการจัดทำโครงการ  
 การเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการ ตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษา  
 หรืออาจารย์นิเทศก์ ที่ส่งผลต่อการพัฒนางานของสถานประกอบการ และนักศึกษาที่มีมาตรฐาน  
 ผลการเรียนรู้ ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะและองค์ความรู้ในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือ  
 บุคลิกภาพ ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ทำให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ  
 ของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

On-the-job training in enterprises for 16 weeks or not less than 560 hours by  
 integrating knowledge with practices as a real employee, developing a project, report writing  
 and presentation as advised by a mentor, student or field-experience training advisor who  
 assists in developing work of the enterprise, as well as for students to improve their learning  
 outcome standards, in terms of morals and ethics, professional skills and knowledge, habits or  
 personality appropriate to working and enhancing the students to become graduates with  
 qualifications in preference of the labour markets.

ค. กลุ่มวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

Free Elective 6 Credits

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

25 มิ.ย. 2558




เพื่อวัน