



มคอ.2

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program
in Communication Arts
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)
ชื่อย่อ (อังกฤษ): B.Com. Arts (Communication Arts)
- วิชาเอก
ไม่มี
- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	-	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
2.1 บัณฑิต	72	หน่วยกิต
2.2 เลือก ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
2.3 ประสบการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต
ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้		
2.3.1 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
2.3.1.1 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	หน่วยกิต
2.3.1.2 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
2.3.2 สหกิจศึกษา		
2.3.2.1 การเตรียมสหกิจศึกษา	1	หน่วยกิต
2.3.2.2 สหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

รหัสวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร จะใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 – 4 ตัวเว้นช่องว่างแล้วตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา มีความหมายดังนี้

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 – 4 ตัว เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา

ตัวเลขลำดับที่ 1 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชาดังรายละเอียดต่อไปนี้

- | | |
|---|-----------------|
| 1) วิชาชีพพื้นฐาน | แทนด้วยตัวเลข 1 |
| 2) กลุ่มวิชาการโฆษณา | แทนด้วยตัวเลข 2 |
| 3) กลุ่มวิชาการสารสนเทศ | แทนด้วยตัวเลข 3 |
| 4) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ | แทนด้วยตัวเลข 4 |
| 5) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ | แทนด้วยตัวเลข 5 |
| 6) | แทนด้วยตัวเลข 6 |
| 7) | แทนด้วยตัวเลข 7 |
| 8) ประสบการณ์ภาคสนาม | แทนด้วยตัวเลข 8 |
| 9) โครงการศึกษาเอกเทศ ปัญหาพิเศษ
ภาคนิพนธ์ หัวข้อพิเศษ
การสัมมนาและการวิจัย | แทนด้วยตัวเลข 9 |

ตัวเลขลำดับที่ 3 – 4 บ่งบอกถึงลำดับ

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา หรือ สอบผ่านรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน

3.1.4 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต

GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

เลือกเรียน 2 รายวิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่ม 1		
GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา	3(3-0-6)
GHUM 1102	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)
กลุ่ม 2		
GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)
GHUM 2205	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

เลือกเรียน 2 รายวิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GSOC 1103	วิถีล้านนา	3(3-0-6)
GSOC 1104	วิถีโลก	3(3-0-6)
GSOC 1105	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GSOC 1106	การเมืองการปกครองไทย	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2		
GSOC 2201	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GSOC 2202	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
GSOC 2203	มนุษย์กับเศรษฐกิจ	3(3-0-6)
GSOC 2204	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)

- 4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต
เลือกเรียน 3 รายวิชา จาก 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3(3-0-6)
GSCI 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2		
GSCI 2201	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
GSCI 2202	อาหารเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
GSCI 2203	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	3(3-0-6)
GSCI 2204	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย	3(3-0-6)

- ข. หมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

- 1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ - หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
2.1) วิชาชีพบังคับ 72 หน่วยกิต

CA 1101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 1102	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 1103	หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(3-0-6)
CA 1104	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)
CA 1105	หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3(3-0-6)
CA 1106	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 1107	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 2101	สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 2102	หลักและศิลปะการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
CA 2103	ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3(2-2-5)
CA 2104	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการออกแบบสิ่งพิมพ์	3(2-2-5)
CA 2105	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)

CA 2106	การโน้มน้าวใจสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 2107	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
CA 3102	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
CA 3103	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3(2-2-5)
CA 3104	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
CA 3105	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
CA 3106	การผลิตสื่อเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 4901	การสัมมนานิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 4902	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
ENG 1602	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์	3(3-0-6)
ENG 1603	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)

2.2) วิชาซีพีเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

CA 2204	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร	3(3-0-6)
CA 3202	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)
CA 3203	สื่อและการวางแผนสื่อโฆษณา	3(2-2-5)
CA 3204	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
CA 3205	การสร้างสรรค์บทโฆษณา	3(3-0-6)
CA 4201	การบริหารธุรกิจงานโฆษณา	3(3-0-6)
CA 4202	การวางแผนรณรงค์โฆษณา	3(2-2-5)
CA 2301	การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสันทัด	3(3-0-6)
CA 2302	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	3(2-2-5)
CA 3301	การบรรณาธิกรสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	3(3-0-6)
CA 3302	ข่าวและสารคดีต่างประเทศ	3(3-0-6)
CA 3303	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์	3(2-2-5)
CA 4301	การจัดการธุรกิจงานวารสารสันทัด	3(3-0-6)
CA 4302	การสื่อข่าวและรายงานข่าวชั้นสูง	3(2-2-5)

CA 2401	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(3-0-6)
CA 3402	การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)
CA 3403	การผลิตรายการข่าวทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
CA 3404	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงชั้นสูง	3(2-2-5)
CA 3405	การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่องทางวิทยุโทรทัศน์	3(3-0-6)
CA 4401	การบริหารงานกิจการกระจายเสียง	3(3-0-6)
CA 4402	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ชั้นสูง	3(2-2-5)
CA 2501	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 3501	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	3(3-0-6)
CA 3502	การเขียนชั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 3503	สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 3504	ผู้ประกาศและพิธีกรดำเนินรายการ	3(2-2-5)
CA 4501	การจัดการงานประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 4502	การวางแผนรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)

2.3) ประสพการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต

แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
CA 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	1(0-3-2)
CA 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	6(560)
แผนสหกิจศึกษา		
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-2)
COOP 4801	สหกิจศึกษา	6(560)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

GLAN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Thai for Communication

กระบวนการสื่อสารภาษา ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
อย่างมีวัฒนธรรม ผูกทักษะการรับสารและการส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการใช้
กระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี

GLAN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

English for Daily Communication

การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและ
เขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่าง
เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

GLAN 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ 3(3-0-6)

English for Communication and Study Skills

การใช้พจนานุกรม ทักษะการเดาความหมายของคำศัพท์ การอ่านเพื่อหา
หัวเรื่อง ใจความหลัก รายละเอียดที่สนับสนุนใจความหลัก การอ่านเพื่อการคิดวิจารณ์ และเพื่อ
สรุปความโดยใช้กลยุทธ์ในการอ่านและเขียนเชิงวิชาการ รวมทั้งการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ
เพื่อพัฒนาและฝึกใช้ทักษะทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

กลุ่มที่ 1

GHUM 1101 จิตตปัญญาศึกษา 3(3-0-6)

Contemplative Studies

การเรียนรู้ด้วยหัวใจที่ใคร่ครวญ ศาสตร์แห่งนพลักษณ์ การคิดเชิงระบบ
การศึกษา เพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้ง และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ดังกล่าวไปพัฒนาตน
ตลอดจนสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นและสังคม

GHUM 1102 ความจริงของชีวิต

3(3-0-6)

Philosophy of Life

กำเนิดและความหมายของชีวิต อุดมคติของชีวิตและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาและหลักศาสนา ปัญหาสังคมและกระบวนการแก้ไขปัญหาสังคมตามหลักศาสนาต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชีวิตและสังคมเกิดสันติสุขอย่างยั่งยืน

กลุ่มที่ 2

GHUM 2204 สุนทรียภาพของชีวิต

3(3-0-6)

Aesthetics of Life

ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสุนทรียศาสตร์ ความรู้ความเข้าใจ ความซาบซึ้งในสุนทรียภาพทางดนตรี ทัศนศิลป์และศิลปะการแสดง โดยเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางจิตใจซึ่งนำไปสู่คุณค่าและความหมายของความเป็นมนุษย์

GHUM 2205 การพัฒนาบุคลิกภาพ

3(3-0-6)

Personality Development

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย เพื่อให้ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

กลุ่มที่ 1

- GSOC 1103 **วิถีล้านนา** 3(3-0-6)
Lanna Ways
 องค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีล้านนาในเชิงบูรณาการทั้งด้านสภาพแวดล้อม ประวัติ
 ความเป็นมา สังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ตลอดจนถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคม
 ล้านนา ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
- GSOC 1104 **วิถีโลก** 3(3-0-6)
Global Society and Living
 สภาพการณ์ทั่วไปของสังคมโลกปัจจุบัน บทบาทและอิทธิพลของประเทศ
 มหาอำนาจที่มีต่อโลก และปัญหาที่เกิดขึ้นความร่วมมือระหว่างประเทศและองค์การระหว่าง
 ประเทศที่สำคัญ ปัญหาของโลกในยุคปัจจุบันและแนวทางการแก้ไขความร่วมมือของกลุ่มประเทศ
 อาเซียน บทบาทและการปรับตัวของไทยในประชาคมอาเซียน
- GSOC 1105 **กฎหมายในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Law in Daily Life
 ที่มา ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย ตลอดจนสาระสำคัญของ
 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม - สัญญา
 ละเมิด ครอบครัว มรดก กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง ศึกษาถึงกฎหมายอาญา กระบวนการ
 ยุติธรรมทางอาญา ตลอดจนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
 กฎหมายจราจร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน
- GSOC 1106 **การเมืองการปกครองไทย** 3(3-0-6)
Thai Politics and Government
 ความหมายและความสำคัญของการเมืองและการปกครอง วิวัฒนาการของ
 การเมืองการปกครองไทย โครงสร้างและกระบวนการของระบบการเมืองการปกครองไทย
 สมัยใหม่และแนวโน้มของการเมืองการปกครองไทย

กลุ่มที่ 2

- GSOC 2201 **สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** 3(3-0-6)
Thai Society and Sufficiency Economy Philosophy
 ภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทยผ่านองค์ประกอบและโครงสร้างของชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม กระบวนการทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา แนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ความแตกต่างและความหลากหลายของกลุ่มคนในสังคม เพื่อการดำรงชีวิตอย่างสันติ
- GSOC 2202 **มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน** 3(3-0-6)
Man and Sustainable Environment
 ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมโลก ความเข้าใจถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบ วิธีการแก้ไข และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ การประเมินสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติในภูมิภาคต่างๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน
- GSOC 2203 **มนุษย์กับเศรษฐกิจ** 3(3-0-6)
Man and Economy
 ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับเศรษฐกิจ ศึกษาถึงรูปแบบของระบบเศรษฐกิจในสังคม ลักษณะการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชน การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ การศึกษา การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐบาล การศึกษาถึงบทบาทของภาคเอกชนในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนการศึกษารูปแบบของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของมนุษย์

- GSOC 2204** **ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Fundamental Knowledge of Business Practices
 ความหมายและบทบาทของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ
 ต่าง ๆ องค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด
 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสำนักงาน เอกสารทางธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณทาง
 ธุรกิจเพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ
- กลุ่มวิชากลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**
กลุ่มที่ 1
- GSCI 1101** **การคิดและการตัดสินใจ** **3(3-0-6)**
Thinking and Decision Making
 หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์การวิเคราะห์
 ข้อมูลข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ
 ทฤษฎีการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นและร้อยละในชีวิตประจำวัน เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ใน
 การดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง
- GSCI 1102** **เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต** **3(3-0-6)**
Information Technology for Life
 หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูล
 แหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศในการใช้
 ชีวิตประจำวัน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการฐานความรู้และการสร้าง
 สารสนเทศ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จรรยาบรรณและ
 กฎหมายทางคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์
 และการยศาสตร์

GSCI 1103 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)
 Information for Learning
 ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสาร ทักษะการรู้สารสนเทศ วิธีการสืบค้นสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย การวิเคราะห์เนื้อหา การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรมที่ถูกต้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ

GSCI 2102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 Science and Technology in Daily Life
 ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับฟิลิกส์ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก

กลุ่มที่ 2

GSCI 2201 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)
 Science for Quality of Life
 ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต การประเมินคุณภาพชีวิต เทคนิคการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพและปัจจัยกำหนดสุขภาพ การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลและชุมชน การพัฒนาอนามัยเจริญพันธุ์ เพศศึกษาและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ สุขอนามัยในบ้านพักอาศัย การสุขาภิบาลที่อยู่อาศัย การปรับปรุงที่อยู่อาศัย การเลือกใช้เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม การดูแลรักษาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม

GSCI 2202 อาหารเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)
 Food for Health
 ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่างๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและต้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

GSCI 2203 การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3(3-0-6)

Agriculture for Quality of Life

ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การปลูกพืชสมุนไพรในครัวเรือน พรรณไม้ดอกไม้ประดับและการจัดตกแต่งภูมิทัศน์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ

GSCI 2204 วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย 3(3-0-6)

Exercise Science

ความสำคัญและหลักการทางวิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย การทดสอบและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การป้องกันและดูแลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โภชนาการกับการออกกำลังกาย และผลการออกกำลังกาย

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาชีพบังคับ

- | | | |
|---------|---|----------|
| CA 1101 | <p>หลักนิเทศศาสตร์</p> <p>Principles of Communication Arts</p> <p>วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ บทบาท หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ กระบวนการ ประเภท รูปแบบ ปัญหา อุปสรรคและประสิทธิผล การสื่อสาร โดยเน้นการเรียนรู้จากการศึกษาเอกสาร สถานการณ์ กรณีศึกษา</p> | 3(3-0-6) |
| CA 1102 | <p>หลักการประชาสัมพันธ์</p> <p>Principles of Public Relations</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ บทบาท วิวัฒนาการ ประเภทของการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน เทคนิคและเครื่องมือ การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์</p> | 3(3-0-6) |
| CA 1103 | <p>หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Principles of Broadcasting</p> <p>วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ บทบาท ประเภทของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ระบบของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ระบบของวิทยุกระจายเสียงแบบดิจิทัลและวิทยุโทรทัศน์แบบดิจิทัล เทคนิค การดำเนินงาน รูปแบบ การผลิต และการเผยแพร่รายการ การวิจัยและการประเมินงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง</p> | 3(3-0-6) |
| CA 1104 | <p>หลักการโฆษณา</p> <p>Principles of Advertising</p> <p>วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา การโฆษณาเพื่อสังคม สังคมผู้บริโภค ธุรกิจโฆษณา การวางแผนงานโฆษณา การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา สื่อและการวางแผนสื่อโฆษณา การวิจัยโฆษณา จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาโดยเน้นการเรียนรู้ผ่านเอกสารประสบการณ์จำลองเพื่อให้ได้ข้อสรุปเชิงแนวคิดและหลักการ</p> | 3(3-0-6) |

- CA 1105 **หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว** 3(3-0-6)
Principles of News Reporting
 ความหมาย ประเภทของข่าว คุณลักษณะของข่าว ทฤษฎีพื้นฐานทางข่าว การเขียนข่าว จริยธรรมในงานข่าว บทบาทและวิธีการนำเสนอข่าวขององค์กรข่าว
- CA 1106 **การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6)
Personality Development for Communication Arts
 ความหมาย องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคล มารยาททางสังคม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์
- CA 1107 **ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6)
Language Use of Communication Arts
 ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องของศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ทั้งวจนภาษาและอวจนภาษา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางการโน้มน้าวใจ และเกิดประสิทธิผลทางการสื่อสาร
- CA 2101 **สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6)
New Media for Communication Arts
 ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ บทบาทหน้าที่ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อใหม่ในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมของสื่อใหม่ ที่ใช้ในงานนิเทศศาสตร์
- CA 2102 **หลักและศิลปะการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)
Principles and the Art of Photography
 แสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง หลักการจัดองค์ประกอบของภาพ ตามหลักการออกแบบทัศนศิลป์ การสร้างแนวคิดและการนำเสนอแนวคิดในงานภาพ การสร้างภาพจากกล้องประเภทต่าง ๆ และอุปกรณ์ประกอบ การถ่ายภาพและการตกแต่งภาพ ดิจิทัลเพื่อ งานนิเทศศาสตร์ทั้งนี้เพื่อให้สามารถรองรับความหมายและเจตนาของผู้ส่งสารได้

- CA 2103 **ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ** 3(2-2-5)
Rhetoric and Presentation Techniques
 ทฤษฎี หลักการพูด ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการพูด การเตรียมการพูด การปฏิบัติกรอ่านออกเสียงภาษาไทย ฝึกการพูด การพูดเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าวใจ การสัมภาษณ์ การอภิปราย การโต้เถียง การนำเสนอด้วยสื่อประเภทต่าง ๆ โดยการใช้อุปกรณ์/เครื่องมือที่ทันสมัย มาประกอบการนำเสนอ เพื่อสร้างความน่าสนใจ และประเมินผลการพูดให้เข้าใจถึงความสำคัญของการพูดและการฟัง
- CA 2104 **การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการออกแบบสิ่งพิมพ์** 3(2-2-5)
Computer Applications for Graphic Design
 หลักการออกแบบ การสร้างแนวคิดในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ หลักการและวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดออกมาเป็นภาพ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปตลอดจนถึงการวิเคราะห์การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
- CA 2105 **การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์** 3(2-2-5)
Computer Applications for Broadcasting
 วิธีการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่ทันสมัย และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- CA 2106 **การโน้มน้าวใจสำหรับงานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6)
Persuasion for Communication Arts
 ความหมาย ความสำคัญ ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจ องค์ประกอบสำคัญทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ จริยธรรมในการสื่อสารโน้มน้าวใจ โดยศึกษาทฤษฎีและทดลองปฏิบัติ เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านนิเทศศาสตร์

- CA 2107 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
 Cross-Cultural Communication
 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม กระบวนการโลกาภิวัตน์
 บริบททางวัฒนธรรม ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ในประเทศไทย และพฤติกรรมสื่อสาร
 ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ระบบสื่อสารมวลชนในสังคมโลก
 โดยเฉพาะประเทศสมาชิกอาเซียน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณ
 ในการสื่อสาร
- CA 3102 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
 Analysis of Current Affairs for Communication
 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันทั้ง
 ภายในประเทศและภายนอกประเทศ ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มของสถานการณ์ที่มี
 ผลกระทบต่อสังคม
- CA 3103 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น 3(2-2-5)
 Basic Broadcasting Production
 รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา
 CA 1103 หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หน้าที่รับผิดชอบ
 ของบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ และฝึกผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
- CA 3104 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)
 Laws and Ethics of Mass Communications
 สิทธิ เสรีภาพในการรับรู้และการแสดงความคิดเห็นตามรัฐธรรมนูญ ที่มา
 ปัญหา การออกและการบังคับใช้กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม
 สื่อและการคุ้มครองสื่อ และกฎหมายอื่น ๆ ตามกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน
 จรรยาบรรณ และจริยธรรมสื่อสารมวลชน

- CA 3105 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)
 Communication for Rural Development
 ปัญหาและยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ความหมาย แนวคิดและแนวทาง
 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สื่อและบทบาทของสื่อในการพัฒนา การวางแผนกลยุทธ์
 เพื่อการพัฒนา ปัญหา อุปสรรคและการแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนแนวโน้ม
 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา โดยนำทฤษฎีที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติจริงผ่านการลง
 พื้นที่วิจัยแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น
- CA 3106 การผลิตสื่อเพื่อชุมชน 3(2-2-5)
 Media Production for Community
 วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนในการใช้สื่อ เพื่อนำมาประกอบการวางแผน
 ออกแบบ และผลิตสื่อสำหรับชุมชน พร้อมทั้งการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อ
- CA 3901 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
 Research in Communication Arts
 ความหมาย บทบาท กระบวนการ ประเภทของการวิจัย การออกแบบการวิจัย
 การสร้างเครื่องมือ เพื่อการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงาน
 การวิจัย
- CA 4901 สัมมนาพิเศษนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
 Seminar in Communication Arts
 วิเคราะห์แนวความคิดประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์ในปัจจุบันและแนวโน้ม
 ในอนาคต การมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งจากผู้เรียนและผู้มีประสบการณ์ในสาขา
 วิชาชีพ ให้ได้องค์ความรู้ใหม่ข้อสรุปเชิงหลักการ เพื่อการประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับ
 สถานการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในวิชาชีพ

- CA 4902 โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
 Special Project in Communication Arts
 การบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพมาประยุกต์ใช้ โดยนำบริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชน สังคม ประเทศ มาสร้างสรรค์เป็นโครงการ โครงการงาน หรือนวัตกรรมทางด้านนิเทศศาสตร์ ด้วยการศึกษาค้นคว้า คิดวิเคราะห์อย่างมีระบบ
- ENG 1602 ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์ 3(3-0-6)
 English for Arts
 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทเชิงวิชาการทางด้านศิลปศาสตร์ โดยการสืบค้นข้อมูล เอกสารทางวิชาการในสาขาวิชาเฉพาะด้าน วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ENG 1603 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน 3(3-0-6)
 English for Work
 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อจุดประสงค์เฉพาะในการสมัครงาน การทำงานในองค์กร เรียนรู้มารยาท และวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสืบค้น และแสวงหาความรู้จากสารสนเทศเพื่อการสมัครงาน และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มวิชาชีพเลือก

- CA 2204 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร 3(3-0-6)
 Analysis of Consumer and Audience Behaviors
 ความหมาย ความสำคัญของการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่องานโฆษณา วิเคราะห์ จัดกลุ่มผู้บริโภค ทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ลักษณะของพฤติกรรม กระบวนการ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค ศึกษาแนวทางการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ

- CA 3202 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)
Integrated Marketing Communication
 ความหมายแนวคิดและความจำเป็นของการสื่อสารการตลาด การเลือกสรร
 เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด ได้แก่ การโฆษณาการประชาสัมพันธ์ การตลาดโดยตรง
 การขายโดยพนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การใช้เครื่องมือเพื่อการขาย การจัด
 กิจกรรมพิเศษและการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ การวางแผนและการผสมผสานการใช้เครื่องมือ
 เพื่อการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณา
 การกับสถาบัน องค์กร และชุมชน
- CA 3203 สื่อและการวางแผนสื่อโฆษณา 3(2-2-5)
Media and Advertising Media Planning
 ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภทและแนวโน้มทางเทคโนโลยี
 การสื่อสารของสื่อโฆษณา แนวคิดการวางแผนสื่อ องค์ประกอบ กระบวนการและกลยุทธ์ใน
 การวางแผนสื่อ โดยคำนึงถึงลักษณะของสื่อ กลุ่มเป้าหมาย การซื้อพื้นที่และเวลาสื่อ
 บบประมาณ ระยะเวลา วัตถุประสงค์ทางการตลาด ตลอดจนกฎหมายและจริยธรรมที่
 เกี่ยวข้องกับการโฆษณา
- CA 3204 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)
**Media Creation and Production for Advertising and Public
 Relations**
 การสร้างสรรค์แนวคิดในงานโฆษณา การพัฒนาแนวคิดการโฆษณา
 การถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดสู่ชิ้นงานโฆษณา ศึกษวิเคราะห์กระบวนการสร้างสร
 ้งงานโฆษณา เพื่อให้ได้ภาพและข้อความโฆษณา หลักการและกระบวนการผลิตโฆษณา
 การถ่ายทอดแนวคิดและสารโฆษณาดตามกลยุทธ์ของสื่อโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อผลิตงาน
 โฆษณาประเภทต่าง ๆ เน้นการฝึกปฏิบัติผลิตชิ้นงานโฆษณา

- CA 3205 การสร้างสรรค์บทโฆษณา 3(3-0-6)
 Creative Copy Writing
 ความหมาย ความสำคัญและกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ การสร้าง
 ความหมายและการสื่อความหมายในงานโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา
 การใช้ภาษาในบทโฆษณา หลักการสร้างสรรค์และการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภท
 ต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติเขียนบทโฆษณาตามโจทย์ปัญหาการโฆษณา
- CA 4201 การบริหารธุรกิจงานโฆษณา 3(3-0-6)
 Advertising Business Management
 ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจโฆษณา การจัดองค์กรและการบริหารงาน
 ธุรกิจโฆษณาระดับโลก ระดับประเทศและระดับท้องถิ่น งบประมาณและรายได้ การสื่อสาร
 การตลาดกับการดำเนินธุรกิจโฆษณาในปัจจุบัน บทบาทของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
 โฆษณา
- CA 4202 การวางแผนรณรงค์โฆษณา 3(2-2-5)
 Advertising Campaign Planning
 ความหมาย ความสำคัญของการวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา
 กระบวนการในการวางแผนรณรงค์โฆษณา ฝึกปฏิบัติการวิจัย การวิเคราะห์สถานการณ์และ
 พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์
 และกลวิธีในการโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา การวางแผนสื่อโฆษณา รวมไปถึงการ
 ประเมินผลแผนการรณรงค์โฆษณา
- CA 2301 การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ 3(3-0-6)
 Creative Writing in Journalism and Information Technology
 ความหมาย ความสำคัญ กลยุทธ์การสร้างสรรค์แนวคิดเพื่องานวารสาร
 สสนเทศ กลยุทธ์การเขียนเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบและเทคนิคการเขียนเชิงสร้างสรรค์ การเขียน
 บทความ การเขียนสารคดี การเขียนบทวิจารณ์ การนำเสนองานเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ
 ออนไลน์ โดยเน้นการคิดวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อให้เกิดทักษะในงานวารสาร
 สสนเทศ

- CA 2302 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3(2-2-5)
 Photo Journalism
 ความหมาย ความสำคัญและประเภทของภาพถ่ายในสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การจัดองค์ประกอบของภาพแต่ละประเภทเพื่อสื่อความหมาย ฝึกปฏิบัติผลิตต้นแบบทั้งภาพขาวดำและภาพสีให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ตลอดจนการประเมินคุณภาพของภาพถ่ายทางวารสารศาสตร์ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่
- CA 3301 การบรรณาธิกรสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ 3(3-0-6)
 Printed and Online Media Editing
 หลักเกณฑ์และรูปแบบการจัดทำสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ออนไลน์ โดยครอบคลุมถึงการเตรียมต้นฉบับ การตรวจแก้ การจัดหน้าและตกแต่งสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ออนไลน์ ให้มีความน่าสนใจตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งาน
- CA 3302 ข่าวและสารคดีต่างประเทศ 3(3-0-6)
 Foreign News and Features
 ข่าวและสารคดีจากสำนักข่าวและสื่อต่างประเทศ วิธีการเรียบเรียงข่าวและสารคดีต่างประเทศเป็นภาษาไทย
- CA 3303 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ 3(2-2-5)
 Printed and Online Media Production
 หลักเบื้องต้นของงานกราฟิก แนวคิด การออกแบบ ตลอดจนวัสดุที่นำมาผลิตต้นฉบับในกระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ และสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ การเลือกใช้วัสดุพิมพ์ รวมถึงการเลือกเทคนิคการใช้สี ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานวารสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติการ
- CA 4301 การจัดการงานวารสารสนเทศ 3(3-0-6)
 Journalism and Information Technology Management
 การบริหารจัดการองค์กรสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ การบริหารงานด้านการบรรณาธิกร กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ การตลาดและธุรกิจสิ่งพิมพ์

- CA 4302 การสื่อข่าวและรายงานข่าวขั้นสูง 3(2-2-5)
 Advanced News Reporting
 รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา
 CA 1105 หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว
 เทคนิคและแนวทางการสื่อข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การรายงานเชิงวิจัย
 ประยุกต์ และการรายงานข่าวแบบเจาะลึก ทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เน้นให้
 นักศึกษาเข้าใจกระบวนการวางแผน การออกภาคสนาม และวิธีการนำเสนอ
- CA 2401 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0-6)
 Script Writing for Radio and Television
 การเขียนบทเพื่อถ่ายทอดแนวคิดและเรื่องราวให้เหมาะสมกับรายการ
 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ โดยเน้นการใช้จินตนาการ ความคิด
 สร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การค้นคว้าข้อมูลและการใช้
 ภาษาย่างถูกต้องเหมาะสม
- CA 3402 การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0-6)
 Media Analysis and Media Literacy
 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ วิเคราะห์สารของสื่อแต่ละ
 ประเภท กระบวนการตรวจสอบเนื้อหาสารในสื่อ เพื่อใช้เป็นเหตุผลในการอธิบายบทบาท
 หน้าที่ของสื่อที่มีต่อผู้รับสาร
- CA 3403 การผลิตรายการข่าวทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)
 Radio and Television News Production
 ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการ
 หาข่าว การสัมภาษณ์ข่าว กระบวนการรายงานข่าวประเภทต่างๆ

- CA 3404 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง 3(2-2-5)
 Advanced Radio Program Production
 รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา
 CA 3103 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการผลิตรายการ ขั้นตอนและ
 กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงที่มีรูปแบบการผลิตซับซ้อน การประเมินผล
 รายการ และการฝึกผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ
- CA 3405 การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่องทางวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0-6)
 Television Visual Creation for Story Telling
 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง และฝึกทักษะในกระบวนการสร้าง
 แนวความคิดด้านภาพ การลำดับภาพ การพัฒนาและถ่ายทอดความคิด จินตนาการ การใช้
 ภาษาภาพ การใช้สัญลักษณ์ และการนำเสนอด้วยภาพผ่านเทคนิควิธีต่างๆ
- CA 4401 การบริหารงานกิจการกระจายเสียง 3(3-0-6)
 Broadcasting Management
 ความหมาย หน้าที่ แนวคิด หลักการบริหารจัดการ และองค์ประกอบสำคัญที่
 มีผลต่อการบริหารกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หลักการและกลยุทธ์การจัดวาง
 ผังรายการ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การประเมินผลรายการ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับ
 กระบวนการผลิตรายการ การส่งเสริมและควบคุมการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณ
 แห่งวิชาชีพ
- CA 4402 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง 3(2-2-5)
 Advanced Television Production
 รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา
 CA 3103 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนผลิตรายการ การใช้เทคนิคการถ่ายทอด
 เรื่องราวที่เหมาะสมกับรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์แต่ละประเภท การประเมินผลรายการ
 การแก้ไขปัญหาในการผลิตรายการ และฝึกผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ

- CA 2501 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
 Writing for Public Relations
 ความหมาย จุดมุ่งหมาย กลุ่มเป้าหมาย การสร้างประเด็นข่าว หลักการเขียน
 บรรยายภาพ ข่าว จุดหมายเชิญ Factsheet บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อ
 ประเภทต่าง ๆ การเตรียมเอกสารเพื่อการเผยแพร่ ตลอดจนการจัดทำเอกสารประกอบการ
 แถลงข่าว โดยเน้นการคิดวิเคราะห์และฝึกฝนทักษะด้านการเขียน
- CA 3501 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)
 Special Events For Public Relations and Corporate Communication
 ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมพิเศษด้านการ
 ประชาสัมพันธ์ วางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
 ฝึกปฏิบัติจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมตามแนวทางรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้าง
 ภาพลักษณ์ให้องค์กร
- CA 3502 การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
 Advanced Writing for Public Relations
 รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา
 CA 2501 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
 วิเคราะห์วิจารณ์งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนสุนทรพจน์ การ
 เขียนคำปราศรัย การเขียนสารคดี การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การเขียน
 ในสื่อออนไลน์ ฝึกทักษะการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ที่มุ่งตอบสนอง
 วัตถุประสงค์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจ สร้างภาพลักษณ์ สร้างความสัมพันธ์ระหว่าง
 องค์กรกับประชาชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

- CA 3503 สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์ 3(3-0-6)
 Press and Community Relations
 ความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนัก
 ประชาสัมพันธ์และหน่วยงานกับสื่อมวลชน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ปฏิบัติงาน
 ด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ทั้งภาคทฤษฎี
 และภาคปฏิบัติ ตลอดจนการศึกษาชุมชนและการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อการ
 ประชาสัมพันธ์ในชุมชน การกระทำทางชุมชน และการพัฒนาชุมชน
- CA 3504 ผู้ประกาศและพิธีกรดำเนินรายการ 3(2-2-5)
 Radio and Television Moderators Technique
 บทบาทหน้าที่ของการเป็นพิธีกรและผู้ประกาศในการดำเนินรายการทาง
 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝึกการใช้เสียงให้ถูกต้องชัดเจน ฝึกบุคลิกภาพและ
 จริยธรรมให้เหมาะสมกับการเป็นพิธีกรและผู้ประกาศ โดยเรียนรู้ทั้งทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ
 ด้านการประกาศและดำเนินรายการในรูปแบบต่าง ๆ
- CA 4501 การจัดการงานประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
 Public Relations Management
 การบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ซึ่งสัมพันธ์กับงานบริหารทั่วไปของ
 องค์การและงานบริหารเฉพาะด้าน ได้แก่ การบริหารนโยบาย การบริหารงบประมาณ การใช้
 เทคนิคต่าง ๆ ในการควบคุมระบบงาน การระดมสมองและการรณรงค์ด้านประชาสัมพันธ์
 การพัฒนาองค์การให้สมบูรณ์แบบด้วยเทคนิคทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบงาน
 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีส่วนร่วมและสนับสนุนการพัฒนาระบบงาน
 และระบบควบคุมคุณภาพ ภาวะความเป็นผู้นำ และผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนการบริหารความ
 รับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

- CA 4502 การวางแผนรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)
Public Relations Campaign Planning
 ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ ประเภท และกระบวนการของการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อจุดประสงค์ทางธุรกิจ สังคม การเมือง การสาธารณสุขและจุดประสงค์อื่น ๆ ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยนความรู้ ทศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรมของผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์สถานการณ์และการวางแผนกลยุทธ์ การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ฝึกวางแผนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ประชาสัมพันธ์

กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม

- CA 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเทศศาสตร์ 1(0-3-2)
Preparation for Field Experience in Communication Arts
 จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลองที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิตเทศศาสตร์
- CA 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเทศศาสตร์ 6(560)
Field Experience in Communication Arts
 รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา
 CA 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเทศศาสตร์
 ฝึกปฏิบัติงานด้านนิตเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชนโดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จัดให้มีการปฐมนิเทศ การติดตามนิเทศเพื่อประเมินและปรับปรุง และจัดปัจฉิมนิเทศ เพื่ออภิปรายและสรุปผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

1(0-3-2)

Cooperative Education Preparation

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ม้องค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ

COOP 4801 สหกิจศึกษา

6(560)

Cooperative Education

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

COOP 3801 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมงโดยบูรณาการความรู้ ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์เพื่อให้เกิดทักษะองค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา