

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบให้ขอมติเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว ในระบบ OHRMS
เมื่อวันที่..... 19 ก.ค. 2562
ลงนาม.....
มคอ.2

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25531441104115
ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว)
ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Tourism)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง) หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ง) และตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน**3.1 หลักสูตร**

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิหลักสูตรระดับปริญญาตรี ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	9 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	93 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	69 หน่วยกิต
2.1) วิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า	39 หน่วยกิต
2.2.1) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) เพื่องานอาชีพ	15 หน่วยกิต
2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ภาษาญี่ปุ่น จีน เกาหลี และฝรั่งเศส) เพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
2.2.3) กลุ่มวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้	7 หน่วยกิต
1. ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
1.1 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1 หน่วยกิต
1.2 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6 หน่วยกิต
2. สหกิจศึกษา	
2.1 การเตรียมสหกิจศึกษา	1 หน่วยกิต
2.2 สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

รหัสวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร จะใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 - 4 ตัวเว้นช่องว่างแล้ว ตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา มีความหมายดังนี้

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 - 4 ตัว เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา

TOUR หมายถึง กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

ตัวเลขลำดับที่ 1 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชาดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) รายวิชาการท่องเที่ยว แทนด้วยตัวเลข 1

2) รายวิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ แทนด้วยตัวเลข 2

3) รายวิชากลุ่มการโรงแรม แทนด้วยตัวเลข 3

4) ฝึกประสบการณ์ภาคสนาม แทนด้วยตัวเลข 8

5) โครงการศึกษาเอกเทศ ปัญหาพิเศษ

ภาคนิพนธ์ หัวข้อพิเศษ

การสัมมนาและการวิจัย

แทนด้วยตัวเลข 9

ตัวเลขลำดับที่ 3-4 บ่งบอกถึงลำดับ

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาที่จะลงทะเบียนรายวิชาที่มีบังคับ

ก่อนจะต้องผ่านการเรียนในรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน โดยเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหลักสูตร มีดังต่อไปนี้

- 1) ต้องสอบผ่านรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในเกณฑ์สอบผ่าน
- 2) ต้องเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในระดับใดก็ได้ โดยไม่นับรวมเงื่อนไขการขอยกเล็กรายวิชา
- 3) ต้องเรียนหรือกำลังเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน ตามเงื่อนไขที่ 2) หรือกำลังลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อนพร้อมกับรายวิชานั้น ๆ

รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต

GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้	3(3-0-6)

1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

เลือกเรียน 2 วิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่ม 1		
GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา	3(3-0-6)
GHUM 1102	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)
GHUM 1103	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	3(3-0-6)
กลุ่ม 2		
GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)
GHUM 2205	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)

1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

6 หน่วยกิต

เลือกเรียน 2 วิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่ม 1		
GSOC 1103	วิถีล้านนา	3(3-0-6)
GSOC 1104	วิถีโลก	3(3-0-6)
GSOC 1105	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GSOC 1106	การเมืองการปกครองไทย	3(3-0-6)
GSOC 1107	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	3(3-0-6)
กลุ่ม 2		
GSOC 2201	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GSOC 2202	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
GSOC 2203	มนุษย์กับเศรษฐกิจ	3(3-0-6)
GSOC 2204	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
GSOC 2205	ศาสตร์พระราชา	3(3-0-6)

1.4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

9 หน่วยกิต

เลือกเรียน 3 รายวิชา จาก 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3(3-0-6)
GSCI 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2		
GSCI 2201	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
GSCI 2202	อาหารเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
GSCI 2203	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	3(3-0-6)
GSCI 2204	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า

93 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

24 หน่วยกิต

TOUR 1101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TOUR 1102	การพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาบริการ	3(3-0-6)
TOUR 1103	การท่องเที่ยวอาเซียน	3(3-0-6)
TOUR 1309	หลักการจัดการโรงแรม	3(3-0-6)
TOUR 2101	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
TOUR 3101	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
TOUR 3102	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TOUR 3103	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)

2) กลุ่มเฉพาะ ไม่น้อยกว่า

69 หน่วยกิต

2.1) วิชาเฉพาะบังคับ

30 หน่วยกิต

TOUR 2102	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์	3(3-0-6)
TOUR 2103	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TOUR 2104	หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์ 1	3(3-0-6)
TOUR 3104	หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์ 2	3(2-2-5)
TOUR 3105	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
TOUR 3109	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
TOUR 3110	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
TOUR 3111	ธุรกิจสายการบิน	3(2-2-5)
TOUR 4102	การจัดประชุมสัมมนา นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(3-0-6)
TOUR 4902	การสัมมนาทางด้านการท่องเที่ยว	3(2-2-5)

2.2) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า

39 หน่วยกิต

2.2.1) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) เพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

TOUR 1204	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับงานบริการ 1	3(3-0-6)
TOUR 2202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับงานบริการ 2	3(3-0-6)
TOUR 2203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 1	3(3-0-6)
TOUR 3204	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 2	3(3-0-6)
TOUR 4203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจและการสมัครงาน	3(3-0-6)

2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ภาษาญี่ปุ่น จีน เกาหลีและฝรั่งเศส) เพื่อ
งานอาชีพ 9 หน่วยกิต

โดยเลือกกลุ่มภาษาใดภาษาหนึ่งจากภาษา ญี่ปุ่น จีน เกาหลี และฝรั่งเศส

กลุ่มภาษาญี่ปุ่น		
TOUR 2204	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)
TOUR 2205	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)
TOUR 3205	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3	3(3-0-6)

กลุ่มภาษาจีน		
TOUR 2206	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)
TOUR 2207	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)
TOUR 3206	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3	3(3-0-6)

กลุ่มภาษาเกาหลี		
TOUR 2208	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)
TOUR 2209	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)
TOUR 3207	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 3	3(3-0-6)

กลุ่มภาษาฝรั่งเศส		
TOUR 2210	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)
TOUR 2211	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)
TOUR 3208	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 3	3(3-0-6)

2.2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

TOUR 1105	อาหารไทยกับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TOUR 2105	ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TOUR 2106	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TOUR 2107	การท่องเที่ยวเชิงจิตอาสา	3(3-0-6)
TOUR 3305	การจัดการงานครัว	3(2-2-5)
TOUR 3113	ศิลปวัฒนธรรมและวรรณคดีไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TOUR 3114	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)
TOUR 3115	นโยบายการท่องเที่ยวของภาครัฐในยุคโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
TOUR 3116	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
TOUR 3306	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
TOUR 4103	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)
TOUR 4104	การจัดการงานอีเว้นท์	3(3-0-6)

ค.หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยไม่ซ้ำกับ
รายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

ง. ประสบการณ์ภาคสนาม

7 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่ง

แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
TOUR 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1(0-3-2)
TOUR 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6(560)
แผนสหกิจศึกษา		
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-2)
COOP 4801	สหกิจศึกษา	6(560)

GHUM 1102 ความจริงของชีวิต**3(3-0-6)****Philosophy of Life**

กำเนิดและความหมายของชีวิต อุดมคติของชีวิตและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาและหลักศาสนา ปัญหาสังคมและกระบวนการแก้ไขปัญหาสังคม ตามหลักศาสนาต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ การดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชีวิตและสังคมเกิดสันติสุขอย่างยั่งยืน

GHUM 1103 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต**3(3-0-6)****Meditation for Life**

ความหมาย ความสำคัญ และจุดประสงค์ของการทำสมาธิ ความเข้าใจเรื่องคลื่นสมอง ความรู้เกี่ยวกับลักษณะ ขั้นตอน ประโยชน์ของฌานและญาณ ความรู้เกี่ยวกับวิปัสสนาเบื้องต้น กระบวนการและขั้นตอนการทำสมาธิ ลักษณะและผลของสมาธิ อาการต่อต้านสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การศึกษาและการทำงาน

GHUM 2204สุนทรียภาพของชีวิต**3(3-0-6)****Aesthetics of Life**

ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสุนทรียศาสตร์ ความรู้ ความเข้าใจ ความซาบซึ้งในสุนทรียภาพทางดนตรี ทัศนศิลป์และศิลปะการแสดงโดยเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางจิตใจซึ่งนำไปสู่คุณค่า และความหมายของความเป็นมนุษย์

GHUM 2205 การพัฒนาบุคลิกภาพ**3(3-0-6)****Personality Development**

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย เพื่อให้ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

GSOC 1103 วิถีล้านนา**3(3-0-6)****Lanna Ways**

องค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีล้านนาในเชิงบูรณาการทั้งด้านสภาพแวดล้อม ประวัติความเป็นมา สังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมล้านนา ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

GSOC 1104 วิถีโลก**3(3-0-6)****Global Society and Living**

สภาพการณ์ทั่วไปของสังคมโลกปัจจุบัน บทบาทและอิทธิพลของประเทศมหาอำนาจที่มีต่อโลกและปัญหาที่เกิดขึ้น ความร่วมมือระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่สำคัญ ปัญหาของโลกในยุคปัจจุบันและแนวทางการแก้ไขความร่วมมือของกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทและการปรับตัวของไทยในประชาคมอาเซียน

- GSOC 1105 **กฎหมายในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Law in Daily Life
 ที่มา ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย ตลอดจนสาระสำคัญของ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม สัญญา ละเมิด ครอบครัว มรดก กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง ศึกษาถึงกฎหมายอาญา กระบวนการยุติธรรมทางอาญา ตลอดจนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายจราจร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน
- GSOC 1106 **การเมืองการปกครองไทย** 3(3-0-6)
Thai Politics and Government
 ความหมายและความสำคัญของการเมืองและการปกครอง วิวัฒนาการของการเมืองการปกครองไทย โครงสร้างและกระบวนการของระบบการเมืองการปกครองไทย สมัยใหม่และแนวโน้มของการเมืองการปกครองไทย
- GSOC 1107 **การป้องกันและต่อต้านการทุจริต** 3(3-0-6)
Corruption Prevention and Resistance
 ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต
- GSOC 2201 **สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** 3(3-0-6)
Thai Society and Sufficiency Economy Philosophy
 ภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทยผ่านองค์ประกอบและโครงสร้างของชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม กระบวนการทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา แนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ความแตกต่างและความหลากหลายของกลุ่มคนในสังคม เพื่อการดำรงชีวิตอย่างสันติ

GSOC 2202 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

Man and Sustainable Environment

ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมโลก ความเข้าใจถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบ วิธีการแก้ไข และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ การประเมินสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน

GSOC 2203 มนุษย์กับเศรษฐกิจ 3(3-0-6)

Man and Economy

ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับเศรษฐกิจ ศึกษาถึงรูปแบบของระบบเศรษฐกิจในสังคม ลักษณะการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชน การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ การศึกษาการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐบาล การศึกษาถึงบทบาทของภาคเอกชนในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนการศึกษาถึงรูปแบบของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของมนุษย์

GSOC 2204 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ 3(3-0-6)

Fundamental Knowledge of Business Practices

ความหมายและบทบาทของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ของประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสำนักงาน เอกสารทางธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ

GSOC 2205 **ศาสตร์พระราชา** 3(3-0-6)

King's Philosophy

พระราชประวัติ การศึกษาและประสบการณ์ ซึ่งเป็นที่มาของศาสตร์พระราชา ความหมายของศาสตร์พระราชา การจัดแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ของศาสตร์พระราชาด้าน การศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และชีวิตวัฒนธรรม การวิจัยและนวัตกรรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการหลวง บทสรุปของการอนุรักษ์และพัฒนา เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน

GSCI 1101 **การคิดและการตัดสินใจ** 3(3-0-6)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ ข้อมูลข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นและร้อยละในชีวิตประจำวัน เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง

GSCI 1102 **เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต** 3(3-0-6)

Information Technology for Life

หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูล แหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศในการใช้ ชีวิตประจำวัน พาณิชนยอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการฐานความรู้และการสร้าง สารสนเทศ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและ กฎหมายทางคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์ และการยศาสตร์

- GSCI 1103 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)**
Information for Learning
 ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสาร ทักษะการรู้สารสนเทศ วิธีการสืบค้นสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย การวิเคราะห์เนื้อหา การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรมที่ถูกต้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ
- GSCI 2102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
Science and Technology in Daily Life
 ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับพิษภัยในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก
- GSCI 2201 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)**
Science for Quality of Life
 ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต การประเมินคุณภาพชีวิต เทคนิคการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพและปัจจัยกำหนดสุขภาพ การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลและชุมชน การพัฒนาอนามัยเจริญพันธุ์ เพศศึกษาและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ สุขอนามัยในบ้านพักอาศัย การสุขาภิบาลที่อยู่อาศัย การปรับปรุงที่อยู่อาศัย การเลือกใช้เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม การดูแลรักษาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม

GSCI 2202 **อาหารเพื่อสุขภาพ** 3(3-0-6)

Food for Health

ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่าง ๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและต้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

GSCI 2203 **การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี** 3(3-0-6)

Agriculture for Quality of Life

ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การปลูกพืชสมุนไพรในครัวเรือน พรรณไม้ดอกไม้ประดับและการจัดตกแต่งภูมิทัศน์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ

GSCI 2204 **วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย** 3(3-0-6)

Exercise Science

ความสำคัญและหลักการทางวิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย การทดสอบและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การป้องกันและดูแลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โภชนาการกับ การออกกำลังกาย และผลการออกกำลังกาย

TOUR 1309 หลักการจัดการโรงแรม 3(3-0-6)

Principles of Hotel Business

แนวคิด หลักการ วิธีการ การวางแผน ประเภทของโรงแรม ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจโรงแรม โครงสร้างของการปฏิบัติงาน การควบคุมภายในกิจการโรงแรม การจัดสายงาน การกำหนดหน้าที่ การดำเนินงานของแผนกต่าง ๆ ภายในโรงแรม การบริหารงานบุคคล ตลอดจนนวัตกรรมการบริหารจัดการโรงแรมสมัยใหม่ พฤติกรรมทางเลือกใช้บริการโรงแรมของลูกค้าในปัจจุบัน

TOUR 1204 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับงานบริการ 1 3(3-0-6)

Communicative English for Service 1

การใช้คำศัพท์ตลอดจนสำนวนภาษาอังกฤษ สำหรับการต้อนรับและบริการลูกค้าในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจสปา ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริการนำเที่ยว และการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษในการแนะนำในการให้บริการต่าง ๆ แก่ลูกค้า

TOUR 2105 ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Geography for Tourism

แนวความคิด ทฤษฎีทางด้านภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศกับการท่องเที่ยว เวลากับการท่องเที่ยว ภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว พิษพรรณธรรมชาติกับการท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่งกับการท่องเที่ยว ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว

- TOUR 2103 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Logistics for Tourism Industry
 ความสำคัญ องค์ประกอบของด้านโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว จุดเชื่อมโยง หลักของโลจิสติกส์ที่สำคัญในประเทศไทย ปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมด้านโลจิสติกส์ แนวโน้มในอนาคตของโลจิสติกส์ในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษาโลจิสติกส์จากต่างประเทศ และจากประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักศึกษา
- TOUR 2104 หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์ 1 3(3-0-6)**
Principles of Tour Guides Profession 1
 หน้าที่และความรับผิดชอบของ มัคคุเทศก์ จรรยาบรรณ มารยาท การวางตัวของมัคคุเทศก์ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ การตรวจคนเข้าเมือง ความรู้เกี่ยวกับหนังสือและเอกสารประกอบการเดินทาง การตรวจลงตรา ระเบียบพิธีทางศุลกากร การแลกเปลี่ยนเงินตรา กฎหมายพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ รวมทั้งการปฐมพยาบาล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์
- TOUR 2202 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับงานบริการ 2 3(3-0-6)**
Communicative English for Service 2
วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR.1204 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
สำหรับงานบริการ 1
 การใช้คำศัพท์และประโยคภาษาอังกฤษที่นิยมใช้เพื่อสร้างความประทับใจในการให้บริการ วัฒนธรรมในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับงานบริการ และใช้ภาษาอังกฤษในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การสื่อสารด้วยภาษาท่าทางการรับมือกับคำตำหนิของลูกค้า

- TOUR 2207 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2** **3(3-0-6)**
Chinese for Tourism 2
วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2206 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1
ทักษะภาษาจีน คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาในระดับอาชีพการนำเที่ยว
เรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้าง
ขึ้นมา โดยเน้นความรู้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย การนำเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม
ขนบธรรมเนียมประเพณี เทศกาลสำคัญ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนงาน
หัตถกรรมต่าง ๆ ในแต่ละภูมิภาค
- TOUR 2208 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 1** **3(3-0-6)**
Korean for Tourism 1
ฝึกการใช้คำศัพท์ ไวยากรณ์ ส่วนวนภาษาเกาหลี เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาที่
เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการในโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหารของที่ระลึกในขั้นพื้นฐาน
- TOUR 2209 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 2** **3(3-0-6)**
Korean for Tourism 2
วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2208 ภาษาเกาหลีเพื่อการ
ท่องเที่ยว 1
การใช้คำศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนที่ใช้เกี่ยวกับงานมัคคุเทศก์ในการแนะนำ
แหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนฝึกการใช้ภาษาและสำนวนในสถานการณ์จำลอง ที่กำหนดให้ทั้ง
ภาษาพูดและภาษาเขียนในบริบทที่เจาะจงมากขึ้น

- TOUR 2210 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 1** 3(3-0-6)
French for Tourism 1
 คำศัพท์ สำนวน เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ความเชื่อ ศาสนา งานประเพณีและวัฒนธรรม ทักษะการฟัง และการพูด ภาษาฝรั่งเศสที่เหมาะสม สำหรับการสนทนาในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคลศึกษา ไวยากรณ์เพื่อการเขียนรูปประโยคทางการท่องเที่ยว
- TOUR 2211 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 2** 3(3-0-6)
French for Tourism 2
 วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2210 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 1
 ทักษะทางภาษา ฟังพูด อ่าน และเขียนภาษาฝรั่งเศส คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่าง ๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมา
- TOUR 2106 ประวัติศาสตร์ศิลป์เพื่อการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
Art History for Tourism
 ประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันตกของช่วงระยะเวลา ยุคสมัย ความเชื่อ และการสร้างสรรค์ของสิ่งประติมากรรมเพื่อได้เปรียบเทียบกับศิลปะของไทยแต่ละยุคสมัย ยุคก่อนประวัติศาสตร์ หลักฐานทางโบราณคดี ลักษณะของวัฒนธรรมมนุษย์สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ในประเทศไทยจนถึงปัจจุบัน สถาปัตยกรรมแบบพระราชนิยมในแต่ละสมัยของประเทศไทย ศิลปะลายรูปทรง รูปแบบ วัสดุในการก่อสร้าง เพื่อลดทอนศิลปะที่เกี่ยวข้องจากยุคต่าง ๆ ที่เข้ามาในประเทศไทยตามแบบสถาปัตยกรรมแนวใหม่

- TOUR 2107 การท่องเที่ยวเชิงจิตอาสา** **3(3-0-6)**
Voluntourism
 ความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงจิตอาสา เรียนรู้ เข้าใจ กระบวนการ ขั้นตอน เทคนิค และกลยุทธ์ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงจิตอาสา รวมถึงปัญหา หรือประเด็นร่วมสมัยที่เป็นที่สนใจและอาจส่งผลกระทบต่อในด้านต่าง ๆ ต่อการท่องเที่ยว
- TOUR 3101 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่ออุตสาหกรรมบริการ** **3(3-0-6)**
Professional Ethics and Laws for Hospitality Industry
 จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความสำคัญและสาระสำคัญของกฎหมาย ตลอดจนระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว การบุคลากรและระเบียบพิธีการเข้าเมือง
- TOUR 3102 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาด** **3(3-0-6)**
สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
Innovation and Marketing Information Technology for Tourism Industry
 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม พัฒนาการการตลาดสมัยใหม่ของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบของตลาด วิธีการสร้างนวัตกรรมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
- TOUR 3103 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Human Resource Management in Tourism Industry
 การบริหารจัดการทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับประเทศและระดับอาเซียน ด้านทรัพยากรบุคคล ความสำคัญในการวางแผน นโยบาย การวิเคราะห์ รวมทั้งการคาดการณ์กำลังบุคลากรระยะสั้นและระยะยาวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคนิคการคัดเลือกและสำรวจความสามารถของบุคลากร

TOUR 3104 หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์ 2 3(2-2-5)

Principles of Tour Guides Profession 2

วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2104 หลักการวิชาชีพมัคคุเทศก์ 1
 ความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพมัคคุเทศก์ และแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์
 ภูมิศาสตร์ ศาสนา พุทธศิลป์ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย ฝึกปฏิบัติการ
 พากย์ในแหล่งท่องเที่ยวบนรถระหว่างการศึกษาณสถานศึกษา และเรียนรู้เทคนิคการนำเที่ยว
 การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ความสามารถในการเป็นผู้นำในการท่องเที่ยว

TOUR 3105 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

Sustainable Tourism

ความหมาย แนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน แนวทางการจัดการการ
 ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กลยุทธ์การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน บทบาทของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม
 ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และชุมชนท้องถิ่นกับความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามทิศทาง
 พัฒนาประเทศในยุคปัจจุบัน วิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวเพื่อการจัดการอย่าง
 ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษานโยบายหรือแนวทางการจัดการ
 การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในประเทศและต่างประเทศ

TOUR 3109 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(3-0-6)

Tour Operator Business Management

องค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจนำเที่ยว โครงสร้างความสัมพันธ์ของธุรกิจ
 ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจนำเที่ยว องค์ประกอบและการบริหารจัดการธุรกิจตัวแทนจำหน่าย
 ทางการท่องเที่ยว การสำรวจเส้นทางเพื่อวางแผนและจัดรายการนำเที่ยว การบริหาร
 งบประมาณดำเนินการและผลกำไรทางธุรกิจ รวมถึงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
 สู่มุ่บรโภค

- TOUR 3205 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3 3(3-0-6)**
Japanese for Tourism 3
วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2205 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 การใช้คำศัพท์สำนวนและประโยคในระดับสูงขึ้นไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล ขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญ การเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว
- TOUR 3206 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3 3(3-0-6)**
Chinese for Tourism 3
วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2207 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2 คำศัพท์สำนวนและประโยคในระดับสูงขึ้นไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล ขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญ การเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว
- TOUR 3207 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 3 3(3-0-6)**
Korean for Tourism 3
วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2209 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 2 คำศัพท์สำนวนและประโยคในระดับสูงขึ้นไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล ขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญ การเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว
- TOUR 3208 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 3 3(3-0-6)**
French for Tourism 3
วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 2211 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 2 คำศัพท์ สำนวน เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน กลุ่มชาติพันธุ์ ผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวพร้อมที่พักแบบโฮมสเตย์

- TOUR 3305 การจัดการงานครัว 3(2-2-5)**
Kitchen Management
 การประกอบอาหาร และสุขอนามัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาหาร
 โครงสร้างของแผนกครัวในโรงแรมและภัตตาคาร ระบบการดำเนินงานของครัวมาตรฐาน การ
 จัดการควบคุมงานในการผลิตอาหาร การดูแลอุปกรณ์เครื่องใช้และภาชนะในการประกอบ
 อาหาร
- TOUR 3113 ศิลปวัฒนธรรมและวรรณคดีไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Thai Arts and Literature for Tourism
 ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความรู้พื้นฐานด้านดนตรีไทย
 การละเล่น หัตถกรรม กีฬา ตลอดจนวรรณคดีของไทยที่มีอิทธิพลต่อศิลปวัฒนธรรมและวิถี
 ชีวิตของไทย ไตรภูมิพระร่วง ปฐมสมโพธิกถา ชาดก รามเกียรติ์ และนิทานพื้นบ้านเพื่อการ
 ประยุกต์ใช้ในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว
- TOUR 3114 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)**
Cultural Tourism
 ความหมาย แนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทของแหล่ง
 ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม รูปแบบและตัวอย่างการจัดการ
 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทยและต่างประเทศ ปัญหาที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในปัจจุบันและอนาคต
 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

TOUR 3115 นโยบายการท่องเที่ยวของภาครัฐในยุคโลกาภิวัตน์ 3(3-0-6)

State Tourism Policies in Globalization Era

นโยบายและการวางแผนทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติด้านการท่องเที่ยว กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ กำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่สำคัญ การศึกษาสถานการณ์และทิศทางการท่องเที่ยวระดับกลุ่มจังหวัดหรือกลุ่มท้องถิ่น และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องรวมทั้งภาคเอกชน พัฒนาการการท่องเที่ยวในประเทศไทยและต่างประเทศ แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต ทั้งทางด้านอุปสงค์และอุปทานทางการท่องเที่ยว ตลอดจนศึกษาการก้าวสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์ และการเข้าสู่ประชาเศรษฐกิจอาเซียนที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและสร้างผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทยในอนาคต

TOUR 3116 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Tourism

กระบวนการ ขั้นตอน เทคนิค และกลยุทธ์ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสมัยใหม่ ปัญหาหรือประเด็นร่วมสมัยที่เป็นที่สนใจและอาจส่งผลกระทบต่อ การท่องเที่ยวโดยให้มีการเลือกประเด็นใดประเด็นหนึ่งเพื่อนำไปสู่การออกแบบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์

TOUR 3306 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

Food and Beverage Services

โครงสร้าง หน้าที่ความรับผิดชอบ การบริหารจัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับประเภทและรูปแบบของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ลักษณะของอาหารแบบต่าง ๆ รวมถึงวิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ การเตรียมการจัดโต๊ะอาหาร บุคลิกภาพและ มารยาทของพนักงานบริการและการปฏิบัติงานในห้องอาหาร

TOUR 4203 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจและการสมัครงาน 3(3-0-6)

Communicative English for Business and Job Application

คำศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต้องใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจและการสมัครงาน การอ่านเอกสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ โฆษณา ประกาศ ตาราง กราฟ และหลักการ การเขียนจดหมายภาษาอังกฤษในการสมัครงาน การเขียนจดหมายโต้ตอบเป็นภาษาอังกฤษตามบริบทของการทำงาน ตลอดจนการเขียนเพื่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย

TOUR 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรม 1(0-3-2)

ท่องเที่ยว

Preparation for Field Experience in Tourism Industry

การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในด้านการเรียนรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบริการแบบครบวงจร มีการวางแผนอย่างเป็นระบบ นำแผนไปปฏิบัติการติดตามผลการปรับปรุงงาน และจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์ก่อนการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพจริง การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงาน และนำเสนอโครงการ

COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-2)

Preparation for Cooperative Education

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้มีความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ

TOUR 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6(560)

Field Experience in Tourism Industry

วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา TOUR 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศก์ โดยนำความรู้ ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง จัดให้มีการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยมีการทำภาคนิพนธ์

COOP 4801 สหกิจศึกษา 6(560)

Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน : ต้องเรียนรายวิชา COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือน้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตร การศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศก์ เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

TOUR 4902 การสัมมนาทางด้านการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Seminar in Tourism Industry

เงื่อนไข : นักศึกษาที่จะลงทะเบียนรายวิชา TOUR 4902 ต้องฝึกประสบการณ์วิชาชีพนอกหลักสูตรไม่น้อยกว่า 650 ชั่วโมง

การวิเคราะห์สถานการณ์ หรือประเด็นร่วมสมัยที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว การแข่งขันทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีสมัยใหม่ ภัยธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม โดยใช้กรณีศึกษาเรื่องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว