

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 คณะ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Sustainable Tourism

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)

ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (Sustainable Tourism)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Sustainable Tourism)

3. วิชาเอก

ไม่มี

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2562
 ลงนาม.....

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	27	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	67	หน่วยกิต
2.1) วิชาเฉพาะบังคับ	30	หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2.2.1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	9	หน่วยกิต
2.2.3) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต
ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้		
2.3.1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
2.3.1.1) การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	หน่วยกิต
2.3.1.2) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
2.3.2) สหกิจศึกษา		
2.3.2.1) การเตรียมสหกิจศึกษา	1	หน่วยกิต
2.3.2.2) สหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ CHECO
 เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2562
 ลงนาม

3.1.3 รายวิชา

รหัสวิชา STT XXXX: SUSTAINABLE TOURISM XXXX)

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร จะใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 3 - 4 ตัว เว้นช่องว่างแล้วตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวอักษรลำดับที่ 1 หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวอักษรลำดับที่ 2-4 หมายถึง กลุ่มวิชา

ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง ความยากง่าย / ชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง กลุ่มย่อยของกลุ่มวิชา

ตัวเลขลำดับที่ 3-4 หมายถึง ลำดับรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 3 ตัว STT หมายถึง หมวดวิชาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นหมวดวิชาเฉพาะและหมวดวิชาเลือกเสรี

ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง ความยากง่าย / ชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- | | |
|--|-----------------|
| 1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ | แทนด้วยตัวเลข 1 |
| 2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ | แทนด้วยตัวเลข 2 |
| 3) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ
และภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ | แทนด้วยตัวเลข 3 |
| 4) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ | แทนด้วยตัวเลข 4 |
| 5) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | แทนด้วยตัวเลข 8 |

ตัวเลขลำดับที่ 3-4 บ่งบอกถึงลำดับรายวิชา

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา หรือ สอบผ่านรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน โดยเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหลักสูตร มีดังต่อไปนี้

- 1) ต้องสอบผ่านรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในเกณฑ์สอบผ่าน
- 2) ต้องเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในระดับใดก็ได้ โดยไม่นับรวมเงื่อนไขการขอยกเลิกรายวิชา

- 3) ต้องเรียนหรือกำลังเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน ตามเงื่อนไขที่ 2) หรือกำลังลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อนพร้อมกับรายวิชานั้นๆ

รายวิชา

ก. **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** 30 หน่วยกิต

1.1) **กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร** 9 หน่วยกิต

GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้	3(3-0-6)

1.2) **กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์** 6 หน่วยกิต

เลือกเรียน 2 รายวิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา	3(3-0-6)
GHUM 1102	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)
GHUM 1103	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	3(2-3-6)
กลุ่มที่ 2		
GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)
GHUM 2205	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)

1.3) **กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์** 6 หน่วยกิต

เลือกเรียน 2 รายวิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GSOC 1103	วิถีล้านนา	3(3-0-6)
GSOC 1104	วิถีโลก	3(3-0-6)
GSOC 1105	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GSOC 1106	การเมืองการปกครองไทย	3(3-0-6)
GSOC 1107	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	3(3-0-6)

กลุ่มที่ 2		
GSOC 2201	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GSOC 2202	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
GSOC 2203	มนุษย์กับเศรษฐกิจ	3(3-0-6)
GSOC 2204	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
GSOC 2205	ศาสตร์พระราชา	3(3-0-6)

1.4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

9 หน่วยกิต

เลือกเรียน 3 รายวิชา จาก 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3(3-0-6)
GSCI 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2		
GSCI 2201	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
GSCI 2202	อาหารเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
GSCI 2203	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	3(3-0-6)
GSCI 2204	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า

94 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

27 หน่วยกิต

STT 1101	หลักการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STT 1102	การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
STT 1103	ศาสตร์พระราชาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
STT 2101	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STT 2102	การเป็นผู้ประกอบการในมิติการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
STT 3101	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)
STT 3102	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)
STT 3103	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
STT 4101	จิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า

67 หน่วยกิต

2.1) วิชาเฉพาะบังคับ

30 หน่วยกิต

STT 1201	หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
STT 1202	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
STT 1203	หลักการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
STT 1204	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)
STT 2201	หลักการมัดคุเทศก์ 1	3(3-0-6)
STT 2202	การจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
STT 3201	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ	3(3-0-6)
STT 3202	หลักการมัดคุเทศก์ 2	3(2-2-5)
STT 4201	หลักการขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STT 4202	การสัมมนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)

2.2) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า

30 หน่วยกิต

2.2.1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

STT 1301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)
STT 1302	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)
STT 1303	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)
STT 1304	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พัก 1	3(3-0-6)
STT 1305	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พัก 2	3(3-0-6)
STT 1306	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
STT 1307	ภาษาอังกฤษเพื่องานมัดคุเทศก์ 1	3(3-0-6)
STT 1308	ภาษาอังกฤษเพื่องานมัดคุเทศก์ 2	3(3-0-6)
STT 1309	ภาษาอังกฤษสำหรับศาสตร์พระราชา	3(3-0-6)
STT 1310	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน	3(3-0-6)

2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

9 หน่วยกิต

โดยเลือกภาษาใดภาษาหนึ่งจากภาษา จีน ญี่ปุ่น เมียนมาร์ และฝรั่งเศส โดยเลือก
กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่ต่อเนื่องกัน

กลุ่มภาษาจีน		
STT 2301	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)
STT 2302	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)
STT 3301	ภาษาจีนเพื่องานมัคคุเทศก์	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาญี่ปุ่น		
STT 2303	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)
STT 2304	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)
STT 3302	ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานมัคคุเทศก์	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาเมียนมาร์		
STT 2305	ภาษาเมียนมาร์เพื่อการท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)
STT 2306	ภาษาเมียนมาร์เพื่อการท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)
STT 3303	ภาษาเมียนมาร์เพื่องานมัคคุเทศก์	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาฝรั่งเศส		
STT 2307	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)
STT 2308	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)
STT 3304	ภาษาฝรั่งเศสเพื่องานมัคคุเทศก์	3(3-0-6)

2.2.3) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

เลือกไม่น้อยกว่า

15 หน่วยกิต

STT 2401	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STT 2402	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในท้องถิ่นและภูมิภาคอาเซียน	3(3-0-6)
STT 2403	การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STT 2404	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3(3-0-6)
STT 2405	การท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์	3(3-0-6)
STT 2406	การท่องเที่ยวถ้ำ	3(2-2-5)
STT 3401	ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STT 3402	วรรณคดีไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STT 3403	ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STT 3404	ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STT 3405	ความเชื่อและพระพุทธศาสนาในสังคมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STT 3406	อุตสาหกรรมไมซ์	3(3-0-6)
STT 3407	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)
STT 4401	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3(3-0-6)
STT 4402	ธุรกิจการบิน	3(3-0-6)

2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต

แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
STT 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1(0-3-2)
STT 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6(560)
แผนสหกิจศึกษา		
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-2)
COOP 4801	สหกิจศึกษา	6(560)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- GLAN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
 Thai for Communication
 กระบวนการสื่อสารภาษา ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
 อย่างมีวัฒนธรรม ผูกทักษะการรับสารและการส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการใช้
 กระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี
- GLAN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 English for Daily Communication
 การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและ
 เขียน ในสถานการณ์ต่างๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
 ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- GLAN 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ 3(3-0-6)
 English for Communication and Study Skills
 การใช้พจนานุกรม ทักษะการเดาความหมายของคำศัพท์ การอ่านเพื่อจัด
 หาหัวเรื่อง ใจความหลัก รายละเอียดที่สนับสนุนใจความหลัก การอ่านเพื่อการคิดวิจารณ์
 และเพื่อสรุปความโดยใช้กลยุทธ์ในการอ่านและเขียนเชิงวิชาการ รวมทั้งการสืบค้นข้อมูล
 จากแหล่งต่างๆ เพื่อพัฒนาและฝึกใช้ทักษะทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมและมี
 ประสิทธิภาพ
- GHUM 1101 จิตตปัญญาศึกษา 3(3-0-6)
 Contemplative Studies
 การเรียนรู้ด้วยหัวใจที่ใคร่ครวญ ศาสตร์แห่งนพลักษณ์ การคิดเชิงระบบ
 การศึกษา เพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้ง และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ดังกล่าว
 ไปพัฒนาตน ตลอดจนสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นและสังคม

GHUM 1102 ความจริงของชีวิต

3(3-0-6)

Philosophy of Life

กำเนิดและความหมายของชีวิต คุณค่าของชีวิตและการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาและหลักศาสนา ปัญหาสังคมและกระบวนการแก้ไขปัญหาสังคม ตามหลักศาสนาต่างๆ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ การดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชีวิตและสังคมเกิดสันติสุขอย่างยั่งยืน

GHUM 1103 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต

3(2-3-6)

Meditation for Life

ความหมาย ความสำคัญ และจุดประสงค์ของการทำสมาธิ ความเข้าใจเรื่อง คลื่นสมอง ความรู้เกี่ยวกับลักษณะ ขั้นตอน ประโยชน์ของฌานและญาณ ความรู้เกี่ยวกับ วิปัสสนาเบื้องต้น กระบวนการและขั้นตอนการทำสมาธิ ลักษณะและผลของสมาธิ อาการต่อต้านสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การศึกษาและการทำงาน

GHUM 2204สุนทรียภาพของชีวิต

3(3-0-6)

Aesthetics of Life

ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสุนทรียศาสตร์ ความรู้ ความเข้าใจ ความซาบซึ้งในสุนทรียภาพทางดนตรี ทัศนศิลป์และศิลปะการแสดง โดยเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางจิตใจซึ่งนำไปสู่คุณค่า และความหมายของความเป็นมนุษย์

GHUM 2205 การพัฒนาบุคลิกภาพ

3(3-0-6)

Personality Development

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็น ผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงาน เป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจ และความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้ง วางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย เพื่อให้ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- GSOC 1103 **วิถีล้านนา** 3(3-0-6)
Lanna Ways
 องค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีล้านนาในเชิงบูรณาการทั้งด้านสภาพแวดล้อม ประวัติความเป็นมา สังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ตลอดจนถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมล้านนา ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
- GSOC 1104 **วิถีโลก** 3(3-0-6)
Global Society and Living
 สภาพการณ์ทั่วไปของสังคมโลกปัจจุบัน บทบาทและอิทธิพลของประเทศมหาอำนาจที่มีต่อโลกและปัญหาที่เกิดขึ้น ความร่วมมือระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่สำคัญ ปัญหาของโลกในยุคปัจจุบันและแนวทางการแก้ไขความร่วมมือของกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทและการปรับตัวของไทยในประชาคมอาเซียน
- GSOC 1105 **กฎหมายในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Law in Daily Life
 ที่มา ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย ตลอดจนสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม - สัญญา ละเมิด ครอบครัว มรดก กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง ศึกษาถึงกฎหมายอาญา กระบวนการยุติธรรมทางอาญา ตลอดจนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายจราจร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน
- GSOC 1106 **การเมืองการปกครองไทย** 3(3-0-6)
Thai Politics and Government
 ความหมายและความสำคัญของการเมืองและการปกครอง วิวัฒนาการของการเมืองการปกครองไทย โครงสร้างและกระบวนการของระบบการเมืองการปกครองไทยสมัยใหม่และแนวโน้มของการเมืองการปกครองไทย

- GSOC 1107 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต 3(3-0-6)**
Corruption Prevention and Resistance
 ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดีในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต
- GSOC 2201 สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)**
Thai Society and Sufficiency Economy Philosophy
 ภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทยผ่านองค์ประกอบและโครงสร้างของชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม กระบวนการทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา แนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ความแตกต่างและความหลากหลายของกลุ่มคนในสังคม เพื่อการดำรงชีวิตอย่างสันติ
- GSOC 2202 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)**
Man and Sustainable Environment
 ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมโลก ความเข้าใจถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบ วิธีการแก้ไข และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ การประเมินสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติในภูมิภาคต่างๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน
- GSOC 2203 มนุษย์กับเศรษฐกิจ 3(3-0-6)**
Man and Economy
 ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับเศรษฐกิจ ศึกษาถึงรูปแบบของระบบเศรษฐกิจในสังคม ลักษณะการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชน การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ การศึกษาการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐบาล การศึกษาถึงบทบาทของภาคเอกชนในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนการศึกษารูปแบบของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของมนุษย์

GSOC 2204 **ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ** 3(3-0-6)

Fundamental Knowledge of Business Practices

ความหมายและบทบาทของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ต่างๆ องค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสำนักงาน เอกสารทางธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ

GSOC 2205 **ศาสตร์พระราชา** 3(3-0-6)

King's Philosophy

พระราชประวัติ การศึกษาและประสบการณ์ ซึ่งเป็นที่มาของศาสตร์พระราชา ความหมายของศาสตร์พระราชา การจัดแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ของศาสตร์พระราชา ด้านการศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และชีวิตวัฒนธรรม การวิจัยและนวัตกรรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการหลวง บทสรุปของการอนุรักษ์และพัฒนา เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกันกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุข และยั่งยืน

GSCI 1101 **การคิดและการตัดสินใจ** 3(3-0-6)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นและร้อยละในชีวิตประจำวัน เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง

- GSCI 1102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต 3(3-0-6)**
Information Technology for Life
 หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูล แหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศในการใช้ ชีวิตประจำวัน พาณิชนย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการฐานความรู้และการสร้าง สารสนเทศ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและ กฎหมายทางคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์ และการยศาสตร์
- GSCI 1103 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)**
Information for Learning
 ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสาร ทักษะการรู้สารสนเทศ วิธีการสืบค้น สารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย การวิเคราะห์เนื้อหา การประเมินคุณค่า ของสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรมที่ถูกต้อง กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ
- GSCI 2102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
Science and Technology in Daily Life
 ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมใน ชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับฟิลิกส์ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยี อุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก
- GSCI 2201 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)**
Science for Quality of Life
 ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต การประเมินคุณภาพชีวิต เทคนิคการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพและปัจจัยกำหนดสุขภาพ การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลและชุมชน การพัฒนาอนามัยเจริญพันธุ์ เพศศึกษาและโรคติดต่อ ทางเพศสัมพันธ์ สุขอนามัยในบ้านพักอาศัย การสุขาภิบาลที่อยู่อาศัย การปรับปรุงที่อยู่อาศัย การเลือกใช้เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม การดูแลรักษาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม

- GSCI 2202 อาหารเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)**
Food for Health
 ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคล
 ในวัยต่างๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ
 ภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและ
 อันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและ
 ด้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- GSCI 2203 การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3(3-0-6)**
Agriculture for Quality of Life
 ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อ
 พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตร
 กับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การปลูกพืชสมุนไพรในครัวเรือน พรรณ
 ไม้ดอกไม้ประดับและการจัดตกแต่งภูมิทัศน์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งด้านร่างกายและ
 จิตใจ
- GSCI 2204 วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย 3(3-0-6)**
Exercise Science
 ความสำคัญและหลักการทางวิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย การเลือก
 กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม
 การตรวจสอบสุขภาพทางกาย การทดสอบและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย
 การป้องกันและดูแลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โภชนาการกับ
 การออกกำลังกาย และผลการออกกำลังกาย

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- STT 1101 **หลักการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
Principles of Tourism Industry
 ขอบเขตการท่องเที่ยว ดันกำเนิด พัฒนาการของการท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยว องค์ประกอบ บทบาทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนา การจัดการ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในการท่องเที่ยว ตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- STT 1102 **การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการ** 3(3-0-6)
Personality Development for Tourism Industry
 ความหมาย และความสำคัญของบุคลิกภาพ บุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพ วาทศิลป์ การพูดในที่ชุมชน การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การปรับตัว พฤติกรรมเพื่อการเข้าสังคม และพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อวิชาชีพ
- STT 1103 **ศาสตร์พระราชเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** 3(3-0-6)
King's Philosophy for Sustainable Tourism
 พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ความเป็นมาและความหมายของศาสตร์พระราช ประเภทหรือหมวดหมู่ของศาสตร์พระราช หลักการทรงงาน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ รูปแบบและหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อการน้อมนำศาสตร์พระราชเป็นแนว และประยุกต์ใช้ในการจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน
- STT 2101 **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
Tourist Behavior
 พฤติกรรมที่แตกต่างกันของผู้ใช้บริการ และผู้รับบริการระหว่างประเทศ ทฤษฎีการจำแนกประเภท พฤติกรรม วัฒนธรรมนักท่องเที่ยวต่างประเทศ แรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่กำหนดการท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อ ธุรกิจในการบริการกับกลุ่มตลาด การตลาดกับพฤติกรรมการใช้บริการของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ รวมทั้งแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ให้บริการ และผู้รับบริการในอนาคต

- STT 2102 **การเป็นผู้ประกอบการในมิติการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** 3(3-0-6)
Entrepreneurship in Sustainable Tourism Dimension
 หลักการวิเคราะห์เชิงบูรณาการการวางแผน เป้าหมายธุรกิจของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้วยวงจรควบคุมคุณภาพการออมและการลงทุน การเป็นผู้ประกอบการ การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน หลักการตลาด Marketing 4.0 กฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบแผนธุรกิจ หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับการให้บริการจัดการประชุมในธุรกิจของตน ทั้งการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร การเขียนแผนธุรกิจ และการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ
- STT 3101 **จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
และการโรงแรม
Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel
 จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรม ข้อบังคับ ระเบียบ กฎหมาย พระราชบัญญัติโรงแรม พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พระราชบัญญัติคนเข้าเมือง การขออนุญาตมีบัตรมัคคุเทศก์ บทลงโทษที่เกี่ยวข้องกับการโรงแรมและการท่องเที่ยว
- STT 3102 **เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 3(2-2-5)
Information Technology for Tourism and Hotel
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสังคมออนไลน์ แนวโน้มการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรม รวมทั้งฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการโรงแรม

STT 3103 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ** 3(3-0-6)
Human Resource Management for Service Industry
 แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมบริการในระดับประเทศ และระดับ
 สากลด้านทรัพยากรบุคคล ความสำคัญในการวางแผน นโยบาย การวิเคราะห์ รวมทั้งการ
 คาดการณ์กำลังบุคลากรระยะสั้น และระยะยาวของอุตสาหกรรมบริการ การศึกษา และ
 สำนวจความสามารถของบุคลากร การจ่ายค่าตอบแทน และการประชาสัมพันธ์เพื่อรักษา
 กำลังคน และการพัฒนาอย่างเป็นธรรม คุณสมบัติของพนักงานระดับปฏิบัติการ จำแนก
 ตามคุณสมบัติ ระดับการศึกษา การคัดเลือกพนักงาน ศึกษาโปรแกรมการพัฒนา และ
 ฝึกอบรม เทคนิคการฝึกอบรมแบบต่าง ๆ รวมทั้งการประเมินปัญหา และประเมินผลในการ
 พัฒนาศักยภาพบุคลากร

STT 4101 **จิตวิทยาการบริการ** 3(3-0-6)
Service Psychology
 แนวคิดพื้นฐานของความต้องการของบุคคล แนวคิดในเรื่องของการนำเอา
 ทฤษฎีทางจิตวิทยามาใช้ประยุกต์กับความต้องการในด้านการบริการของบุคคล ศึกษา และ
 เข้าใจถึงการบริการ อุปนิสัยใจคอ พฤติกรรม คุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของนักท่องเที่ยว
 ศึกษามารยาท บุคลิกภาพ ศิลปะการต้อนรับ การสื่อสารด้วยวิธีต่าง ๆ ในสังคม ตลอดจน
 ศิลปะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า รวมทั้งศึกษาถึงหลักในการบริการให้มีประสิทธิภาพ เทคนิค
 การจูงใจลูกค้า เทคนิคการแก้ปัญหาเมื่อลูกค้าไม่พอใจ รวมถึงเทคนิคการใช้มนุษย์สัมพันธ์ใน
 การบริการ

2) วิชาเฉพาะบังคับ

STT 1201 **หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** 3(3-0-6)
Principles of Sustainable Tourism
 แนวคิด หลักการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนทั้งในระดับสากล และระดับประเทศ
 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน บทบาทของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 นักท่องเที่ยว และชุมชนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

- STT 1202 **การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** 3(2-2-5)
Management of Sustainable Tourism Resources
 ประเภทของทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม หลักการอนุรักษ์ การจัดการ
 ทรัพยากรการท่องเที่ยว มีจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องกับทรัพยากร และ
 สิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน วิเคราะห์แนวโน้มการของการใช้
 ทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยว ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม อย่างสมดุล พิจารณาผลกระทบที่
 เกิดขึ้นต่อระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนวิธีการในการแก้ปัญหาอย่าง
 เป็นระบบ
- STT 1203 **หลักการธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)
Principles of Hotel Business
 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจโรงแรมในระดับสากล และระดับประเทศ
 รูปแบบโรงแรมประเภทต่าง ๆ การศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการจัดการธุรกิจโรงแรม
 โครงสร้างของการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในกิจการโรงแรม การจัดสายงาน การ
 กำหนดหน้าที่ การดำเนินงานของแผนกต่าง ๆ ตลอดจนการประสานงานกับหน่วยงาน
 ภายนอกที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ความสัมพันธ์เชิงอุตสาหกรรมบริการ ความรับผิดชอบผู้ใช้บริการ
 ของโรงแรม และมารยาทของพนักงาน รวมทั้งคาดการณ์แนวโน้มของธุรกิจการโรงแรมใน
 อนาคต
- STT 1204 **ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 3(2-2-5)
Research Methodology in Tourism Industry
 รูปแบบระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม และสอดคล้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 บทบาทของงานวิจัย เทคนิคการวิจัย การเลือกศึกษาวิจัยในหัวข้อที่มีความสำคัญเกี่ยวกับ
 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล โครงการที่เกี่ยวข้องกับการ
 ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พร้อมนำเสนอโครงการ การสร้างผลงานวิจัย เพื่อให้เกิดทักษะและการ
 พัฒนางานด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนจรรยาบรรณของนักวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม
 ท่องเที่ยว

- STT 2201 **หลักการมัคคุเทศก์ 1** 3(3-0-6)
Principles of Tour Guide 1
 ประวัติศาสตร์ แนวคิด ความหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ ทั้งในระดับสากล และระดับประเทศ บทบาทหน้าที่ ความสำคัญของมัคคุเทศก์ รวมถึงบุคลิกลักษณะ การพูดจา และจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติหน้าที่มัคคุเทศก์ที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย ความสามารถการเป็นผู้นำเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับงานและขั้นตอนการปฏิบัติหน้าที่ ความรู้เกี่ยวกับสายการบิน ลักษณะนิสัย และวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาติต่าง ๆ
- STT 2202 **การจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน** 3(3-0-6)
Management of Sustainable Local Tourism
 แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการท่องเที่ยวชุมชน ผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชน การสร้างความตระหนักรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น แนวทางและรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยว การสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน บทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ความสำคัญและแนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษาการท่องเที่ยวชุมชนในประเทศต่าง ๆ และในภูมิภาค การศึกษานอกสถานที่
- STT 3201 **การจัดการธุรกิจนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ** 3(3-0-6)
Inbound and Outbound Tour Management
 ความหมาย ลักษณะ ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ การจัดการของธุรกิจนำเที่ยวแบบต่างชาตินำเที่ยวในประเทศและชาวไทยไปเที่ยวต่างประเทศ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของบ้านและแขกผู้มาเยือน การประสานงานในการจัดนำเที่ยว การศึกษาสภาพภูมิศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว ระเบียบข้อปฏิบัติและเอกสารในการเดินทางระหว่างประเทศ คุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจนำเที่ยวออกนอกประเทศ ประเด็นปัญหาและองค์ประกอบด้านการวางแผนสำหรับนักเดินทางข้ามชาติ

- STT 3202 **หลักการมัคคุเทศก์ 2** 3(2-2-5)
Principles of Tour Guide 2
วิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา STT 2201 หลักการมัคคุเทศก์ 1
 หลักการนำเที่ยว และเทคนิควิธีการนำเที่ยว การดูแลนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ ฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว การบรรยายนำชมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติหน้าที่มัคคุเทศก์ การจัดการองค์ความรู้ KM ของมัคคุเทศก์กับนักท่องเที่ยว และการปฐมพยาบาลแก่นักท่องเที่ยวเบื้องต้น
- STT 4201 **หลักการขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
Principles of Transportation in Tourism Industry
 แนวคิด และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ลักษณะและรูปแบบของระบบการคมนาคมขนส่งในการท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคมขนส่งประเภทต่าง ๆ ระบบการคำนวณค่าโดยสารและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ การจัดการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการขนส่ง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวโน้มและโอกาสในการพัฒนาระบบการขนส่งทางการท่องเที่ยวสู่สากล
- STT 4202 **การสัมมนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** 3(2-2-5)
Seminar in Sustainable Tourism
 ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนา ศึกษาวิเคราะห์และวิจารณ์ในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อให้เข้าใจถึงความหลากหลายขององค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขปัญหา ฝึกจัดสถานการณ์จำลองในการสัมมนา ตลอดจนจัดสัมมนาทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในสถานการณ์จริง

STT 1305 **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พัก 2** 3(3-0-6)
English for Accommodation Business 2

วิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา STT 1304 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ
 ที่พัก 1

การใช้คำศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจที่พักรูปแบบต่าง ๆ ระดับสูงขึ้น เน้น
 การพูดให้คำแนะนำ การใช้ภาษาในการแก้ปัญหา และเน้นทักษะการเขียนเพื่อติดต่อ
 ประสานงานกับหน่วยงานภายนอก หรือ ผู้ใช้บริการที่ติดต่อผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
 รวมถึงการเขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักของตนเอง

STT 1306 **ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม** 3(3-0-6)
English for Food and Beverage Services

การพัฒนาทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนอย่างบูรณาการ
 เพื่อการติดต่อสื่อสารด้านการบริการอาหาร และเครื่องดื่ม การแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนที่อาจ
 เกิดขึ้นจากกรณีตัวอย่าง การฝึกใช้ภาษา คำศัพท์เฉพาะงานบริการอาหาร และเครื่องดื่ม
 บทบาทสมมติในสถานการณ์ต่าง ๆ

STT 1307 **ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์ 1** 3(3-0-6)
English for Tour Guide 1

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ ฝึก
 ปฏิบัติการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับ การสำรองที่พักหรือที่นั่ง การรับโทรศัพท์
 การบอกทิศทาง การรับการร้องทุกข์ ฝึกการให้ข้อมูล แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว กำหนดการ
 เดินทาง และที่พัก ฝึกอ่านเอกสารที่ใช้ในการเดินทาง การเขียนบันทึกข้อความ และประกาศ
 ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

STT 1308 ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์ 2 3(3-0-6)

English for Tour Guide 2

วิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา STT 1307 ภาษาอังกฤษเพื่องาน
มัคคุเทศก์ 1

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ระดับสูง เน้นทักษะการฟัง และทักษะการพูดเพื่อแนะนำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การให้ข้อมูลข่าวสารใน เหตุการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อรับฟัง และแก้ปัญหาช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

STT 1309 ภาษาอังกฤษสำหรับศาสตร์พระราชา 3(3-0-6)

English for King's Philosophy

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างทางภาษาที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์พระราชา ฝึก ปฏิบัตินำเสนอพระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ความเป็นมาของ ศาสตร์พระราชา ความหมายของศาสตร์พระราชา การจัดแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ของ ศาสตร์พระราชา ด้านการศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร การพัฒนา และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และชีวิตวัฒนธรรม การ วิจัยและนวัตกรรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ศูนย์ศึกษาการ พัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการ หลวง บทสรุปของการอนุรักษ์และพัฒนา เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็น สุขและยั่งยืน

STT 1310 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน 3(3-0-6)

English for Airline Business

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคำศัพท์ สำนวน และแง่มุมทางวัฒนธรรมที่ใช้ในทั้ง พื้นดินและบริการเที่ยวบิน การให้บริการแก่ผู้โดยสารเที่ยวบิน การประกาศ ตัวและเช็คอิน ให้ ข้อมูลเกี่ยวกับสนามบินและสถานที่เที่ยวบิน การใช้และทำความเข้าใจเที่ยวบินตารางเวลาและ หลักเกณฑ์การอพยพเข้าเมือง การใช้ทักษะการฟังสำนวนภาษาสำหรับธุรกิจการบิน การพูด การประชาสัมพันธ์ และอ่านคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องตลอดจนการฝึกทักษะไวยากรณ์ด้านเขียน ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบินได้อย่างคล่องแคล่วในการให้บริการสายการบิน

- STT 2301 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(3-0-6)
 Chinese for Tourism 1
 คำศัพท์ ไวยากรณ์ และสำนวนภาษาจีน เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาทั้ง 4 ด้าน
 ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในขั้นพื้นฐาน
- STT 2302 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(3-0-6)
 Chinese for Tourism 2
 วิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา STT 2301 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1
 การใช้คำศัพท์ ไวยากรณ์ และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 ระดับสูงขึ้น โดยเน้นทักษะทั้ง 4 ด้าน
- STT 2303 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(3-0-6)
 Japanese for Tourism 1
 คำศัพท์ ไวยากรณ์ และสำนวนภาษาญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาทั้ง 4
 ด้าน ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในขั้นพื้นฐาน
- STT 2304 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(3-0-6)
 Japanese for Tourism 2
 วิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา STT 2303 ภาษาญี่ปุ่น
 เพื่อการท่องเที่ยว 1
 การใช้คำศัพท์ ไวยากรณ์ และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 ระดับสูงขึ้น โดยเน้นทักษะทั้ง 4 ด้านพร้อม ๆ กัน
- STT 2305 ภาษาเมียนมาร์เพื่อการท่องเที่ยว 1 3(3-0-6)
 Burmese for Tourism 1
 คำศัพท์ ไวยากรณ์ และสำนวนภาษาเมียนมาร์ เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาทั้ง
 4 ด้าน ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในขั้นพื้นฐาน

- STT 2306 ภาษาเมียนมาร์เพื่อการท่องเที่ยว 2 3(3-0-6)
 Burmese for Tourism 2
 วิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา STT 2305 ภาษาเมียนมาร์
 เพื่อการท่องเที่ยว 1
 การใช้คำศัพท์ ไวยากรณ์ และสำนวนภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม
 ท่องเที่ยวระดับสูงขึ้น โดยเน้นทักษะทั้ง 4 ด้านพร้อม ๆ กัน
- STT 2307 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(3-0-6)
 French for Tourism 1
 คำศัพท์ ไวยากรณ์ และสำนวนภาษาฝรั่งเศส เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาทั้ง 4
 ด้าน ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในขั้นพื้นฐาน
- STT 2308 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(3-0-6)
 French for Tourism 2
 วิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา STT 2307 ภาษาฝรั่งเศส
 เพื่อการท่องเที่ยว 1
 การใช้คำศัพท์ ไวยากรณ์ และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในอุตสาหกรรม
 ท่องเที่ยวระดับสูงขึ้น โดยเน้นทักษะทั้ง 4 ด้านพร้อม ๆ กัน
- STT 3301 ภาษาจีนเพื่องานมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)
 Chinese for Tour Guide
 วิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา STT 2302 ภาษาจีน
 เพื่อการท่องเที่ยว 2
 คำศัพท์ สำนวน และประโยคในระดับสูงขึ้น เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 และการบริการ การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่สำคัญ
 การเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว เน้นทักษะการพูดภาษาจีนในที่ชุมชน

- STT 3302 ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)
 Japanese for Tour Guide
 วิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา STT 2304 ภาษาญี่ปุ่น
 เพื่อการท่องเที่ยว 2
 คำศัพท์ สำนวน และประโยคในระดับสูงขึ้นไป เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 และการบริการ การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่สำคัญ
 การเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว เน้นทักษะการพูดภาษาญี่ปุ่นในที่ชุมชน
- STT 3303 ภาษาเมียนมาร์เพื่องานมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)
 Burmese for Tour Guide
 วิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา STT 2306 ภาษาเมียนมาร์
 เพื่อการท่องเที่ยว 2
 คำศัพท์ สำนวน และประโยคในระดับสูงขึ้นไป เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 และการบริการ การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่สำคัญ
 การเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว เน้นทักษะการพูดภาษาเมียนมาร์ในที่ชุมชน
- STT 3304 ภาษาฝรั่งเศสเพื่องานมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)
 French for Tour Guide
 วิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา STT2308 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อ
 การท่องเที่ยว 2
 คำศัพท์ สำนวน และประโยคในระดับสูงขึ้นไป เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 และการบริการ การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่สำคัญ
 การเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว เน้นทักษะการพูดภาษาฝรั่งเศสในที่ชุมชน

4) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

STT 2401 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourism Geography

สภาพทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
เกี่ยวกับที่ตั้ง การเข้าถึง เส้นทางคมนาคม สภาพทางธรรมชาติ การกำเนิด ของแหล่ง
ท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว องค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว สถาน
บริการ และหน่วยงานที่ดำเนินงานการท่องเที่ยว การจัดการและการเตรียมความพร้อมและ
ด้านท่องเที่ยวในภาวะภัยพิบัติ

STT 2402 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในท้องถิ่นและภูมิภาคอาเซียน 3(3-0-6)

Sustainability in Local and ASEAN Tourism

รูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในท้องถิ่นและประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค
อาเซียน วิเคราะห์การจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวบนฐานของสังคม เศรษฐกิจ และ
ทรัพยากรทางธรรมชาติ การตื่นตัวของภาครัฐ และเอกชน รวมถึงผลกระทบที่ส่งผลต่อการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และแนวทางในการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยว การกำหนดรูปแบบการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในท้องถิ่นและภูมิภาคอาเซียน

STT 2403 การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Digital Marketing and Tourism Innovation

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล และการตลาดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การ
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การแบ่งกลุ่มและกลยุทธ์การวางตำแหน่ง การกำหนด
กลยุทธ์และส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการตลาดดิจิทัล การวัดความสำเร็จ
การตลาดดิจิทัล นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนานวัตกรรมการ
ท่องเที่ยวเพื่อการแข่งขันในยุคปัจจุบันและกรณีศึกษา ประเด็นทางด้านกฎหมายและจริยธรรม
ในยุคดิจิทัล

- STT 2404 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(3-0-6)
Gastronomic Tourism
 สินค้าการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การจำแนกประเภทของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารความต้องการและแรงจูงใจสำหรับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร อาหารท้องถิ่นและอาหารประจำชาติ วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร และการประกอบอาหาร
- STT 2405 การท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์ 3(3-0-6)
Ethnics Tourism
 ความหมาย หลักการจัดการและรูปแบบการดำเนินงานของการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ ประเภทของการนำเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ซึ่งจัดในประเทศไทยและต่างประเทศ วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ ผลกระทบต่อกลุ่มชาติพันธุ์ซึ่งเป็นเจ้าบ้านของการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ ตระหนักถึงคุณค่าของวิถีชีวิต วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ การให้ความเคารพต่อบุคคลที่แตกต่าง การจัดการท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์อย่างยั่งยืน
- STT 2406 การท่องเที่ยวถ้ำ 3(2-2-5)
Cave Tour
 ความหมาย ประเภท รูปแบบของถ้ำ และแหล่งท่องเที่ยวถ้ำในประเทศไทยและต่างประเทศ หลักในการนำเที่ยวและการดูแลนักท่องเที่ยว การจัดการด้านการใช้ประโยชน์ของแหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำให้เกิดความยั่งยืน การสาธิตการนำเที่ยวถ้ำอย่างถูกวิธี การบรรยายลักษณะต่างๆภายในถ้ำ หินงอกหินย้อยภายในถ้ำ การศึกษาด้านโบราณคดีของมนุษย์ยุคต่างๆที่เคยอาศัยในถ้ำ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวถ้ำ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับศักยภาพการรองรับ ตลอดจนการดูแลและการป้องกันผลกระทบจากการท่องเที่ยวถ้ำ
- STT 3401 ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Thai Arts and Culture for Tourism
 ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความรู้พื้นฐานด้านดนตรีไทย การละเล่น หัตถกรรม กีฬา ตลอดจนวรรณกรรมเพื่อการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพทางการท่องเที่ยว

- STT 3402 **วรรณคดีไทยเพื่อการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
Thai Literature for Tourism
 ความหมาย บทบาท ประเภท วิวัฒนาการของวรรณคดีไทยในสมัยต่างๆ
 ความสัมพันธ์ของวรรณคดีไทยในมิติต่าง ๆ ทางสังคมไทย วรรณคดีไทยที่มีอิทธิพลต่อการ
 ท่องเที่ยวเที่ยว อาทิ วรรณคดีเพื่อการแสดง วรรณคดีต่อศิลปกรรม รวมถึงคติชนวิทยาท้องถิ่น
 เป็นต้น เพื่อประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยว
- STT 3403 **ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
History for Tourism
 ความสัมพันธ์ของประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในรูปแบบของ
 ทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งระดับสากล และระดับประเทศไทย การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
 การเปรียบเทียบมิติของกาลเวลาระหว่างประวัติศาสตร์โลก และประวัติศาสตร์ไทย การนำ
 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- STT 3404 **ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
Thai Studies for Tourism
 ความเป็นมาของสังคมไทย การตั้งถิ่นฐาน อิทธิพลจากสังคมภายนอกที่มีต่อ
 สังคมไทย และการประยุกต์ผสมผสานมรดกและภูมิปัญญาไทย การจัดระเบียบสังคม
 การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม ศาสนาและพิธีกรรมเทศกาลงานและประเพณีไทย
 ภาษาและ ศิลปกรรม อาหาร ขนมและผลไม้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- STT 3405 **ความเชื่อและพระพุทธศาสนาในสังคมไทย** 3(3-0-6)
เพื่อการท่องเที่ยว
Beliefs and Buddhism in Thai Society for Tourism
 ความเชื่อที่ฝังลึกในสังคมไทยตั้งแต่ในอดีตที่ส่งผลจนถึงปัจจุบัน การรับเข้ามา
 ของศาสนาพุทธ และการผสมกลมกลืนระหว่างความเชื่อดั้งเดิม และศาสนาพุทธจนเป็น
 เอกลักษณ์ในประเทศไทย เรียนรู้ และเข้าใจประวัติของพระพุทธศาสนา หลักพุทธธรรม
 วิปัสสนากรรมฐาน พุทธศิลปะ พุทธศาสนพิธี วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา หลักการปฏิบัติ
 ตนของพุทธศาสนิกชนที่ดี

- STT 3406 **อุตสาหกรรมไมซ์** 3(2-2-5)
MICE INDUSTRY
 แนวคิด หลักการการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดนิทรรศการหรือการแสดงสินค้า การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมไมซ์ บทบาทการเป็นองค์กรผู้จัดงาน และการฝึกปฏิบัติการการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ขนาดย่อมที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ การประเมินผลการจัดกิจกรรม
- STT 3407 **การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** 3(3-0-6)
Health Tourism Management
 แนวคิด ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการการตลาดและการวางแผนดำเนินธุรกิจสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว แนวโน้มในอนาคตของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับชาติและนานาชาติ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เกิดความยั่งยืน กรณีศึกษาและการศึกษาดูงาน การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- STT 4401 **การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ** 3(3-0-6)
Ecotourism
 องค์ประกอบ และประเภทของระบบนิเวศ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ประเภท หน้าที่ บทบาท ความสำคัญ และประโยชน์ของพื้นที่คุ้มครอง การจัดกิจกรรมทางนันทนาการ และการท่องเที่ยวในพื้นที่ทางธรรมชาติ การอำนวยความสะดวก และควบคุมพฤติกรรมนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ทางธรรมชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ตลอดจนผลกระทบต่อระบบนิเวศจากสิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมของนักท่องเที่ยว

- STT 4402 **ธุรกิจการบิน** 3(3-0-6)
Airline Business
 ความหมาย ขอบเขต ประวัติ แนวโน้ม ความสัมพันธ์ของธุรกิจการบิน รูปแบบ
 การให้บริการของสายการบินแบบผู้โดยสาร และการขนส่งสินค้าทางอากาศ กฎระเบียบ
 นโยบายที่สำคัญของสายการบิน การบริหารจัดการองค์กร การตลาด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ
 ธุรกิจการบิน ปัญหา และอุปสรรคของธุรกิจการบิน การศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้
 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจองบัตรโดยสาร
- STT 3801 **การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในการท่องเที่ยว** 1(0-3-2)
อย่างยั่งยืน
Preparation for Field Experience in Sustainable Tourism
 จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนการฝึกประสบการณ์
 วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในด้านการเรียนรู้ ลักษณะ และโอกาสของการประกอบ
 วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และ
 ลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบริการแบบครบวงจร มีการวางแผน
 อย่างเป็นระบบ นำแผนไปปฏิบัติ การติดตามผลการปรับปรุงงาน และจัดให้มีการประเมินผล
 เกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์ ก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจริง
- STT 4801 **การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** 6(560)
Field Experience in Sustainable Tourism
วิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่าน STT 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
ในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ใน
 หน่วยงานภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศ โดย
 นำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง มา
 รายงานที่เป็นไปตามรูปแบบ โดยมีการจัดทำภาคนิพนธ์ พร้อมนำเสนอผลงานตามระยะเวลาที่
 กำหนด จัดให้มีการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายในลักษณะโครงการที่ได้จากการฝึกประสบการณ์
 วิชาชีพ ตลอดจนปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้น และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาให้
 สำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพ

COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

1(0-3-2)

Cooperative Education Preparation

หลักการ แนวคิด ปรัชญา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบการศึกษา ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมองค์กรของการทำงาน และการพัฒนาทักษะที่ทำให้เกิดความพร้อมในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์การใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน การใช้เทคโนโลยีสื่อสารออนไลน์เพื่อการทำงานมนุษย์สัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม งานธุรการในสำนักงานและระบบบริหารคุณภาพงานในสถานประกอบการ ทักษะการเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน การเสริมทักษะและ คุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา

COOP4801 สหกิจศึกษา

6(560)

Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน: COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน มีการจัดทำโครงการ การเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการ ตามคำแนะนำของพนักงานที่เลี้ยงอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนางานของสถานประกอบการ และนักศึกษาที่มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะและองค์ความรู้ในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ทำให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา