

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25501441109883

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business
Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration

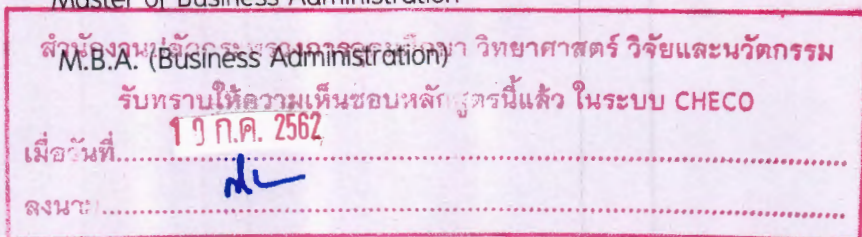
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต



3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

ศึกษารายวิชา ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

แผน ข

ศึกษารายวิชา ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO

เมื่อวันที่ 10 ก.ค. 2562

ลงนาม.....

3.1.3 คำอธิบายประกอบรหัสวิชา

- | | | |
|---|---------|---|
| 1) อักษร BA | หมายถึง | กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ (Business Administration) |
| ตัวเลขลำดับที่ 1 | หมายถึง | รายวิชาในระดับปริญญาโท แทนด้วยเลข 5 |
| ตัวเลขลำดับที่ 2 | หมายถึง | รายวิชาแกน แทนด้วยเลข 1 |
| ตัวเลขลำดับที่ 3, 4 | หมายถึง | ลำดับที่ของรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน |
| 2) อักษร MGT | หมายถึง | กลุ่มวิชาการจัดการ (Management) |
| ตัวเลขลำดับที่ 1 | หมายถึง | รายวิชาในระดับปริญญาโท แทนด้วยเลข 5 |
| ตัวเลขลำดับที่ 2 | หมายถึง | รายวิชาในกลุ่มวิชาการจัดการ แทนด้วยเลข 2 |
| ตัวเลขลำดับที่ 3, 4 | หมายถึง | ลำดับที่ของรายวิชาในกลุ่มวิชาการจัดการ |
| 3) อักษร MK | หมายถึง | กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing) |
| ตัวเลขลำดับที่ 1 | หมายถึง | รายวิชาในระดับปริญญาโท แทนด้วยเลข 5 |
| ตัวเลขลำดับที่ 2 | หมายถึง | รายวิชาในกลุ่มวิชาการตลาด แทนด้วยเลข 3 |
| ตัวเลขลำดับที่ 3, 4 | หมายถึง | ลำดับที่ของรายวิชาในกลุ่มวิชาการตลาด |
| 4) อักษร ACC | หมายถึง | กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting) |
| ตัวเลขลำดับที่ 1 | หมายถึง | รายวิชาในระดับปริญญาโท แทนด้วยเลข 5 |
| ตัวเลขลำดับที่ 2 | หมายถึง | รายวิชาในกลุ่มวิชาการบัญชี แทนด้วยเลข 4 |
| ตัวเลขลำดับที่ 3, 4 | หมายถึง | ลำดับที่ของรายวิชาในกลุ่มวิชาการบัญชี |
| 5) กลุ่มวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ (Thesis and Independent Study) | | |
| อักษร BA | หมายถึง | กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ (Business Administration) |
| ตัวเลขลำดับที่ 1 | หมายถึง | รายวิชาในระดับปริญญาโท แทนด้วยเลข 5 |
| ตัวเลขลำดับที่ 2 | หมายถึง | รายวิชาในกลุ่มวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ
แทนด้วยเลข 9 |
| ตัวเลขลำดับที่ 3, 4 | หมายถึง | ลำดับที่ของรายวิชาในกลุ่มวิทยานิพนธ์
และการค้นคว้าอิสระ |

3.1.4 รายวิชา

1) รายวิชาแผน ก แบบ ก 2

กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต
BA 5105	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
BA 5107	การจัดการเชิงกลยุทธ์และธรรมาภิบาล	3(3-0-6)
BA 5108	การวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 5109	เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล	2(2-0-4)
BA 5110	การตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
BA 5111	การจัดการความหลากหลายในการทำงาน	3(3-0-6)
BA 5112	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ	3(3-0-6)
BA 5113	การจัดการการดำเนินงาน	3(3-0-6)
BA 5114	สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ	1(60)

วิชาเอกเลือกไม่น้อยกว่า

6

หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือหลายกลุ่ม

1. กลุ่มวิชาการจัดการ

MGT 5203	การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MGT 5207	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการจัดการ	3(3-0-6)
MGT 5209	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)
MGT 5210	ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน	3(3-0-6)
MGT 5211	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 5212	ธุรกิจสตาร์ทอัพและการจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาการตลาด

MK 5304	การบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK 5309	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3-0-6)
MK 5310	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK 5311	การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด	3(3-0-6)
MK 5312	การจัดการตราสินค้าในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK 5313	กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)

3. กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี

ACC 5402	การวางแผนภาษีอากร	3(3-0-6)
ACC 5403	การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน	3(3-0-6)
ACC 5404	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(3-0-6)
ACC 5406	การบัญชีระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
ACC 5407	การบัญชีนิติเวช	3(3-0-6)
ACC 5408	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการบัญชี	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

12

หน่วยกิต

BA 5902	วิทยานิพนธ์	12(540)
---------	-------------	---------

รายวิชาเสริม กลุ่มวิชาไม่นับหน่วยกิต

เงื่อนไขสำหรับรายวิชาเสริม นักศึกษาต้องสอบผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากสอบไม่ผ่าน ต้องลงทะเบียนเรียนตามแผนการศึกษาเสนอแนะ

BA 5100	หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
COM 5101	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
ENG 5101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)

2) รายวิชา แผน ข

กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต
BA 5105	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
BA 5107	การจัดการเชิงกลยุทธ์และธรรมาภิบาล	3(3-0-6)
BA 5108	การวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 5109	เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล	2(2-0-4)
BA 5110	การตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
BA 5111	การจัดการความหลากหลายในการทำงาน	3(3-0-6)
BA 5112	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ	3(3-0-6)
BA 5113	การจัดการการดำเนินงาน	3(3-0-6)
BA 5114	สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ	1(60)

วิชาเอกเลือกไม่น้อยกว่า

12

หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือหลายกลุ่ม

1. กลุ่มวิชาการจัดการ

MGT 5203	การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MGT 5207	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการจัดการ	3(3-0-6)
MGT 5209	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)
MGT 5210	ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน	3(3-0-6)
MGT 5211	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 5212	ธุรกิจสตาร์ทอัพและการจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาการตลาด

MK 5304	การบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK 5309	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3-0-6)
MK 5310	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK 5311	การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด	3(3-0-6)
MK 5312	การจัดการตราสินค้าในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK 5313	กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)

3. กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี

ACC 5402	การวางแผนภาษีอากร	3(3-0-6)
ACC 5403	การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน	3(3-0-6)
ACC 5404	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(3-0-6)
ACC 5406	การบัญชีระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
ACC 5407	การบัญชีนิติเวช	3(3-0-6)
ACC 5408	ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการบัญชี	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

6

หน่วยกิต

BA 5901	การค้นคว้าอิสระ	6(270)
---------	-----------------	--------

รายวิชาเสริม กลุ่มวิชาไม่นับหน่วยกิต

เงื่อนไขสำหรับรายวิชาเสริม นักศึกษาต้องสอบผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากสอบไม่ผ่าน ต้องลงทะเบียนเรียนตามแผนการศึกษาเสนอแนะ

BA 5100	หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
COM 5101	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
ENG 5101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)

รายวิชา กลุ่มวิชาแกน

- | | | |
|----------------|---|-----------------|
| BA 5105 | <p>การจัดการการเงิน</p> <p>Financial Management</p> <p>แนวคิดและหน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ โดยครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับเป้าหมายในการตัดสินใจทางการเงิน การวิเคราะห์และการตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ การวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุนและโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับธุรกิจ นโยบายเงินปันผล ตลอดจนการประเมินมูลค่าทางการเงินของธุรกิจ</p> | 3(3-0-6) |
| BA 5107 | <p>การจัดการเชิงกลยุทธ์และธรรมาภิบาล</p> <p>Strategic Management and Good Governance</p> <p>แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ ธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ การนำแผนกลยุทธ์มาปฏิบัติ ตลอดจนการควบคุม และประเมินผลการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> | 3(3-0-6) |
| BA 5108 | <p>การวิจัยทางธุรกิจ</p> <p>Business Research</p> <p>ปรัชญา แนวคิด ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ และจริยธรรมในการทำวิจัย การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การระบุประเด็นการวิจัยทางธุรกิจ การวางแผนการวิจัย การออกแบบการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการและเครื่องมือการวิจัย การกำหนดตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การแปลผลการวิจัย การเขียนรายงาน การนำเสนอผลการวิจัย และการประยุกต์ใช้ผลการวิจัย</p> | 3(3-0-6) |

- BA 5109 เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล 2(2-0-4)
Digital Era Economics
 แนวความคิดพื้นฐานในเรื่องวิวัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองของ
 ไทย ความสัมพันธ์ และบทบาทของประเทศไทยในบริบทอาเซียนและระดับสากล ในการ
 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยนำแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัล
 เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มผลงาน โดยใช้เวลาน้อยลง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า
 และบริการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ
- BA 5110 การตลาดในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Era Marketing
 สร้างความเข้าใจเรื่องการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลแบบบูรณาการ โดยการ
 พัฒนา การวางแผนการตลาด สื่อโฆษณา การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลสมัยใหม่ รวมถึง
 การวิจัยการตลาดออนไลน์
- BA 5111 การจัดการความหลากหลายในการทำงาน 3(3-0-6)
Diversity Management in the Workplace
 แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความหมายและความสำคัญของความ
 หลากหลายของบุคลากรที่เชื่อมโยงระหว่างพฤติกรรมกับวิธีการทำงาน การวางแผนการ
 จัดการความหลากหลายในองค์กร การตรวจสอบปัจจัยและกระบวนการในการทำงานกับ
 ความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม เชื้อชาติ ศาสนา และความแตกต่างระหว่างบุคคล
 ในการทำงานร่วมกัน
- BA 5112 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6)
Accounting for Decision Making
 แนวคิดและหลักการในการจัดทำรายงานทางการเงิน เครื่องมือที่ใช้ในการ
 วิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีในลักษณะที่เชื่อมโยงและสะท้อนความสัมพันธ์กับกลยุทธ์ รวมถึง
 การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทางธุรกิจ การแปลความหมายของข้อมูลทางการบัญชี เพื่อนำมาใช้
 ในการวางแผน ควบคุมและตัดสินใจที่สำคัญ ๆ ทางธุรกิจ

- BA 5113 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6)**
Operations Management
 ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับการผลิตและการจัดการดำเนินงานของธุรกิจ อุตสาหกรรมการผลิตและบริการ ซึ่งเป็นการประยุกต์หลักการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณ เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและสนับสนุนการตัดสินใจ โดยใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการ การกำหนดกลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การเลือกกระบวนการและเทคโนโลยี การจัดการโครงการโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การวางแผนการผลิต การจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การปรับปรุงการให้บริการ การจัดงานให้กับทรัพยากรมนุษย์และการจัดการซ่อมบำรุง
- BA 5114 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ 1(60)**
Seminar in Business Management
 ประเด็นสำคัญ ๆ ที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจ ที่จะนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ
- รายวิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาการจัดการ**
- MGT 5203 การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**
Business Management in Digital Era
 แนวคิดและความสำคัญของระบบสารสนเทศกับองค์กรธุรกิจ กลยุทธ์และการจัดการข้อมูลข่าวสารในองค์กร การออกแบบกระบวนการธุรกิจที่สอดคล้อง กับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น การเชื่อมโยงทรัพยากรดิจิทัลระหว่างองค์กรและหน่วยงานภายนอก การพัฒนาระบบและแก้ไขปัญหาในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

- MGT 5212 ธุรกิจสตาร์ทอัพและการจัดการนวัตกรรม 3(3-0-6)**
Start-up Business and Innovative Management
 หลักการและแนวคิดของธุรกิจสตาร์ทอัพ โครงสร้างของธุรกิจสตาร์ทอัพ กระบวนการทางความคิดของผู้ประกอบการและการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การประเมิน จุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและ ทรัพยากรที่จำเป็นของ ผู้ประกอบการ การตระหนักและประเมินโอกาสทางธุรกิจสตาร์ทอัพที่ จะนำไปสู่การสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของธุรกิจสตาร์ทอัพ

รายวิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาการตลาด

- MK 5304 การบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**
Integration of Marketing Communications in a Digital Era
 การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การเลือก เครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและ ภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การ เลือกตลาดเป้าหมายเพื่อการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ เทคนิค และวิธีการวัดผล และประเมินผลการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล

- MGT 5309 ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3-0-6)**
Selected Topic in Marketing
 การนำเสนอกระบวนการทัศน์การบริหารจัดการตลาดในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ เพื่อสร้างศักยภาพและขีดความสามารถทาง การตลาด การสร้างความได้เปรียบทางการตลาด การวิเคราะห์สังเคราะห์กรณีศึกษาและ หัวข้อทางการตลาดสมัยใหม่ การศึกษาดูงานการตลาด การบูรณาการทฤษฎีทางการตลาด เพื่อพัฒนา วางแผนทางการตลาดยุค 4.0 อย่างมีจรรยาบรรณ

- MK 5310 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**
Customer Relation Management in a Digital era
 การนำแนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ไปใช้กับการดำเนินธุรกิจประเภทต่างๆ การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า รวมถึงการวางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างความจงรักภักดีในสินค้าและบริการ การรักษาลูกค้าและการสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้า การสร้างเอกลักษณ์สินค้าและบริการ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม
- MK 5311 การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด 3(3-0-6)**
Differentiation and Marketing Innovation
 บูรณาการแนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาดโดยสร้างความแตกต่าง สร้างนวัตกรรม กระบวนการ วิธีการพัฒนานวัตกรรมและการสร้างความแตกต่าง การพัฒนาแนวคิดระดับทดลอง การพัฒนาแนวคิดเชิงพาณิชย์และธุรกิจ การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ กรณีศึกษา การดูงาน การสัมมนา การรับฟังบรรยายจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก
- MK 5312 การจัดการตราสินค้าในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**
Brand Management in a Digital Era
 การวิเคราะห์องค์ประกอบของตราสินค้า และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ประเภทของตราสินค้า ตำแหน่งของตราสินค้า บทบาทของบริหารตราสินค้า การตัดสินใจเกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า และการควบคุม การสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล
- MK 5313 กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**
Creative Marketing Strategies
 หลักการจัดการการตลาดสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์ ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย การวางแผนส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด รวมถึงการวิจัยตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการวางแผนและบริหารกลยุทธ์ทางการตลาด

รายวิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี

ACC 5402 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)

Tax Planning

หลักการการวางแผนภาษีอากร บทบาทของภาษีอากรในการตัดสินใจเลือกรูปแบบในการประกอบธุรกิจ แนวทางในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ เพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างประหยัดภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร

ACC 5403 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Report and Analysis

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน วิธีการและเทคนิคการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการและเทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน การแปลความหมาย เพื่อการประเมินผลการดำเนินงานและการประเมินค่าธุรกิจ รวมทั้งการนำผลจากการวิเคราะห์มาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ

ACC 5404 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Information System

ลักษณะเฉพาะของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ของการบริหารธุรกิจและระบบสารสนเทศ การออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชีสำหรับธุรกิจแต่ละประเภท

- ACC 5406 การบัญชีระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
International Accounting
 สภาพและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีระหว่างประเทศ การพัฒนาแนวคิดโครงงานและแนวปฏิบัติทางบัญชี ตลอดจนการศึกษาเปรียบเทียบวิธีการทางบัญชีและรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีของประเทศต่าง ๆ ที่สำคัญ การจัดทำรายงานทางการเงินที่สอดคล้องกับมาตรฐานการภาษีระหว่างประเทศ การบัญชีสำหรับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การบัญชีสำหรับภาวะเงินเฟ้อ การกำหนดมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชีระหว่างประเทศ การจัดทำรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินและประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีระหว่างประเทศ
- ACC 5407 การบัญชีนิติเวช 3(3-0-6)**
Forensic Accounting
 วิธีปฏิบัติว่าด้วยการตรวจสอบบัญชีภายใน ความสัมพันธ์ระหว่างการตรวจสอบภายในและการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีอิสระ การควบคุมภายในตามแนวคิดแบบ COSO การจัดการความเสี่ยงขององค์กรตามแนวคิดของ COSO แนวทางและเทคนิคที่ใช้ในการตรวจสอบและการเขียนรายงานการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อฝ่ายบริหารและบุคคลผู้เกี่ยวข้อง การบริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาประกอบ
- ACC 5408 ประเด็นหัวข้อพิเศษทางการบัญชี 3(3-0-6)**
Selected Topic in Accounting
 การนำเสนอมาตรฐานการบัญชี การรายงานทางการเงิน การบัญชีเพื่อการจัดการ การภาษีอากร การวิเคราะห์ปัญหาทางการบัญชี การภาษีอากร โดยใช้กรณีศึกษาบทความทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดองค์ความรู้ใหม่จากสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง

รายวิชา กลุ่มวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

BA 5901 การค้นคว้าอิสระ

Independent Study

6(270)

การค้นคว้าปัญหาด้วยตนเอง ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิชาการบริหารธุรกิจ ตามความสนใจของผู้เรียนภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นนำเสนอเค้าโครง การศึกษาค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการเพื่อการอนุมัติ และทำการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนเขียนรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุม และนำเสนอผลงานเพื่อการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการ

BA 5902 วิทยานิพนธ์

12(540)

Thesis

การค้นคว้าปัญหาด้วยตนเองอย่างลึกซึ้งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิชาการบริหารธุรกิจตามความสนใจของผู้เรียน ภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ผู้ควบคุม วิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาจะต้องขอเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการเพื่อการอนุมัติ และทำการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และนำเสนอผลงานเพื่อการสอบวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการ

รายวิชา กลุ่มวิชาเสริมไม่นับหน่วยกิต

BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)

Business Administration Principles for Executives

การหลักการพื้นฐานของธุรกิจ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การเงิน การบัญชี การตลาด เศรษฐศาสตร์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นที่บทบาทของกิจกรรมต่าง ๆ และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

COM 5101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)

Computer for Graduate Studies

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้งานคอมพิวเตอร์เน้นทักษะการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอื่น ๆ ที่จำเป็นในการศึกษาค้นคว้า วิจัยรวมทั้งความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต

ENG 5101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)

English for Graduate Studies

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการค้นคว้าวิจัย เน้นการอ่านและการเขียนบทความย่อ สรุปงานวิจัยและบทความทางวิชาการ